

1. ENCUESTA SOBRE PRÉSTAMOS BANCARIOS.
Porcentaje neto

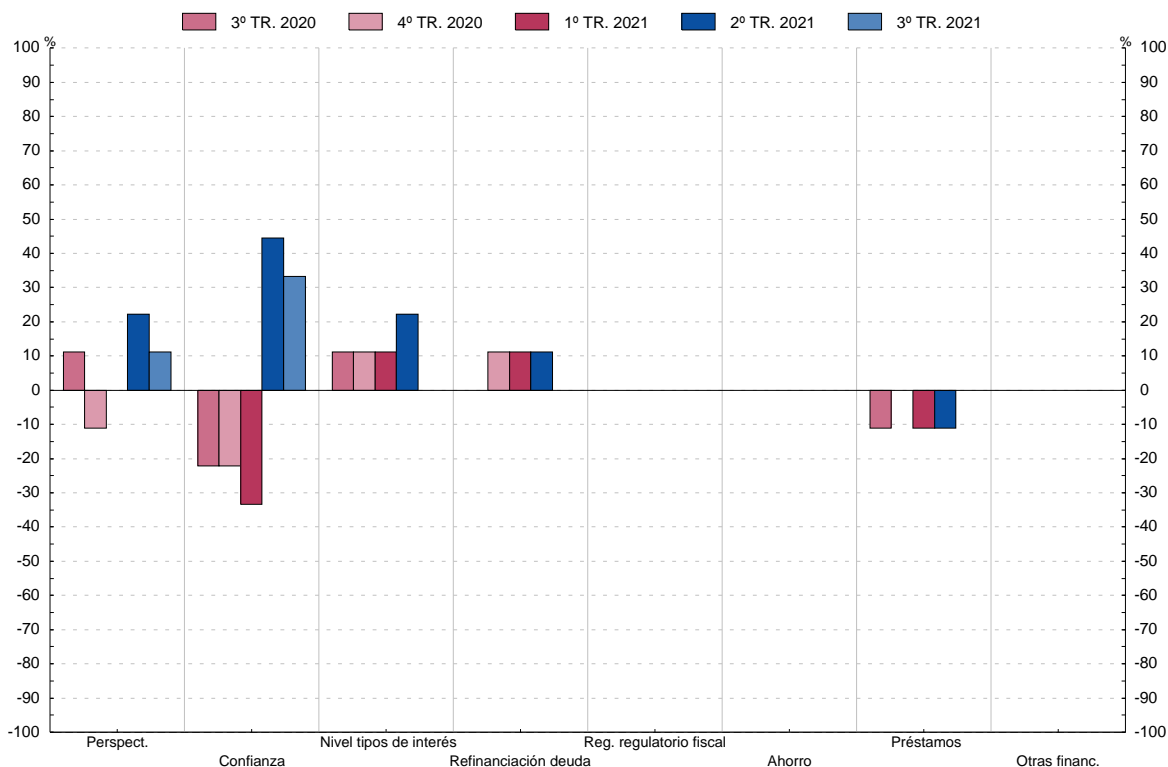
1.17a Contribución de los distintos factores a los cambios en la demanda de préstamos a hogares (preguntas 19 y 20)

■ Serie representada gráficamente.

Porcentaje neto(1)

| | Préstamos para la adquisición de vivienda | | | | | | | |
|---------|--|------------------------------------|--|--|--|--|-----------------------------------|------------------------------------|
| | Necesidades de financiación, causas u objeto de la demanda | | | | | Utilización de otros tipos de financiación | | |
| | Perspectivas relativas al mercado de la vivienda 1 | Confianza de los consumidores 2 | Nivel general de los tipos de interés 3 (2) | Refinanciación/reestructuración y renegociación de la deuda 4 (2) | Régimen regulatorio y fiscal del mercado de la vivienda 5 (2) | Ahorro de las familias 6 | Préstamos de otras entidades 7 | Otras fuentes de financiación 8 |
| 17 / IV | 33,3 | 11,1 | 11,1 | 11,1 | -11,1 | -22,2 | -11,1 | -11,1 |
| 18 / I | 33,3 | 44,4 | 33,3 | 11,1 | -11,1 | -22,2 | -11,1 | -11,1 |
| II | 33,3 | 22,2 | 55,6 | 0,0 | -11,1 | -22,2 | 0,0 | -11,1 |
| III | 11,1 | 22,2 | 33,3 | -11,1 | 0,0 | -11,1 | 0,0 | 0,0 |
| IV | 0,0 | 0,0 | 22,2 | 0,0 | -11,1 | -11,1 | -11,1 | -11,1 |
| 19 / I | -11,1 | 0,0 | 11,1 | 0,0 | 11,1 | -11,1 | -11,1 | -11,1 |
| II | 0,0 | 11,1 | 11,1 | 0,0 | 11,1 | -11,1 | -11,1 | 0,0 |
| III | -11,1 | -22,2 | 0,0 | 0,0 | -22,2 | -11,1 | -11,1 | 0,0 |
| IV | -22,2 | -22,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -11,1 | -11,1 | 0,0 |
| 20 / I | -11,1 | -33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -11,1 | -11,1 | 0,0 |
| II | -22,2 | -100,0 | 0,0 | 22,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| III | 11,1 | -22,2 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -11,1 | 0,0 |
| IV | -11,1 | -22,2 | 11,1 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 21 / I | 0,0 | -33,3 | 11,1 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | -11,1 | 0,0 |
| II | 22,2 | 44,4 | 22,2 | 11,1 | 0,0 | 0,0 | -11,1 | 0,0 |
| III | 11,1 | 33,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Préstamos para la adquisición de vivienda



(1) Porcentaje de entidades que señalan que el factor ha contribuido a incrementar la demanda menos porcentaje de las que señalan que ha contribuido a reducirla.

(2) Serie disponible desde primer trimestre 2015 debido a la introducción de un nuevo cuestionario.