

3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

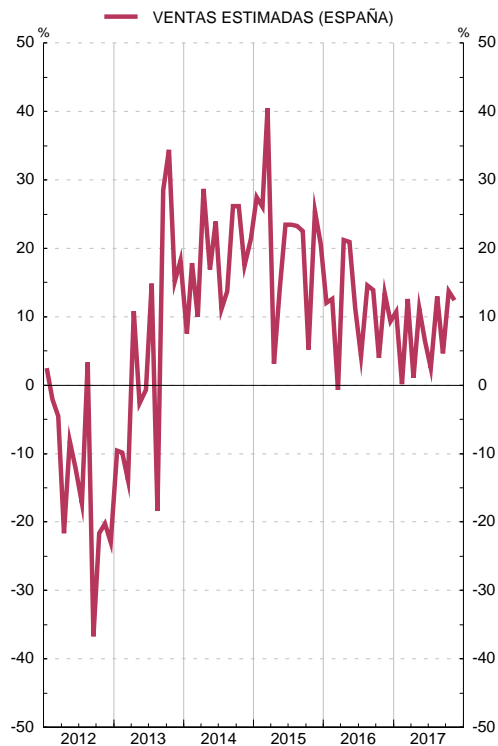
Saldos, tasas de variación interanual e índices

	Encuestas de opinión (a)						Matriculaciones y ventas de automóviles			Índices de comercio al por menor (Base 2010=100, CNAE 2009) (Índices deflactados)							
	(Saldos en % corregidos de variaciones estacionales)						(Tasas de variación interanual)										
	Consumidores			Indicador de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	Ventas estimadas	Pro memoria: Matriculaciones en zona euro 19	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio						
	Indicador de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Indicador de confianza consumidor	Indicador de confianza comercio minorista					Total	Del cual: Alimentación	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona euro 19 (Tasa de variación interanual corregida de efectos calendario)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
14	-8,9	4,2	-1,4	6,7	-10,1	-3,1	19,9	18,3	3,9	84,9	85,3	92,2	81,9	97,2	81,9	79,7	1,6
15	0,3	15,1	5,8	14,1	-6,1	1,6	22,9	20,9	8,9	87,9	87,9	92,7	85,5	101,4	83,4	82,0	2,7
16	-3,8	3,3	3,4	12,4	-7,7	1,5	12,4	10,9	7,2	91,2	91,1	93,9	88,6	106,1	85,4	84,5	1,4
16 E-N	-3,9	3,0	3,4	12,3	-7,9	1,3	12,6	11,1	4,5	89,7	89,5	92,2	85,5	104,4	83,9	83,7	1,4
17 E-N	P -0,6	7,9	3,8	11,1	-2,7	3,1	...	7,8
16 Dic	-2,7	5,7	3,8	12,7	-5,2	3,5	10,4	9,3	3,4	107,0	108,5	112,6	123,2	125,5	101,2	93,6	1,7
17 Ene	P -2,5	3,8	1,6	12,6	-4,9	2,3	12,4	10,7	3,7	92,2	92,7	88,2	98,8	107,1	86,2	82,9	1,6
Feb	P -3,8	3,1	1,2	10,5	-6,4	1,8	2,5	0,2	4,8	79,1	78,7	83,5	71,7	91,1	72,1	76,0	2,1
Mar	P -2,2	4,9	1,8	10,7	-5,1	1,8	13,5	12,6	5,5	89,1	88,8	94,7	78,6	104,3	80,9	85,9	3,1
Abr	P 1,4	7,1	3,5	10,6	-3,6	3,1	1,8	1,1	4,3	87,4	87,3	92,2	81,6	102,5	79,9	82,4	2,9
May	P 1,9	12,6	4,0	10,1	-3,3	2,0	13,4	11,2	7,1	91,1	90,8	94,3	82,6	106,2	83,4	86,9	2,9
Jun	P 1,4	10,3	3,9	13,8	-1,3	4,4	7,2	6,5	6,5	94,3	94,0	97,4	89,5	110,8	86,1	87,8	3,3
Jul	P 1,9	11,7	4,9	13,0	-1,7	3,9	4,3	2,5	4,6	100,9	100,8	100,8	101,2	121,0	92,8	90,3	2,4
Ago	P -0,3	11,8	5,0	9,1	-1,5	1,6	15,1	13,0	6,9	92,1	91,5	99,4	90,8	112,4	84,1	80,5	2,6
Sep	P -1,1	10,4	4,7	10,7	-1,2	3,0	5,8	4,6	5,3	92,2	92,1	97,1	87,3	110,3	83,3	85,4	3,9
Oct	P -1,4	7,4	4,9	10,6	-1,1	5,5	15,3	13,7	5,9	89,0	88,6	94,6	80,2	106,1	81,3	83,2	...
Nov	P -1,7	4,3	5,9	10,0	0,1	4,2	...	12,4

INDICADOR DE CONFIANZA CONSUMIDORES
Saldos, corregidos de variaciones estacionales



VENTAS DE AUTOMÓVILES



FUENTES: Comisión Europea (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Información adicional disponible en http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm