

3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

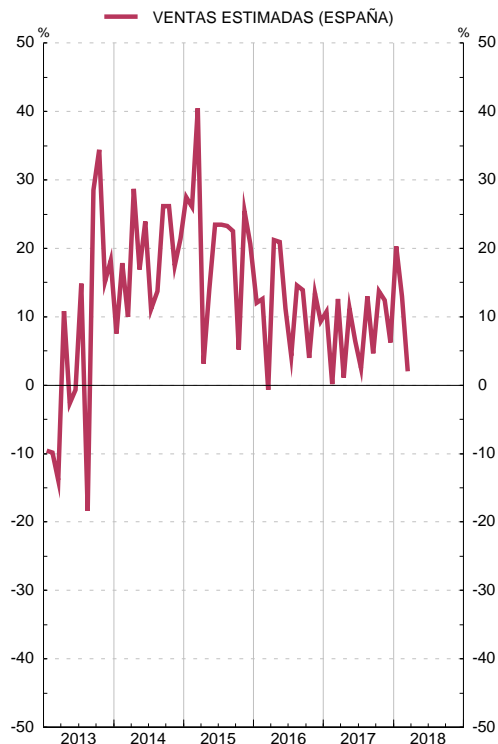
Saldos, tasas de variación interanual e índices

	Encuestas de opinión (a)						Matriculaciones y ventas de automóviles			Índices de comercio al por menor (Base 2015=100, CNAE 2009) (Índices deflactados)							
	(Saldos en % corregidos de variaciones estacionales)						(Tasas de variación interanual)			Índice general sin estaciones de servicio							
	Consumidores			Indicador de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	Ventas estimadas	Pro memoria: Matriculaciones en zona euro 19	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio						
	Indicador de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Indicador de confianza consumidor	Indicador de confianza comercio minorista					Total	Alimentación	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona euro 19 (Tasa de variación interanual corregida de efectos calendario)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
15	0,3	15,1	5,8	14,1	-6,2	1,6	22,9	20,9	8,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	3,0
16	-3,8	3,3	3,4	12,4	-7,8	1,5	12,4	10,9	7,2	103,9	103,8	101,2	103,6	105,5	102,2	103,0	1,7
17	P -0,7	7,8	3,7	11,0	-2,5	3,3	9,1	7,7	5,6	104,7	104,7	102,7	105,2	109,5	100,6	101,8	2,4
17 E-M	P -2,8	3,9	1,5	11,3	-5,5	2,0	9,5	7,9	5,5	98,5	98,5	95,0	97,0	100,8	94,2	98,7	2,1
18 E-M	P -0,6	7,0	2,1	11,7	0,5	3,8	9,8	10,5
17 Abr	P 1,4	7,1	3,5	10,6	-3,6	3,1	1,8	1,1	4,3	99,2	99,0	99,0	95,4	102,5	93,6	99,7	2,6
May	P 1,9	12,6	4,0	10,1	-3,3	2,0	13,4	11,2	7,1	103,4	103,0	101,3	96,7	106,3	98,8	104,5	2,8
Jun	P 1,4	10,3	3,9	13,8	-1,3	4,4	7,2	6,5	6,5	107,0	106,7	104,6	104,7	110,8	102,3	105,5	3,1
Jul	P 1,9	11,7	4,9	13,0	-1,7	4,0	4,3	2,5	4,6	114,3	114,3	108,0	118,4	120,8	110,6	108,3	2,2
Ago	P -0,3	11,8	5,0	9,1	-1,5	1,6	15,1	13,0	6,9	104,2	103,4	106,8	106,2	112,4	100,7	95,7	2,0
Sep	P -1,1	10,4	4,7	10,7	-1,2	3,0	5,8	4,6	5,3	104,3	104,3	103,9	102,1	110,5	99,2	101,8	4,2
Oct	P -1,4	7,4	4,9	10,6	-1,1	5,5	15,3	13,7	5,9	100,8	100,4	101,4	93,8	106,2	96,2	99,9	-0,4
Nov	P -1,7	4,3	5,9	10,0	-	4,3	13,8	12,4	8,6	103,8	104,2	99,6	107,6	109,3	99,9	99,9	4,0
Dic	P -1,5	6,2	3,3	10,5	0,5	6,0	6,7	6,2	4,4	123,2	125,3	122,4	147,0	132,6	122,6	110,6	2,2
18 Ene	P 1,3	9,6	3,4	11,3	1,4	5,2	19,0	20,3	6,4	107,1	107,9	95,2	115,8	111,5	106,3	101,8	2,7
Feb	P 0,4	9,8	3,8	13,0	0,1	4,5	12,2	13,0	4,8	91,8	91,2	90,7	85,7	95,0	87,6	91,5	...
Mar	P -3,5	1,7	-0,8	10,8	0,1	1,6	1,7	2,1

INDICADOR DE CONFIANZA CONSUMIDORES
Saldos, corregidos de variaciones estacionales



VENTAS DE AUTOMÓVILES



FUENTES: Comisión Europea (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Información adicional disponible en http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm