

### 3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

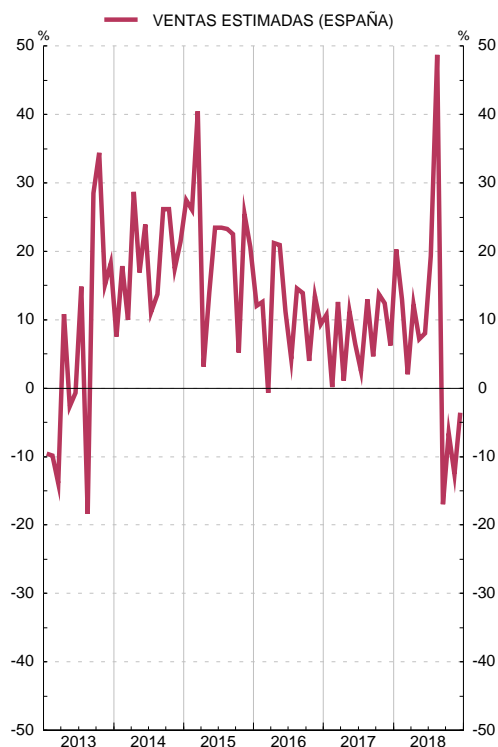
Saldos, tasas de variación interanual e índices

	Encuestas de opinión (a)						Matriculaciones y ventas de automóviles			Índices de comercio al por menor (Base 2015=100, CNAE 2009) (Índices deflactados)							
	(Saldos en % corregidos de variaciones estacionales)						(Tasas de variación interanual)										
	Consumidores			Indicador de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	Ventas estimadas	Pro memoria: Matriculaciones en zona euro 19	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio						
	Indicador de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Indicador de confianza consumidor	Indicador de confianza comercio minorista					Total	Del cual Alimentación	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona euro 19 (Tasa de variación interanual corregida de efectos calendario)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
<b>15</b>	0,3	15,1	5,8	14,1	-6,2	1,0	22,9	20,9	8,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2,9
<b>16</b>	-3,8	3,3	3,4	12,4	-7,8	0,3	12,4	10,9	7,2	103,9	103,8	101,2	103,6	105,5	102,2	103,0	1,6
<b>17</b>	P -0,7	7,8	3,7	11,0	-2,5	2,1	9,1	7,7	5,7	104,7	104,7	102,7	105,2	109,5	100,6	101,8	2,4
<b>17 E-D</b>	P -0,7	7,8	3,7	11,0	-2,5	2,1	9,1	7,7	4,5	104,7	104,7	102,7	105,2	109,5	100,6	101,8	2,4
<b>18 E-D</b>	P ...	...	...	...	...	...	...	6,8	...	...	...	...	...	...	...	...	...
<b>18 Ene</b>	P 1,3	9,6	3,4	11,3	1,4	4,1	19,0	20,3	6,4	107,1	107,9	95,2	115,8	111,4	106,4	101,8	1,7
<b>Feb</b>	P 0,4	9,8	3,8	13,0	0,1	3,5	12,2	13,0	4,8	91,7	91,1	90,6	85,6	94,9	87,5	91,3	1,8
<b>Mar</b>	P -3,5	1,7	-0,8	10,8	0,1	0,8	1,7	2,1	4,8	102,7	102,4	104,0	94,2	109,8	97,9	101,2	1,7
<b>Abr</b>	P -0,7	5,0	2,6	10,9	0,3	-0,7	14,8	12,3	2,7	99,9	99,6	98,9	93,7	104,1	95,7	99,6	1,8
<b>May</b>	P 0,5	6,1	4,2	8,8	0,2	0,7	6,6	7,2	2,8	103,2	102,9	102,1	95,5	108,0	100,0	102,7	1,7
<b>Jun</b>	P 1,8	10,4	5,4	11,4	-0,6	0,7	7,4	8,0	3,9	107,7	107,9	105,5	105,8	115,3	103,4	104,0	1,7
<b>Jul</b>	P 0,6	8,6	5,3	11,0	-0,5	0,3	16,4	19,3	7,7	113,6	113,5	107,2	115,5	121,0	109,9	107,6	0,9
<b>Ago</b>	P -2,6	3,4	3,9	11,0	-1,9	1,9	42,7	48,7	30,9	104,5	103,7	107,9	105,5	114,0	99,2	95,7	2,3
<b>Sep</b>	P -8,0	-3,2	1,1	9,2	-2,9	2,4	-16,6	-17,0	-21,2	101,1	100,7	101,5	97,8	107,2	95,3	98,2	0,6
<b>Oct</b>	P -7,5	-2,2	1,9	9,5	-2,7	-0,8	-6,5	-6,6	-11,8	105,5	105,6	104,8	101,7	114,1	101,3	101,6	...
<b>Nov</b>	P ...	...	...	...	...	...	-12,0	-12,6	...	105,4	105,7	100,7	110,2	112,3	100,9	99,7	...
<b>Dic</b>	P ...	...	...	...	...	...	...	-3,5	...	...	...	...	...	...	...	...	...

INDICADOR DE CONFIANZA CONSUMIDORES  
Saldos, corregidos de variaciones estacionales



VENTAS DE AUTOMÓVILES



FUENTES: Comisión Europea (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Información adicional disponible en [http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)