

3.1 INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO

■ Serie representada gráficamente.

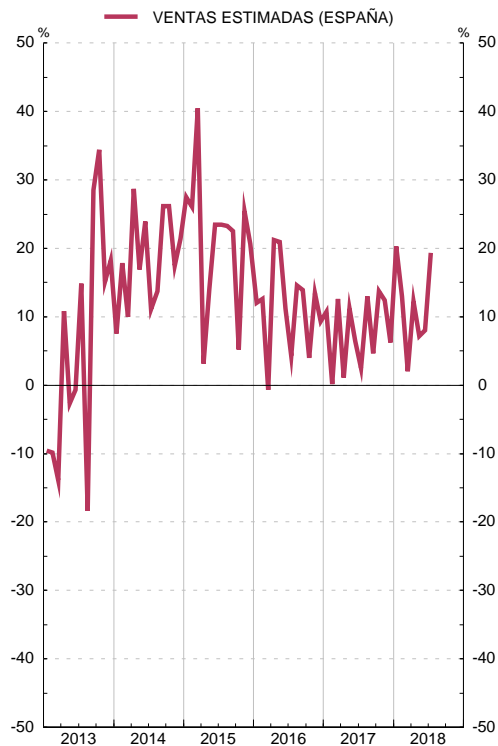
Saldos, tasas de variación interanual e índices

	Encuestas de opinión (a)						Matriculaciones y ventas de automóviles			Índices de comercio al por menor (Base 2015=100, CNAE 2009) (Índices deflactados)							
	(Saldos en % corregidos de variaciones estacionales)						(Tasas de variación interanual)			Índice general sin estaciones de servicio							
	Consumidores			Indicador de confianza del comercio minorista	Pro memoria: zona del euro		Matriculaciones	Ventas estimadas	Pro memoria: Matriculaciones en zona euro 19	Índice general de comercio minorista	Índice general sin estaciones de servicio						
	Indicador de confianza	Situación económica general: tendencia prevista	Situación económica hogares: tendencia prevista		Indicador de confianza consumidor	Indicador de confianza comercio minorista					Total	Alimentación	Grandes superficies	Grandes cadenas	Pequeñas cadenas	Empresas unilocales	Pro memoria: zona euro 19 (Tasa de variación interanual corregida de efectos calendario)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
15	0,3	15,1	5,8	14,1	-6,2	1,0	22,9	20,9	8,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	2,9
16	-3,8	3,3	3,4	12,4	-7,8	0,3	12,4	10,9	7,2	103,9	103,8	101,2	103,6	105,5	102,2	103,0	1,6
17	P -0,7	7,8	3,7	11,0	-2,5	2,1	9,1	7,7	5,7	104,7	104,7	102,7	105,2	109,5	100,6	101,8	2,4
17 E-J	P -0,6	7,0	2,7	11,4	-4,1	1,3	8,5	7,1	6,5	100,9	100,7	98,3	98,0	103,7	96,2	100,9	2,4
18 E-J	P -0,0	7,1	3,1	11,0	0,3	1,5	9,5	9,7	3,9	102,0	102,0	99,3	98,4	107,3	98,6	100,0	...
17 Jul	P 1,9	11,7	4,9	13,0	-1,7	3,1	4,3	2,5	4,6	114,3	114,3	108,0	118,4	120,8	110,6	108,3	2,3
Ago	P -0,3	11,8	5,0	9,1	-1,5	0,4	15,1	13,0	6,9	104,2	103,4	106,8	106,2	112,4	100,7	95,7	1,9
Sep	P -1,1	10,4	4,7	10,7	-1,2	2,2	5,8	4,6	5,3	104,3	104,3	103,9	102,1	110,5	99,2	101,8	4,2
Oct	P -1,4	7,4	4,9	10,6	-1,1	3,8	15,3	13,7	5,9	100,8	100,4	101,4	93,8	106,2	96,2	99,9	-0,4
Nov	P -1,7	4,3	5,9	10,0	-	3,2	13,8	12,4	8,6	103,8	104,2	99,6	107,6	109,3	99,9	99,9	3,9
Dic	P -1,5	6,2	3,3	10,5	0,5	4,8	6,7	6,2	4,4	123,2	125,3	122,4	147,0	132,6	122,6	110,6	2,3
18 Ene	P 1,3	9,6	3,4	11,3	1,4	4,1	19,0	20,3	6,4	107,1	107,9	95,2	115,8	111,4	106,4	101,8	1,7
Feb	P 0,4	9,8	3,8	13,0	0,1	3,5	12,2	13,0	4,8	91,7	91,1	90,6	85,6	94,9	87,5	91,3	1,8
Mar	P -3,5	1,7	-0,8	10,8	0,1	0,8	1,7	2,1	4,8	102,7	102,4	104,0	94,2	109,8	97,9	101,2	1,8
Abr	P -0,7	5,0	2,6	10,9	0,3	-0,7	14,8	12,3	2,7	99,9	99,6	98,9	93,7	104,1	95,7	99,6	1,6
May	P 0,5	6,1	4,2	8,8	0,2	0,7	6,6	7,2	2,8	103,1	102,9	102,0	95,5	108,0	100,0	102,5	1,5
Jun	P 1,8	10,4	5,4	11,4	-0,6	0,7	7,4	8,0	3,9	107,7	107,8	105,3	105,7	115,3	103,9	103,6	...

INDICADOR DE CONFIANZA CONSUMIDORES
Saldos, corregidos de variaciones estacionales



VENTAS DE AUTOMÓVILES



FUENTES: Comisión Europea (European Economy. Supplement B), INE, DGT, ANFAC y BCE.

a. Información adicional disponible en http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm