

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA
DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS DE
LAS ESTADÍSTICAS DEL BANCO
DE ESPAÑA 2023**

2024

BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema

**Notas Estadísticas
N.º 21**

Javier Jareño, Cristina Fernández, Esther Martín,
Raquel Martínez e Higinio Vargas

ÍNDICE

Resumen	6	4.3.3 Satisfacción con el servicio de información de estadísticas	24
Abstract	7	4.4 Valoración de la producción estadística	25
1 Principales resultados	9	4.4.1 Cobertura de las necesidades de información	26
2 La encuesta	10	4.4.2 Confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad	26
2.1 La población objetivo	10	4.4.3 Fiabilidad de la primera publicación del dato	28
2.2 Diseño	11	4.4.4 Coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales	29
3 Consideraciones previas al análisis de los resultados	12	4.5 Valoración de la difusión estadística	29
3.1 Número de participantes	12	4.5.1 Localización y acceso a la información	31
3.2 Depuración de participantes	13	4.5.2 Presentación y claridad de la información	31
3.3 Tratamiento de la no respuesta	13	4.5.3 Acceso y utilidad de los metadatos	32
3.4 Número limitado de observaciones	13	4.6 Valoración de los formatos de difusión	34
3.5 Posible malinterpretación de la cuestión sobre el desfase entre publicación y período de referencia	14		
4 Resultados de la encuesta para el grupo general	15	5 Resultados de la encuesta a los medios de comunicación	36
4.1 Resumen de resultados	15	5.1 Resumen de resultados	36
4.1.1 El perfil del usuario tipo	15	5.1.1 El perfil del usuario tipo	36
4.1.2 Nivel de satisfacción para el conjunto de estadísticas	16	5.1.2 Nivel de satisfacción para el conjunto de estadísticas	37
4.2 Características de los encuestados	18	5.2 Características de los usuarios	38
4.2.1 Edad, nivel de estudios y residencia	18	5.2.1 Finalidad de la consulta de los datos	38
4.2.2 Grupo profesional	19	5.2.2 Frecuencia de las consultas	38
4.2.3 Finalidad de las consultas	20	5.2.3 Canales utilizados para conocer cuándo se publica un nuevo dato	38
4.2.4 Frecuencia de las consultas	20	5.2.4 Medios utilizados para consultar los datos	39
4.2.5 Canales utilizados para conocer cuándo se publica un nuevo dato	21	5.2.5 Grupos de estadísticas que se consultan	39
4.2.6 Medios utilizados para consultar los datos	22	5.3 Cuestiones generales	40
4.2.7 Grupos de estadísticas que se consultan	23	5.4 Valoración de la producción estadística	41
4.3 Cuestiones generales	23	5.5 Valoración de la difusión estadística	41
4.3.1 Satisfacción general con las estadísticas del Banco de España	24	5.5.1 Localización y acceso a la información	42
4.3.2 Satisfacción general con el sitio web del Banco de España	24	5.5.2 Presentación y claridad de la información	42
		5.5.3 Acceso y utilidad de los metadatos	43
		5.6 Valoración de los formatos de difusión	44

6 Conclusiones 44

Anejo 1 Cuestionario de la encuesta 49

- Bloque 1 Perfil del usuario 49
- Bloque 2 Satisfacción con la producción estadística 51
- Bloque 3 Satisfacción con la difusión estadística 51
- Bloque 4 Formatos de difusión 52
- Bloque 5 Satisfacción general 52
- Bloque 6 Comentarios finales 53

Anejo 2 Puesta en marcha de la encuesta y participación 54

Anejo 3 Anejo estadístico 56

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS
DE LAS ESTADÍSTICAS DEL BANCO DE ESPAÑA 2023**

RESUMEN

En noviembre de 2023 se lanzó una nueva edición de la «Encuesta de satisfacción de los usuarios de las estadísticas del Banco de España». La anterior encuesta se realizó en los primeros meses de 2018, con resultados muy favorables, aunque se detectó que en los aspectos de la difusión estadística había un amplio margen de mejora. En los cinco años transcurridos entre ambas encuestas se han realizado diversos esfuerzos para mejorar esta vertiente de la difusión, por lo que era conveniente evaluar el progreso alcanzado. El balance de la presente edición ha sido muy positivo: se han registrado apreciables avances respecto a 2018 en la valoración de los usuarios tanto en los aspectos relacionados con la producción como en los que tienen que ver con la difusión estadística, avances que se sitúan en torno a los 10 puntos porcentuales. En esta ocasión, además, se ha pedido valorar los distintos formatos de difusión que se emplean para publicar la información estadística del Banco de España. La conclusión es que los productos de difusión más tradicionales están muy bien valorados, mientras que los más recientes no reciben tanto apoyo, además de que su grado de conocimiento no es muy alto. También es una novedad de esta edición la realización de un análisis separado de los usuarios pertenecientes a los medios de comunicación.

Palabras clave: encuesta de satisfacción, Banco de España, difusión estadística.

Códigos JEL: C89.

ABSTRACT

In November 2023, a new edition of the user satisfaction survey for the statistics of the Banco de España was launched. The previous edition was conducted in the early months of 2018. On that occasion, the results were very favourable, although it was noted that there was the most room for improvement in the aspects of statistical dissemination. In the five years between the two editions, various efforts have been made to improve this aspect of dissemination, so it was appropriate to evaluate the progress made. The balance of the current edition has been very positive: significant advances have been recorded compared to 2018 in user ratings in both production and statistical dissemination aspects, with improvements around 10 percentage points. This time, additionally, the evaluation of the different dissemination formats used to publish the statistical information of the Banco de España was requested. The conclusion is that the more traditional dissemination products are highly valued, while the more recent ones do not receive as much support, and their level of awareness is not very high. Also new in this edition is a separate analysis of users belonging to the media.

Keywords: satisfaction survey, Banco de España, statistical dissemination.

JEL classification: C89.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DE USUARIOS DE LAS ESTADÍSTICAS DEL BANCO DE ESPAÑA 2023

1 Principales resultados

En el año 2018, el Banco de España lanzó una primera encuesta de satisfacción a los usuarios de sus estadísticas, con el objetivo de conocer su opinión sobre su producción y difusión. Se trataba, en última instancia, de ahondar en la percepción que tenían los usuarios sobre la calidad de las estadísticas de la institución y las posibles vías de mejora.

Cinco años después, en 2023, se lanzó la segunda encuesta de satisfacción con los mismos objetivos que en la primera. Además, la comparación con la encuesta de 2018 permitiría analizar si los esfuerzos realizados para mejorar la difusión y la producción estadísticas estaban dando sus frutos.

Los principales resultados (véase cuadro 1) muestran un *avance de 10 puntos porcentuales (pp) en casi todas las cuestiones planteadas en comparación con los obtenidos en 2018*.

Respecto a la *producción estadística*, si se analizan los datos con un poco más de detalle se puede afirmar que i) *los usuarios confían en las estadísticas del Banco de España* (94 % de valoraciones positivas); ii) consideran que son coherentes con otras estadísticas (88 %), y iii) manifiestan que su cobertura es adecuada (85 %). La confianza en el primer dato publicado, en aquellas estadísticas con revisiones regulares, es positiva en un 80 %, aunque es la que ha mostrado un menor avance respecto a 2018 (1 pp).

Por otro lado, como ya ocurría en 2018, la percepción de las cuestiones de *difusión* ha sido menos favorable, lo que indica que *existe margen de mejora en sus distintos aspectos*. En cualquier caso, es de destacar que la valoración de la difusión estadística ha registrado un avance similar a la de la producción (10 pp). Esto, posiblemente, sea reflejo del esfuerzo invertido en los últimos años para facilitar el uso de las estadísticas y su acceso al público en general.

En el resto del documento se describe cómo se ha elaborado la encuesta y se detallan los resultados obtenidos. En el segundo epígrafe se muestran los aspectos más relevantes del diseño e implementación de la encuesta; en el tercero, se discuten diversos aspectos previos al análisis de los resultados; el cuarto epígrafe se dedica a la presentación de resultados del grupo general de usuarios, mientras que en el quinto se desglosan los del grupo de medios de comunicación. El sexto epígrafe expone las conclusiones alcanzadas. Por último, se encuentran tres anejos: en el primero se detalla el cuestionario de la encuesta; en el segundo, su implementación y participación; y, finalmente, el tercero es un anexo estadístico que contiene las tablas con los resultados detallados de la encuesta.

Cuadro 1

Principales resultados de la encuesta. Porcentaje de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto

	Oleada de la encuesta	
	2023	2018
Cuestiones de la encuesta		
Satisfacción general	88	78
Satisfacción con el sitio web	83	64
Promedio de las cuestiones sobre producción	89	80
Confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad	94	85
Cobertura de las necesidades de información	85	75
Confianza en el primer dato publicado (antes de ser revisado)	80	79
Coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales	88	82
Promedio de las cuestiones sobre difusión	73	63
Presentación y claridad de la información	78	66
Localización y acceso a la información	72	65
Acceso y utilidad de los metadatos	70	58

FUENTE: Banco de España.

2 La encuesta

2.1 La población objetivo

Como ya ocurría en la encuesta de 2018, el interés principal era conocer las opiniones de los usuarios, en especial las de aquellos con un perfil de *profesional de la economía*, que hacen un uso más o menos intensivo de las estadísticas del Banco de España. Sin embargo, como entonces, la localización de estos profesionales no fue sencilla. Además, la Ley Orgánica 3/2018, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, suponía ciertas limitaciones en el uso de los directorios disponibles.

Como solución a este problema, se recurrió a las listas de suscriptores de los anuncios relativos a las estadísticas del Banco de España y de la Encuesta Financiera de las Familias. En ambos casos, la suscripción suponía aceptar, explícitamente, la posibilidad de recibir encuestas por parte del Banco de España. Esta solución implicaba admitir la hipótesis de que todas aquellas personas que tenían interés en recibir información actualizada de las estadísticas presentaban un perfil cercano al profesional de la economía objetivo de la encuesta.

El número de suscriptores disponibles era de 3.515, a los que se envió un correo electrónico con una invitación a participar en la encuesta. Dado que 764 invitaciones no llegaron a su destino, el *número de invitaciones efectivas fue de 2.751*.

A diferencia de la edición anterior, en la presente se deseaba realizar un análisis específico de los usuarios representantes de los *medios de comunicación*. Este colectivo es de elevado interés porque constituye la principal vía de propagación de la información estadística, tanto al público especializado como al más general, por lo que se enviaron alrededor de 180 invitaciones.

Por último, la encuesta también se publicó en el *sitio web del Banco de España*, con el objeto de no limitar la participación a suscriptores y medios de comunicación, y así recabar la opinión de otros usuarios, tanto con un perfil profesional como sin él, grupo que también resultaba de interés. En este caso, como se verá más adelante, se incluyó una cuestión para determinar si el participante contaba con un perfil profesional o no.

2.2 Diseño

La estructura de la encuesta y gran parte de las preguntas fueron similares a las de 2018. Como en aquella ocasión, el diseño pretendía que el coste de respuesta para el usuario fuera bajo, tuviese suficiente detalle para poder extraer resultados útiles, el usuario pudiera hacer comentarios o sugerencias y fuese anónima.

Las preguntas se estructuraron en cinco bloques:

- a) *Caracterización del usuario.* El objetivo de este apartado era determinar las características de los usuarios para enriquecer el análisis de resultados. Además, se preguntaba por el grupo de estadísticas que habitualmente consultaban, lo que permitiría dirigir las cuestiones siguientes, sobre producción y difusión, únicamente hacia los datos que eran de interés para el encuestado.
- b) *Satisfacción con la producción estadística.* En esta sección se planteaban cuestiones sobre el contenido de la producción para aquellas estadísticas elegidas anteriormente.
- c) *Satisfacción con la difusión estadística.* Al igual que en el bloque anterior, se preguntaba sobre cada una de las estadísticas de interés para el usuario, pero esta vez en relación con su satisfacción con el modo en el que se presentan al público.
- d) *Satisfacción con los formatos de difusión.* Este bloque es una novedad en la encuesta de 2023 respecto a la de 2018. En él se pedía la valoración, para todas las estadísticas en su conjunto, de los formatos utilizados para publicar los datos (archivos Excel, archivos CSV, visualizaciones interactivas, etc.).
- e) *Satisfacción general.* En esta última parte el usuario valoraba de forma global la oferta estadística del Banco de España.

La estructura anterior constituía el punto de partida para tres variantes de la encuesta, según el colectivo al que iba dirigida o el medio utilizado para su difusión:

- a) *Profesionales de la economía invitados* a participar en la encuesta mediante correo electrónico. En este caso, la encuesta consistía en la estructura definida con anterioridad (cuestionario completo).

- b) *Medios de comunicación.* Para este grupo, las preguntas sobre la producción versaban sobre las estadísticas en su conjunto y no sobre cada una en particular, con el fin de reducir la carga de respuesta. Por el contrario, dado que el aspecto de la difusión es el más relevante para este colectivo, las cuestiones relacionadas se realizaron individualmente para cada estadística.
- c) *Encuesta publicada en la web.* En esta versión, en el bloque de caracterización del usuario se incluía una pregunta sobre si utilizaba las estadísticas del Banco de España en su trabajo. Si el usuario contestaba afirmativamente y declaraba que consultaba la información de forma regular (no esporádicamente), se le presentaba el cuestionario completo, el dedicado a los profesionales de la economía. En caso contrario, se omitía la sección de producción para reducir la carga de respuesta.

Independientemente de la variante de la encuesta, en muchas de las cuestiones se ofrecía al usuario la posibilidad de complementar o puntuizar su respuesta mediante un apartado de texto libre; además, cabe destacar que existía un apartado final para comentarios generales.

La relación detallada de las preguntas incluidas en la encuesta puede verse en el anexo 1. En el anexo 2 pueden encontrarse detalles sobre la puesta en marcha de la encuesta y la participación.

3 Consideraciones previas al análisis de los resultados

3.1 Número de participantes

Como se ha comentado anteriormente, se definió una variante de la encuesta específica para los medios de comunicación con el objeto de realizar un análisis diferenciado del resto de los usuarios, denominados en esta nota como *grupo general*¹.

El *grupo de medios de comunicación* no solo se determinó a partir de aquellos usuarios que contestaron a la encuesta enviada a los representantes de dicho colectivo, sino que también incluye a aquellos usuarios que se autoclasificaron como pertenecientes a los medios de comunicación en cualquiera de las otras dos variantes de la encuesta (la enviada a suscriptores y la publicada en el sitio web).

El cuadro 2 muestra el total de respuestas consideradas en cada grupo de análisis y la variante de encuesta a la que pertenecen. De las 240 respuestas disponibles, 223 fueron analizadas dentro del grupo general y 17 como parte del grupo de medios de comunicación.

¹ En este grupo general no se incluyen aquellos usuarios que se autoclasificaron como empleados del Banco de España. Su análisis no es objeto de este documento.

Cuadro 2

Número de respuestas consideradas en cada grupo de análisis, según la encuesta de origen

Tipo de encuesta	Grupo de análisis		Total
	General	Medios de comunicación	
Invitación a usuarios habituales	200	4	204
Invitación a medios de comunicación		13	13
Encuesta publicada en el sitio web	23		23
Total	223	17	240

FUENTE: Banco de España.

3.2 Depuración de participantes

Antes de analizar los resultados, se llevó a cabo una depuración de aquellos usuarios que respondieron siempre lo mismo —«Muy alto», «Muy bajo» o «NS/NC» (no sabe / no contesta)— a todas las cuestiones de producción y difusión. El motivo es que este comportamiento en las respuestas podría reflejar bien la existencia de sesgos (positivos en el caso de responder «Muy alto» o negativos para el caso contrario), bien falta de interés en la propia encuesta (posible en los tres tipos de respuesta, aunque más probable para «NS/NC»). El número de respuestas descartadas con estos criterios fue de 13 en el caso del grupo general.

3.3 Tratamiento de la no respuesta

En las cuestiones en las que se ofrece a los encuestados una escala de valoración, uno de los valores posibles es «NS/NC». La razón de ofrecer esta opción era la de no obligar al encuestado a dar su opinión, tanto porque no quisiera expresarla como porque considerase que no tenía criterio para responder oportunamente. Este tipo de respuesta fue elegido de forma desigual entre las distintas cuestiones y grupos de estadísticas.

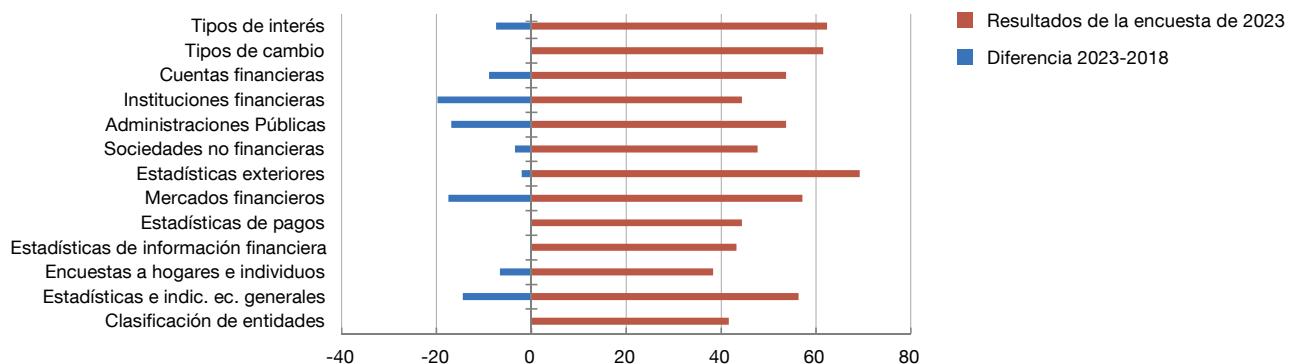
Para homogeneizar la comparación entre cuestiones y entre grupos de estadísticas, estas respuestas no se tuvieron en consideración en el análisis de aquellas preguntas en las que estaban presentes. En cualquier caso, en el anexo 3 se detallan todas las contestaciones, incluidas las del tipo «NS/NC».

3.4 Número limitado de observaciones

A la hora de analizar los resultados obtenidos mediante el cruce de las distintas características que aborda la encuesta, es posible que el número de respuestas disponibles para alguno de los cruces sea insuficiente. Es decir, que las respuestas existentes sean pocas y que, por tanto, los resultados no puedan considerarse como representativos, al estar condicionados por la opinión de un número reducido de personas.

Gráfico 1

Grupo general. Satisfacción con el desfase en la publicación de los datos. Peso (%) de las respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto



FUENTE: Banco de España.

Por todo lo anterior, en esta nota se excluyen los resultados que impliquen menos de cinco respuestas.

3.5 Posible malinterpretación de la cuestión sobre el desfase entre publicación y período de referencia

Una de las preguntas sobre la producción estadística era la siguiente: «¿Cuál es tu nivel de satisfacción sobre... el desfase entre la publicación y el período de referencia?». En la encuesta de 2018, la redacción era algo distinta: «¿Cuál es tu nivel de satisfacción sobre... la proximidad entre la fecha de publicación y el período de referencia?».

Esta pequeña diferencia de redacción en la cuestión parece que provocó cierta confusión sobre lo que se deseaba preguntar, según se desprende de algunos comentarios de los participantes en la encuesta, que planteaban si la pregunta giraba en torno a si era adecuado el desfase existente entre la publicación de un dato y el período de referencia (objetivo de la pregunta), o si, por el contrario, el desfase era elevado o no. En efecto, la pregunta pretendía conocer si el usuario percibía como adecuado el desfase existente, independientemente de lo elevado que este fuera. Un usuario podía estar satisfecho con el desfase de publicación de una estadística, aunque este fuese elevado, consciente de que, habitualmente, ese tipo de estadísticas requiere necesariamente de cierto tiempo de elaboración, lo que retrasa su publicación.

Los resultados obtenidos para esta cuestión arrojan serias dudas sobre la interpretación que han hecho los usuarios de ella. El gráfico 1 muestra el porcentaje de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto para cada estadística, así como la diferencia de dicho porcentaje con la encuesta de 2018 para aquellas estadísticas incluidas en aquel momento.

Las conclusiones más interesantes se obtienen en la parte izquierda del gráfico, donde se representa la diferencia entre el porcentaje de respuestas en la encuesta de 2023 y en la de 2018. En primer lugar, se observa que todas las diferencias son negativas: en 2018, la valoración fue superior. En segundo lugar, las diferencias llegan a ser, en algunos casos, de más de 10 pp (estadísticas e indicadores económicos generales, mercados financieros, Administraciones Públicas) e, incluso, de 20 pp (instituciones financieras).

A la vista de estas evidencias, en la presente nota no se analizan los resultados de esta cuestión ni se tienen en cuenta en el cálculo del agregado de todas las preguntas sobre producción. Su consideración llevaría a la baja los distintos cálculos, sin contar con una explicación convincente.

4 Resultados de la encuesta para el grupo general

Como se comentó en el epígrafe 3.1, el grupo general lo componen todos los participantes en la encuesta, con la excepción de los empleados del Banco de España (véase nota 1) y de los pertenecientes a medios de comunicación.

A continuación, se presenta primero un resumen de los resultados para, posteriormente, ofrecer un análisis más detallado.

4.1 Resumen de resultados

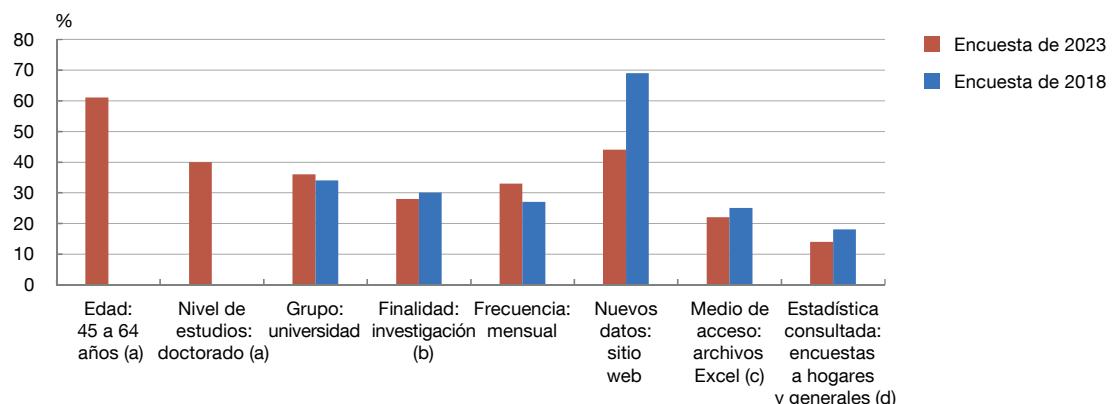
4.1.1 El perfil del usuario tipo

El *usuario tipo*² que respondió a la encuesta muestra el siguiente perfil (véase gráfico 2):

- de 45 a 64 años,
- con nivel de estudios de doctorado,
- del grupo de «Universidad»,
- con una finalidad de la consulta de las estadísticas orientada a la investigación,
- accede mensualmente a los datos,
- conoce la publicación de las estadísticas a través del sitio web del Banco de España, a donde accede cuando lo necesita,
- se descarga los archivos en formato Excel y
- consulta las encuestas a hogares e individuos y las estadísticas e indicadores económicos generales.

² *Usuario tipo* definido según la respuesta más frecuente (moda) en cada una de las cuestiones de la encuesta sobre las características de los usuarios.

Gráfico 2

Grupo general. Características de los usuarios. Porcentaje de las opciones más frecuentes (moda)

FUENTE: Banco de España.

a En 2018 no se preguntaba sobre estos aspectos.

b En 2018 las finalidades más seleccionadas fueron investigación y análisis económico.

c En 2018 la opción más utilizada fue el formato CSV. Entonces no existía la posibilidad de usar archivos en formato Excel.

d Encuestas a hogares e individuos y estadísticas e indicadores económicos generales. En 2018 las estadísticas más consultadas fueron los tipos de interés y las estadísticas e indicadores económicos generales.

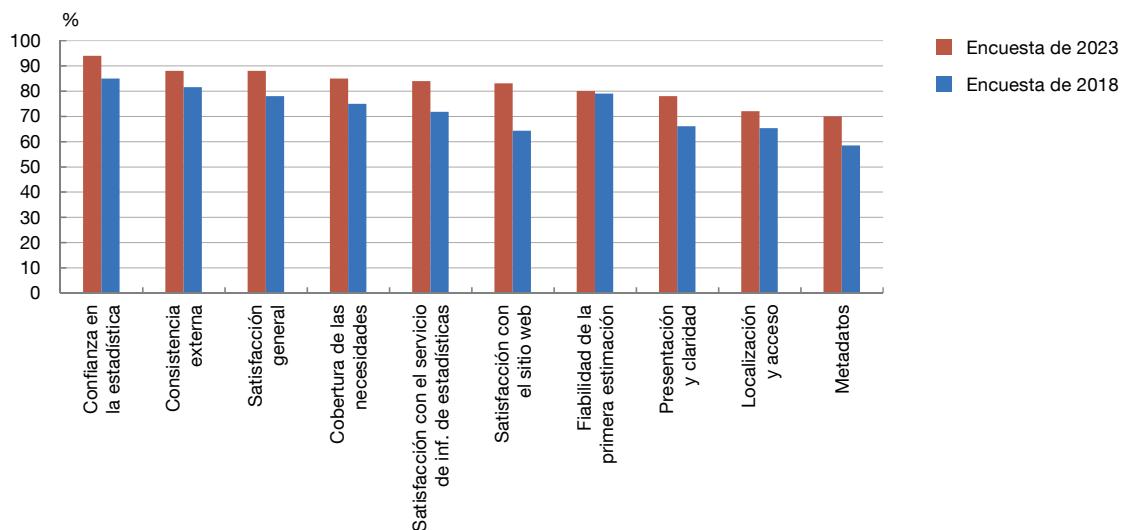
Las diferencias más relevantes respecto a la encuesta de 2018 se centran en la forma en la que los usuarios conocen la existencia de un nuevo dato, ya que la consulta en el sitio web del Banco de España pasa del 70 % al 44 %. Este cambio tiene un motivo genuino: en 2023 se disponía de las redes sociales para dar a conocer la aparición de nuevos datos, mientras que en 2018 no existía esta opción. Hay, además, una razón metodológica: en la encuesta de 2023 se incluyeron las notas de prensa como medio para conocer la existencia de un nuevo dato, opción que no se ofrecía en la encuesta de 2018.

Además, surgen otras diferencias sobre el formato en que los usuarios consultan los datos. Por un lado, si en 2018 el más utilizado fue el formato CSV, en 2023 lo fue el formato Excel (que no estaba disponible en 2018). Y, finalmente, las estadísticas de tipos de interés fueron sustituidas por las encuestas a hogares e individuos como estadística más consultada entre los participantes en la consulta. Este hecho posiblemente esté originado por un mayor predominio en 2023 de los usuarios invitados a través de la lista de suscriptores a la Encuesta Financiera de las Familias.

4.1.2 Nivel de satisfacción para el conjunto de estadísticas

El gráfico 3 ofrece una panorámica del grado de satisfacción de los usuarios que participaron en la encuesta. Para ello, se representa el peso de sus respuestas de nivel de satisfacción alto o muy alto a las preguntas que tienen un carácter transversal (satisfacción general, valoración del sitio web del Banco de España y del servicio de información de estadísticas). Además, también se representa la agregación de las respuestas con nivel de satisfacción

Gráfico 3

Grupo general. Distribución (%) de las respuestas de nivel de satisfacción alto o muy alto

FUENTE: Banco de España.

alto o muy alto a las preguntas sobre la producción y difusión agregadas para todas las estadísticas.

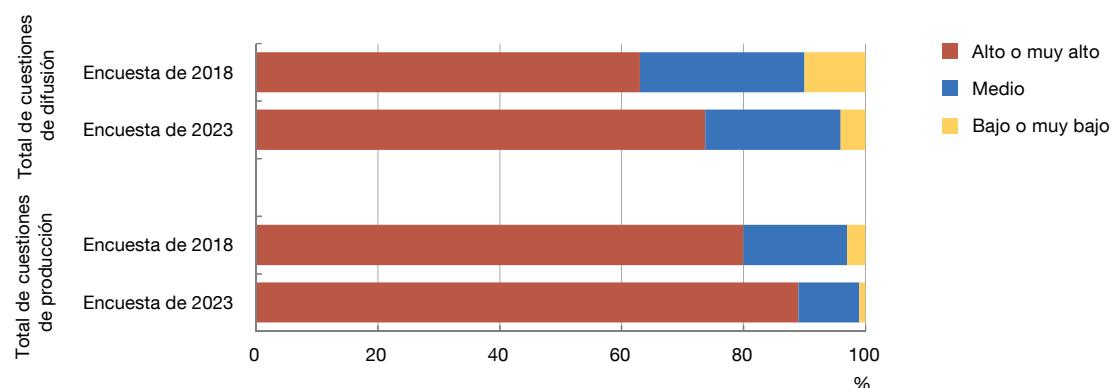
Los resultados indican que, como ya ocurría en la anterior edición, el aspecto de la confianza en las estadísticas es el mejor valorado, con un 94 %. Asimismo, las cuestiones sobre la producción estadística presentan una mejor valoración, superior al 80 % en todas ellas, que las de difusión. Por su parte, las cuestiones relativas a la difusión están por encima del 70 %. *En todos los casos, los resultados de 2023 superan a los de 2018.*

En cuanto a las cuestiones más transversales, la satisfacción general con las estadísticas alcanza un 88 % (78 % en 2018), mientras que la relativa al sitio web de la sección de Estadísticas llega al 83 % (siendo el concepto que más aumentó con respecto a 2018, cuando registró un 64 %). La valoración del servicio de información de estadísticas también mejora, con un 84 %.

Si se consideran los resultados agregados de las cuestiones de producción, por un lado, y de difusión, por otro, se aprecia claramente la mejor valoración de estos aspectos en la encuesta de 2023 frente a la de 2018 (véase gráfico 4). Así, las cuestiones de producción mejoran 9 pp, hasta el 89 %, mientras que las de difusión avanzan 10 pp, hasta el 73 %. Aun cuando se mantiene un diferencial entre producción y difusión favorable a la primera, en el caso de la difusión se sigue superando la barrera del 70 %.

En el siguiente epígrafe se analizan más detalladamente los resultados de la encuesta, comenzando por las características de los usuarios y siguiendo con las cuestiones generales de la encuesta, las relativas a la producción estadística, las orientadas a la difusión y, para finalizar, las que recaban la opinión sobre los formatos de difusión.

Gráfico 4

Grupo general. Distribución (%) de las respuestas según el nivel de satisfacción.**Total de cuestiones de difusión y producción**

FUENTE: Banco de España.

Cuadro 3

Grupo general. Distribución de usuarios por grupo de edad y por nivel de estudios

Grupo de edad	Peso (%)
De 18 a 44 años	20
De 45 a 64 años	61
De 65 o más años	19

Nivel de estudios	Peso (%)
Grado universitario	26
Máster universitario	28
Doctorado	40
Resto	6

FUENTE: Banco de España.

4.2 Características de los encuestados**4.2.1 Edad, nivel de estudios y residencia**

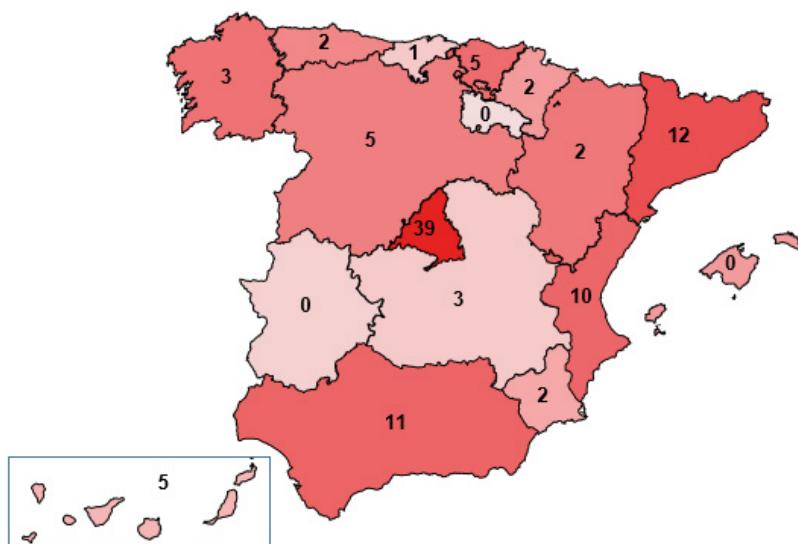
La franja de edad predominante entre los participantes en la encuesta es la de 45 a 64 años, con un 61 % de participación en el total (véase cuadro 3); las otras dos franjas, 18 a 44 años y 65 o más años, suponen aproximadamente el 20 % en ambos casos.

El nivel de estudios con mayor participación es el de doctorado, con un 40 %. Los niveles de grado y máster universitarios tienen un peso aproximado del 27 % cada uno de ellos. El resto de los niveles únicamente suponen el 6 % del total de participantes.

La distribución geográfica de los participantes muestra una mayor presencia de residentes en la Comunidad de Madrid (39 %), seguidos de los residentes en Cataluña (12 %), Andalucía (11 %) y Comunidad Valenciana (10 %) (véase gráfico 5).

Gráfico 5

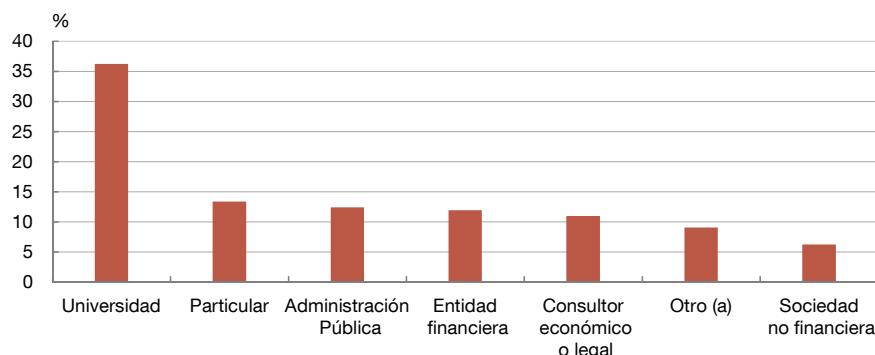
Grupo general. Porcentaje de usuarios por comunidades autónomas



FUENTE: Banco de España.

Gráfico 6

Grupo general. Porcentaje de usuarios según su grupo profesional



FUENTE: Banco de España.

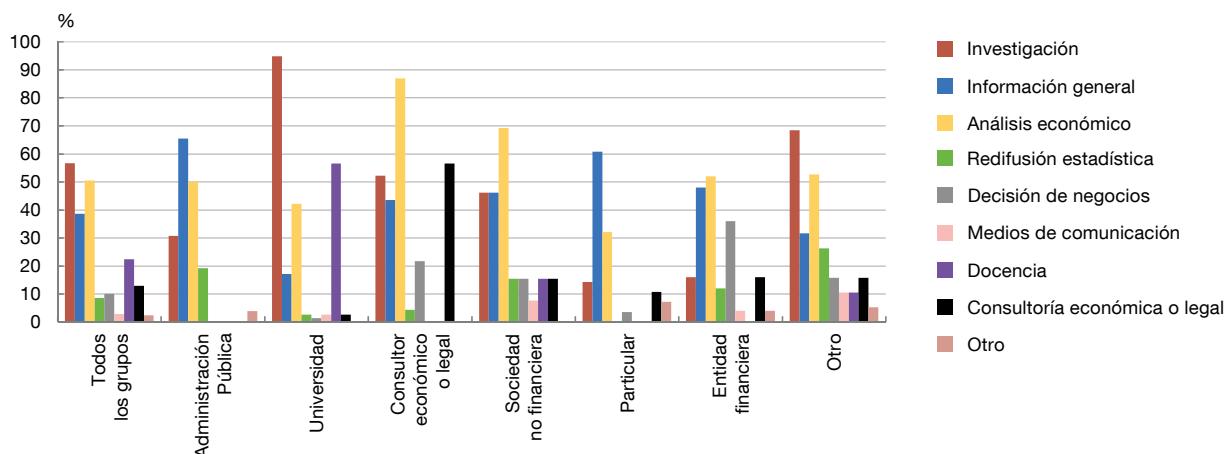
- a Dentro de «Otro» se incluye al grupo de «Proveedores de datos», dado el escaso número de usuarios registrados. En este grupo predominan los usuarios pertenecientes a instituciones sin fines de lucro, tanto al servicio de hogares como de empresas.

4.2.2 Grupo profesional

El grupo profesional más representado, y con gran diferencia con el resto de los grupos, es el correspondiente al de «Universidad» (36 %) (véase gráfico 6), porcentaje similar al que se registró en la encuesta de 2018 (34 %). El resto de los grupos se sitúan entre el 9 % y el 13 %,

Gráfico 7

Grupo general. Porcentaje de usuarios por grupo y finalidad de las consultas



FUENTE: Banco de España.

con la excepción del de «Sociedad no financiera», con un 6 %. De nuevo, estas cifras están en línea con las obtenidas en la encuesta de 2018³.

4.2.3 Finalidad de las consultas

Investigación (57 %), análisis económico (50 %) e información general (39 %) son las finalidades de las consultas con mayor número de usuarios. Entre el resto, destaca la finalidad de docencia, con un 22 % de los usuarios (véase gráfico 7).

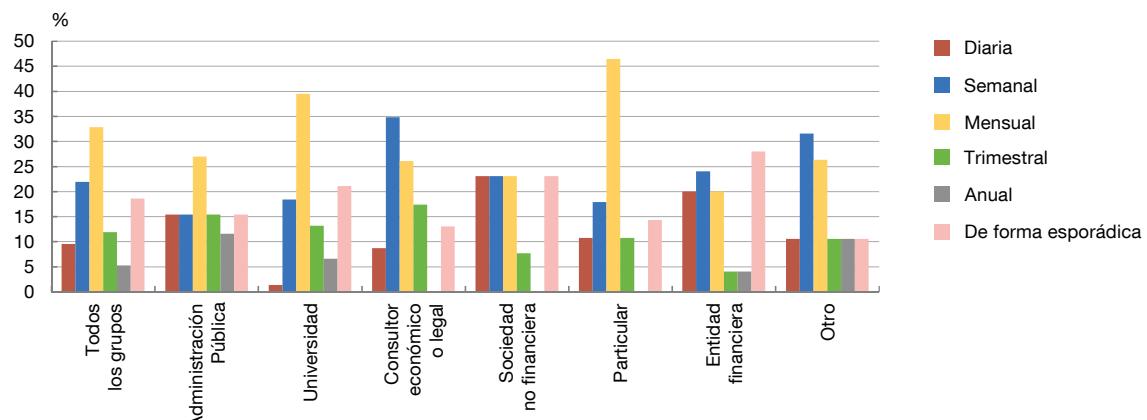
Si se tiene en cuenta el grupo profesional de los usuarios, para «Universidad» predomina, sobre todo, la investigación y la docencia; en el caso de «Administración Pública», los fines más relevantes son la información general y el análisis económico. Esta última finalidad, el análisis económico, es la más representada en otros grupos como «Entidad financiera», «Sociedad no financiera» o «Consultor económico o legal». La información general es la que más presencia tiene en el grupo «Particular».

4.2.4 Frecuencia de las consultas

La frecuencia de consulta de los datos es igual o superior a la mensual en un 64 % de los casos, frente al 53 % de la encuesta de 2018. La frecuencia mensual es la más representada, con un 33 % del total (véase gráfico 8), seguida de la semanal (22 %). Las consultas de carácter esporádico suponen el 19 %, sensiblemente inferior al 30 % de la encuesta de 2018.

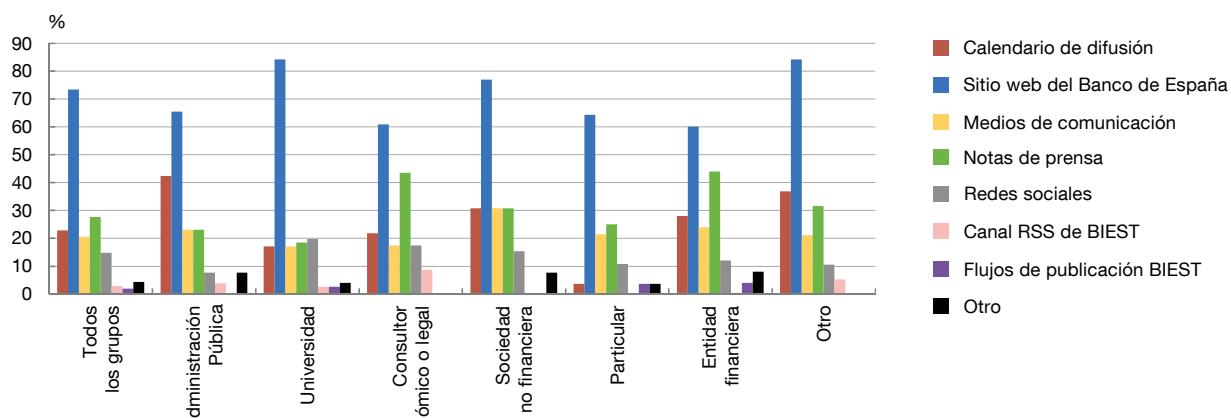
³ En cuanto a las diferencias respecto a la encuesta de 2018, en la de 2023 se incluyó el grupo de «Consultor económico o legal». Además, los resultados de proveedores de datos se integraron en la categoría de «Otros», ya que únicamente hubo dos participantes de este grupo.

Gráfico 8

Grupo general. Porcentaje de usuarios por grupo y frecuencia de las consultas

FUENTE: Banco de España.

Gráfico 9

Grupo general. Porcentaje de usuarios por grupo y medio de conocimiento de la publicación de nuevos datos

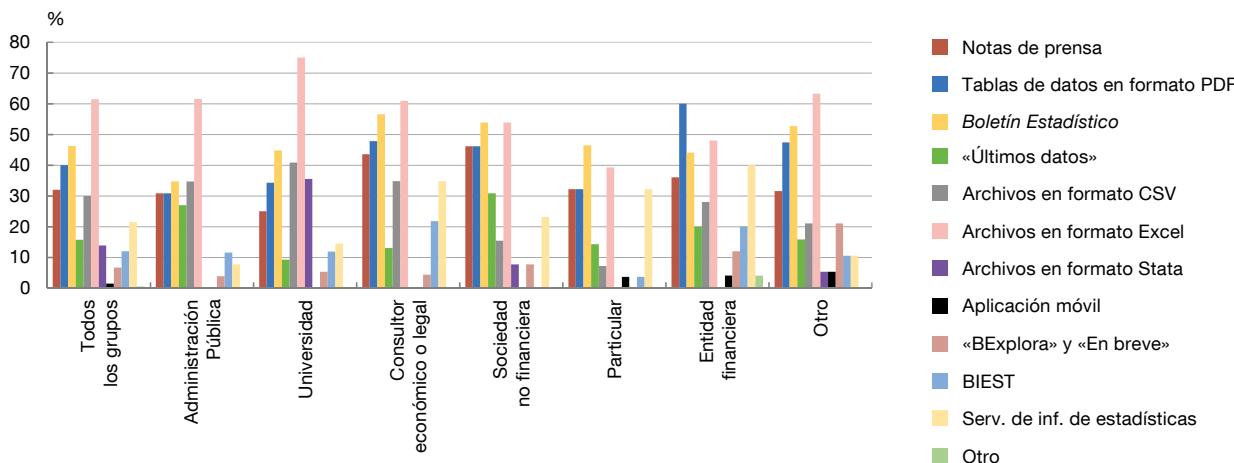
FUENTE: Banco de España.

El grupo profesional que más a menudo accede a los datos es el de «Particular», dado que un 75 % realiza consultas, al menos, una vez al mes, seguido de «Consultor económico o legal» (70 %) y «Sociedad no financiera» (69 %).

4.2.5 Canales utilizados para conocer cuándo se publica un nuevo dato

Los usuarios toman conocimiento de la publicación de un nuevo dato, eminentemente, a través del sitio web del Banco de España (73 % de los usuarios) (véase gráfico 9). Notas de

Gráfico 10

Grupo general. Porcentaje de usuarios por grupo y medio de consulta de los datos

FUENTE: Banco de España.

prensa, calendario de difusión de estadísticas e información en los medios de comunicación son las siguientes vías más utilizadas, con entre el 20 % y el 28 % de los usuarios.

Con respecto a la encuesta de 2018, se produce una cierta diversificación de los canales empleados, en contra del sitio web (en 2018 lo empleaba el 88 %) y a favor de las notas de prensa, la información en los medios de comunicación y las redes sociales.

El sitio web del Banco de España es el canal más utilizado por todos los grupos profesionales. Además, «Administración Pública» es el grupo que más emplea el calendario de difusión, y las entidades financieras y los consultores económicos o legales son los que más emplean las notas de prensa del Banco de España.

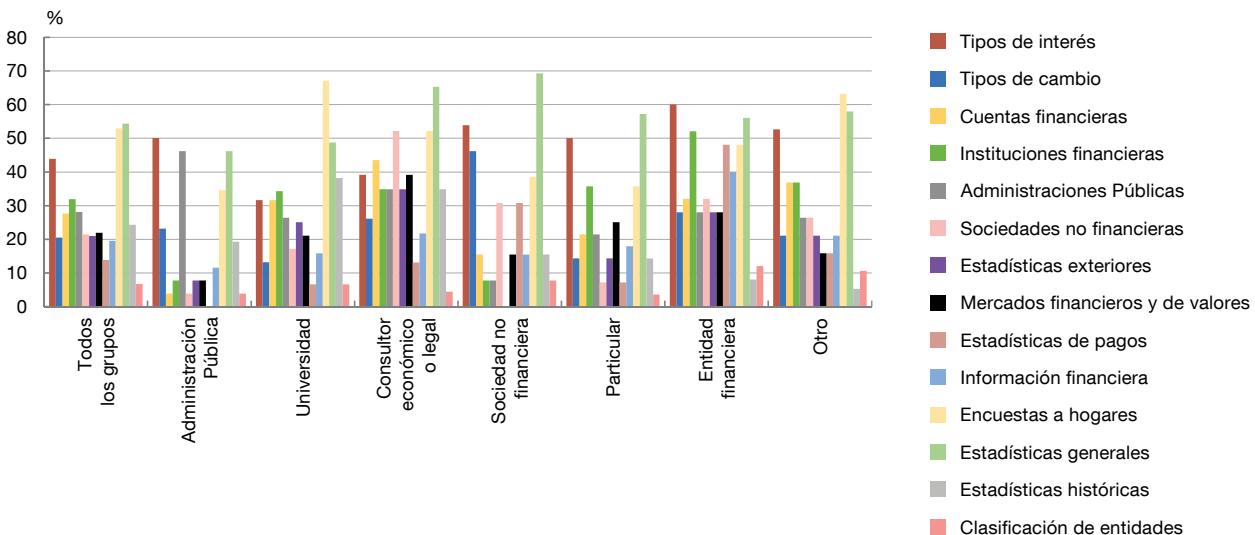
4.2.6 Medios utilizados para consultar los datos

Los archivos en formato Excel son los más empleados para la consulta de los datos (un 61 % de los usuarios) (véase gráfico 10). El siguiente medio en orden de importancia son las tablas de datos en formato PDF, ya sean publicadas como *Boletín Estadístico* (46 %) o de forma individual (40 %). Para su comparación con los resultados de 2018 hay que señalar que, en aquella encuesta, los archivos en formato Excel no estaban disponibles y que el medio de consulta más empleado fueron los archivos en formato CSV (con un 57 %).

La utilización de los distintos medios para la consulta de los datos, según el grupo profesional del usuario, presenta algunas diferencias, aunque no muy significativas. Así, los usuarios de los grupos «Universidad» y «Administración Pública» emplean en el mismo grado los archivos en formato PDF y Excel, mientras que, en el resto de los grupos, el uso de los archivos en formato PDF, junto con el *Boletín Estadístico*, supera en más de 40 pp al de los archivos en formato Excel.

Gráfico 11

Grupo general. Porcentaje de usuarios por grupo y estadística consultada



FUENTE: Banco de España.

4.2.7 Grupos de estadísticas que se consultan

La distribución por bloques de estadísticas consultados se encuentra muy repartida, pero destacan por encima del 40 % las encuestas a hogares e individuos⁴, las estadísticas e indicadores económicos generales y los tipos de interés (véase gráfico 11).

Por grupos profesionales, los tipos de interés es la estadística más consultada por los de «Administración Pública» y «Entidad financiera»; encuestas a hogares e individuos, por los grupos de «Universidad» y «Otro»; y estadísticas e indicadores económicos generales, por el resto.

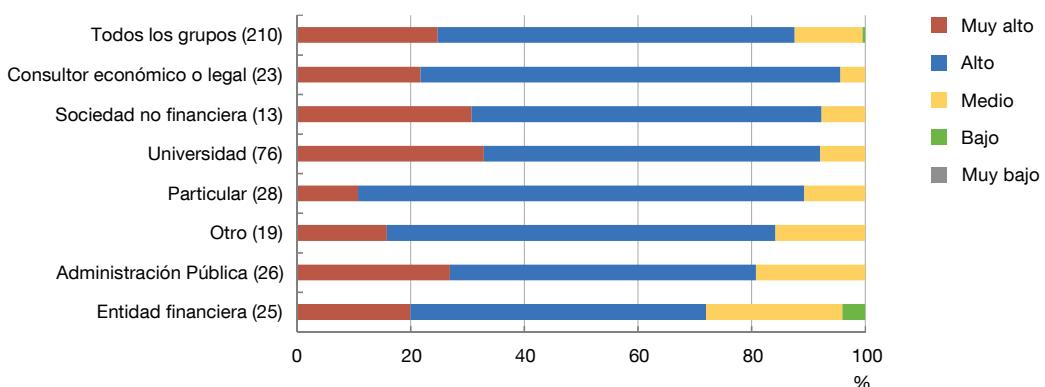
4.3 Cuestiones generales

Los resultados de las preguntas con carácter más general son mejores en la encuesta de 2023 que en la de 2018. Así, las respuestas positivas de satisfacción general con las estadísticas alcanzan un 88 % del total, frente al 78 % en 2018. En el caso de la valoración del sitio web de la sección de Estadísticas, el porcentaje de respuestas con nivel alto o muy alto es del 83 %, mientras que en 2018 fue del 64 %. Finalmente, el servicio de información de estadísticas recibe un 84 % de valoraciones positivas (72 % en 2018).

En los epígrafes siguientes se detallan los resultados anteriores según el grupo profesional de los usuarios.

⁴ El alto interés por las encuestas a hogares podría estar influenciado por la alta participación en la encuesta de satisfacción de los suscriptores a la Encuesta Financiera de las Familias.

Gráfico 12

Grupo general. Nivel de satisfacción general. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

4.3.1 Satisfacción general con las estadísticas del Banco de España

Los encuestados de los grupos «Consultor económico o legal», «Universidad» y «Sociedad no financiera» son los que muestran un nivel de satisfacción general más alto, con un 92 % o más de valoraciones positivas (véase gráfico 12). El resto de los grupos superan el 80 % de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto, a excepción del grupo «Entidad financiera», con un 72 %.

4.3.2 Satisfacción general con el sitio web del Banco de España

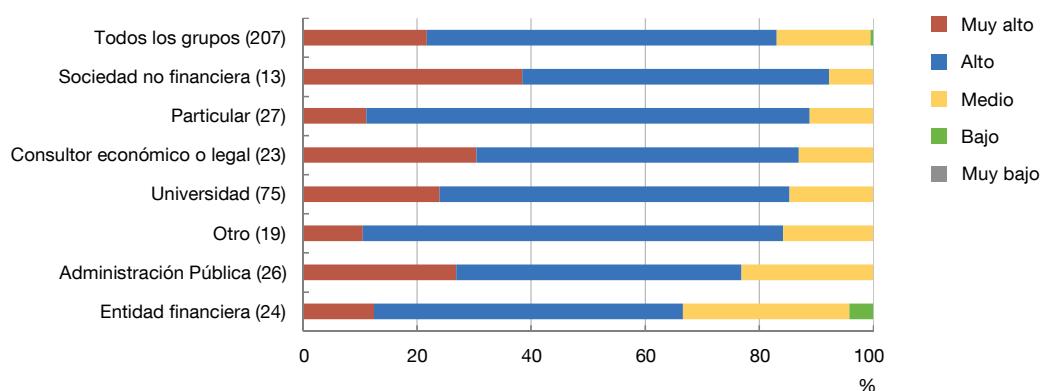
En conjunto, los distintos grupos otorgan, al menos, un 80 % de valoraciones positivas, con la salvedad de «Administración Pública» (77 %) y «Entidad financiera» (67 %) (véase gráfico 13). «Sociedad no financiera» es la agrupación que da la mayor valoración positiva (92 %).

4.3.3 Satisfacción con el servicio de información de estadísticas

El porcentaje de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto es, en todos los casos, elevado. En efecto, el valor mínimo registrado es el 74 % del grupo de «Entidad financiera». En el polo opuesto se encuentra el grupo de «Sociedad no financiera», con un 92 % (véase gráfico 14). Hay que señalar que estos grupos que marcan el máximo y el mínimo para esta cuestión son los mismos que en las dos preguntas anteriores, por lo que parece deducirse la existencia de una alta correlación entre las respuestas a las tres preguntas de carácter general.

Gráfico 13

Grupo general. Nivel de satisfacción con el sitio web de la sección de Estadísticas del Banco de España. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)

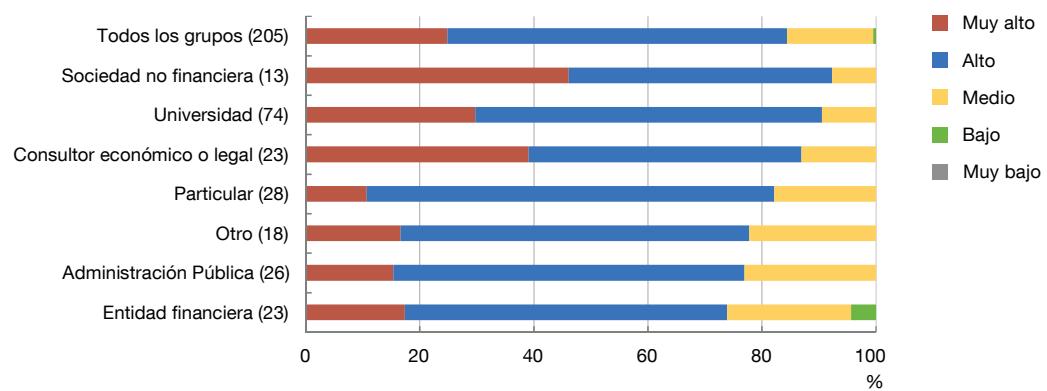


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

Gráfico 14

Grupo general. Nivel de satisfacción con el servicio de información de estadísticas. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

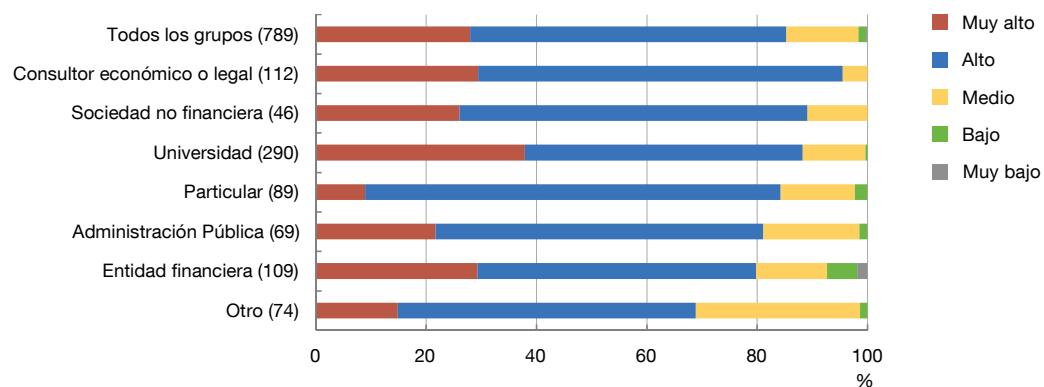
4.4 Valoración de la producción estadística

Como se comentaba anteriormente en el epígrafe 4.1.2, el cómputo total de las cuestiones sobre la producción estadística ofrecía un 89 % de niveles de satisfacción alto o muy alto, 9 pp más que en la encuesta de 2018.

A continuación, se detallan los resultados para cada cuestión relativa a la producción estadística.

Gráfico 15

Grupo general. Nivel de satisfacción con la cobertura de necesidades de información. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

4.4.1 Cobertura de las necesidades de información

El grado de satisfacción en la cobertura de las necesidades de los usuarios es, en términos globales, muy elevado. Un 85 % de las respuestas corresponden a un nivel de satisfacción alto o muy alto (véase gráfico 15), 8 pp más que en 2018.

Por grupos profesionales de usuarios, el correspondiente a «Consultor económico o legal» es el que presenta una valoración más positiva (96 %), mientras que el grupo de «Otro» tiene un 69 % de respuestas positivas.

En términos de los grupos de estadísticas, en todos los casos se supera el 75 % de valoraciones altas o muy altas (con la excepción de la clasificación de entidades, con un 58 %) (véase gráfico 16). La estadística con mejor valoración es la de los tipos de cambio, con un 98 %, a la que siguen las estadísticas exteriores (95 %), las de Administraciones Públicas y las estadísticas económicas generales (ambas con un 93 %). Cabe destacar que las estadísticas de pagos, con un 75 % de valoraciones positivas, son las que muestran el mayor porcentaje de valoraciones negativas (nivel de satisfacción bajo o muy bajo), con un 15 %.

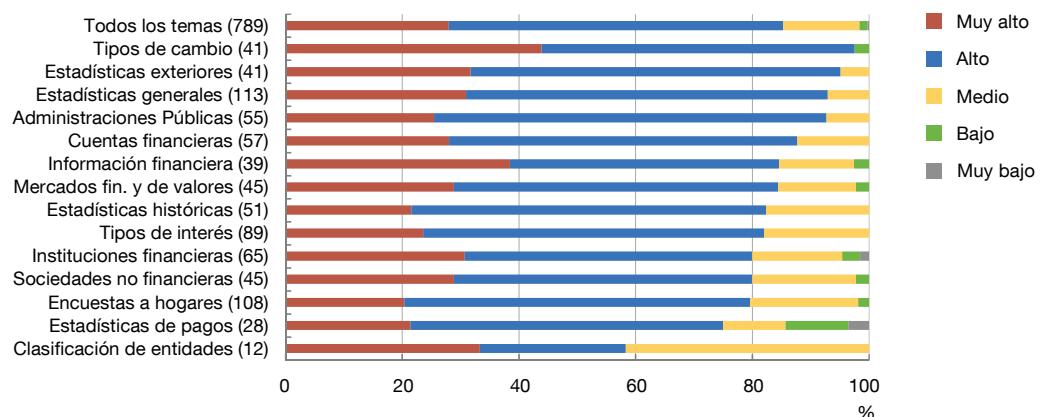
4.4.2 Confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad

Esta es la cuestión que mayor porcentaje de valoraciones positivas registra, un 94 % (véase gráfico 17), 9 pp más que en 2018.

Por grupos profesionales de usuarios, en casi todos se supera el 92 % de valoraciones positivas, con el de «Sociedad no financiera» alcanzando el 100 %. La excepción es el grupo de «Particular», con un 81 % de respuestas positivas.

Gráfico 16

Grupo general. Nivel de satisfacción con la cobertura de necesidades de información. Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)

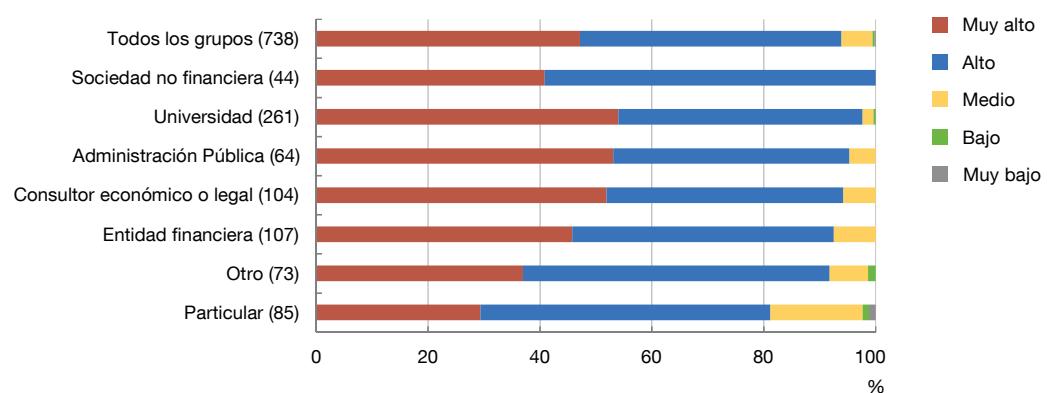


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

Gráfico 17

Grupo general. Nivel de satisfacción con la confianza en que las estadísticas reflejan la realidad. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)



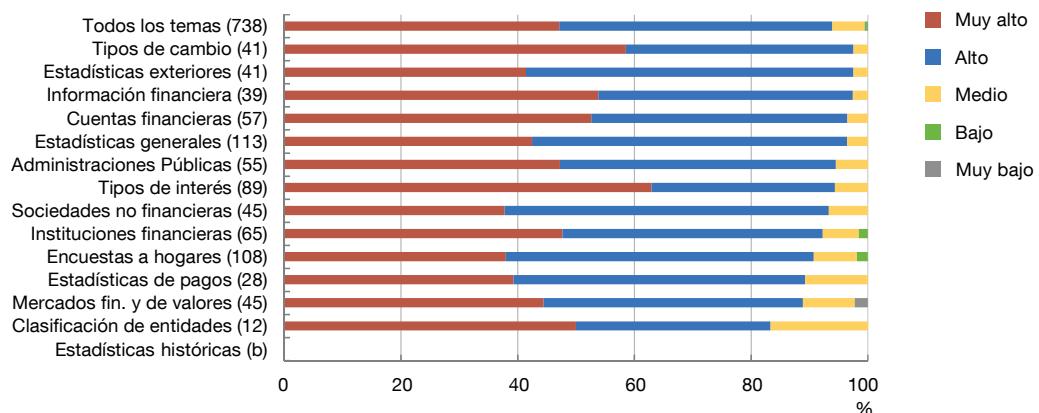
FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

Finalmente, en cuanto a los temas estadísticos, la mayoría superan el 90 % de valoraciones positivas. Por debajo, pero muy cerca de ese umbral, están las estadísticas de pagos, mercados financieros y de valores (con un 89 % en ambos casos) y de clasificación de entidades (83 %) (véase gráfico 18).

Gráfico 18

Grupo general. Nivel de satisfacción con la confianza en que las estadísticas reflejan la realidad. Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)



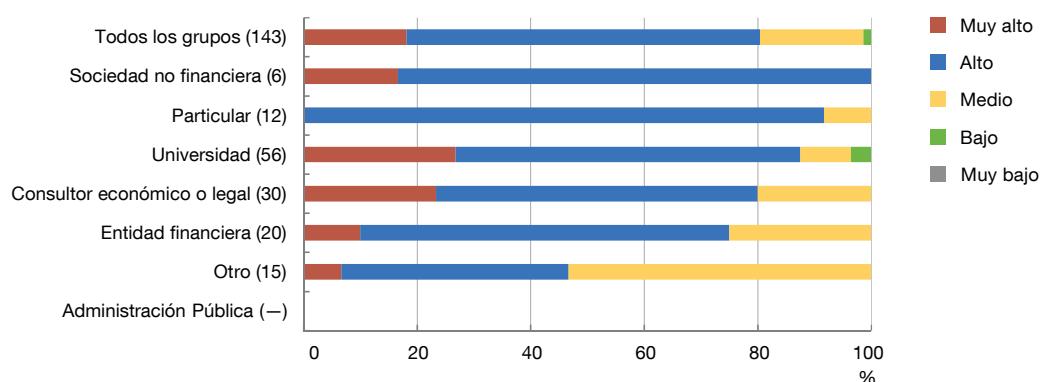
FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

b Esta pregunta no se realizó para esta estadística.

Gráfico 19

Grupo general. Nivel de satisfacción con la fiabilidad de la primera estimación del dato. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)



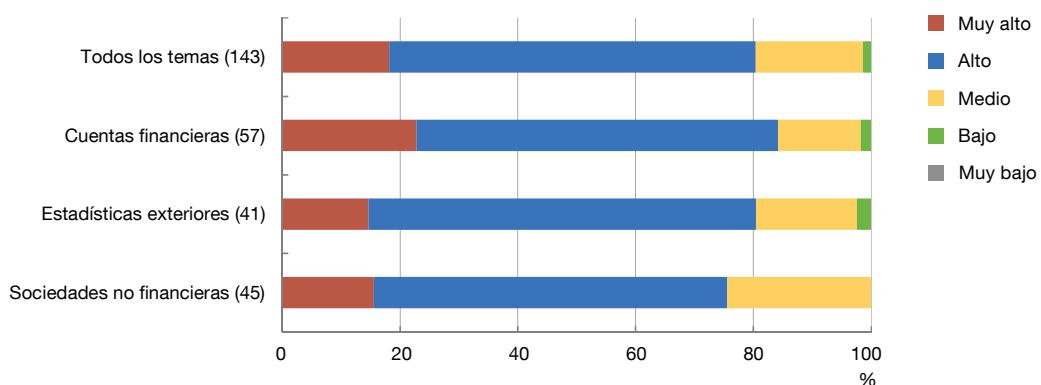
FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios. (—) El número de respuestas es inferior a 5.

4.4.3 Fiabilidad de la primera publicación del dato

La fiabilidad de la primera publicación del dato, en aquellas estadísticas que registran revisiones de forma sistemática (estadísticas exteriores, cuentas financieras y estadísticas de sociedades no financieras), registra un 80 % de valoraciones altas o muy altas (véase gráfico 19). Este es el único caso en el que apenas ha habido variación con la encuesta de 2018 (un 79 %).

Gráfico 20

Grupo general. Nivel de satisfacción con la fiabilidad del primer dato publicado.**Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)**

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

En términos del grupo profesional del usuario, mientras que el de «Sociedad no financiera» alcanza un 100 % de respuestas positivas, el residual («Otro») muestra un 47 %.

Por grupos de estadísticas, los resultados son similares entre ellos. Las valoraciones positivas se mueven entre el 76 % de «Sociedades no financieras» y el 84 % de «Cuentas financieras» (véase gráfico 20).

4.4.4 Coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales

La valoración sobre el grado de coherencia de las estadísticas que elabora el Banco de España con las equivalentes de otros organismos nacionales e internacionales se sitúa en el 88 % de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto (véase gráfico 21). Esta cifra supera al 82 % que se obtuvo en 2018 y es, como entonces, la segunda cuestión de la producción en valoraciones positivas.

Con respecto a los grupos profesionales de usuarios, destaca el 100 % de valoraciones positivas que registra el grupo «Sociedad no financiera»; en el otro extremo está la categoría «Otro», con un 76 %.

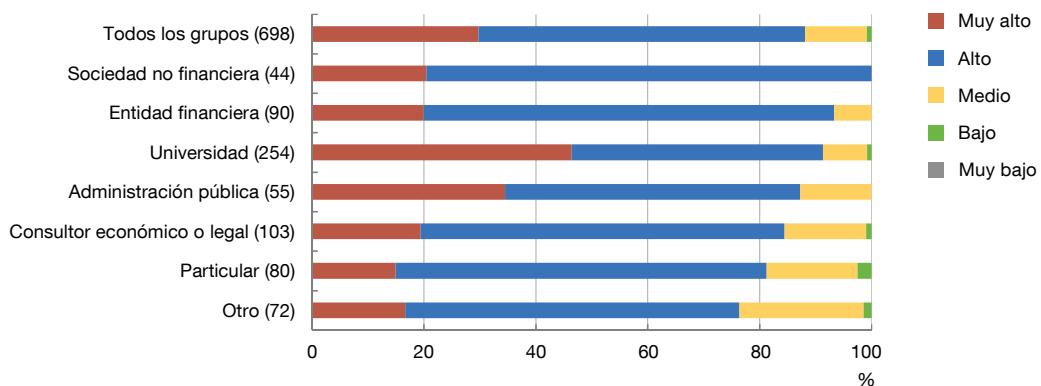
Por último, respecto a los resultados según las distintas estadísticas, cabe señalar que todas superan el 82 % de valoraciones positivas, con la excepción de la «Clasificación de entidades», con un 64 % (véase gráfico 22).

4.5 Valoración de la difusión estadística

Las valoraciones de la difusión estadística con nivel de satisfacción alto o muy alto presentan una mejora de 10 pp con respecto a la encuesta de 2018, con un 73 %. La presentación y

Gráfico 21

Grupo general. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales.
Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)

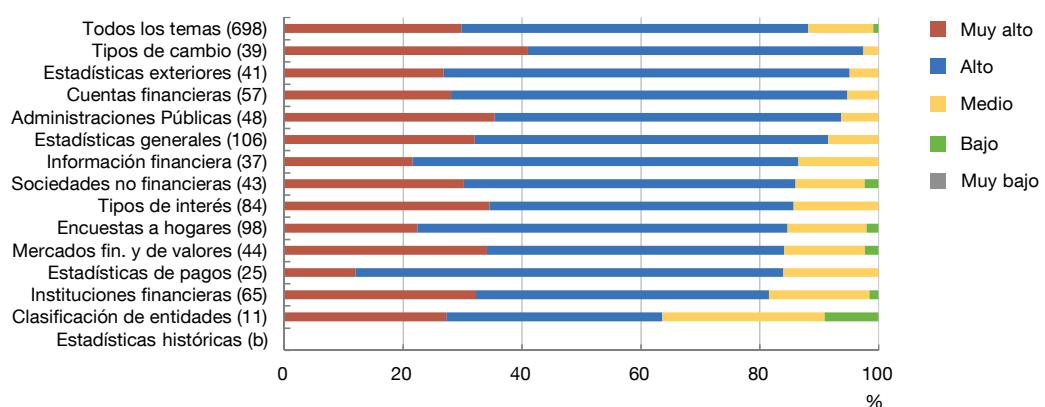


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

Gráfico 22

Grupo general. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales.
Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

b Esta pregunta no se realizó para esta estadística.

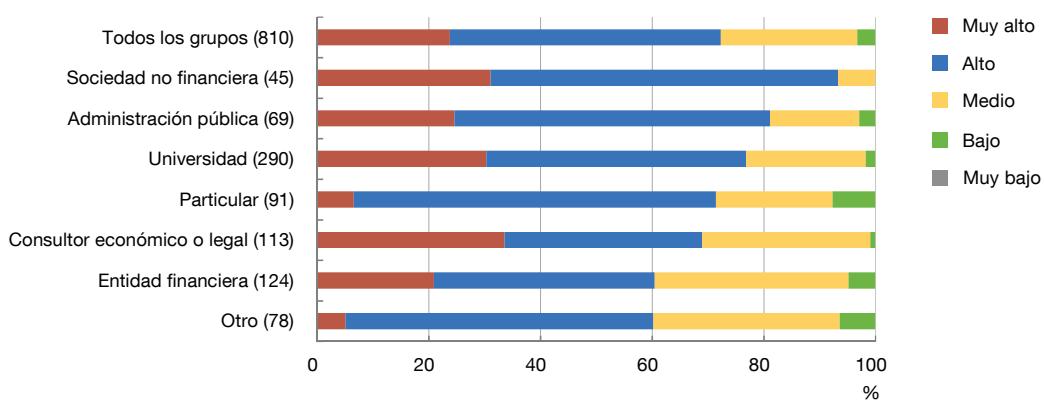
claridad de la información es el aspecto con el que más satisfechos se sienten los usuarios, por encima de la localización y acceso a la información y del acceso y utilidad de los metadatos, como ya sucedía en la encuesta de 2018.

Seguidamente se analizan los resultados para cada cuestión relativa a la difusión estadística.

Gráfico 23

Grupo general. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información.

Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

4.5.1 Localización y acceso a la información

Las valoraciones positivas sobre la localización y acceso a la información alcanzan el 72 % de las respuestas (véase gráfico 23), con una mejora de 7 pp con respecto a 2018.

La proporción de valoraciones positivas por grupos profesionales es bastante dispersa y va desde el 60 % para los grupos «Entidad financiera» y «Otro», hasta el 93 % del correspondiente a «Sociedad no financiera».

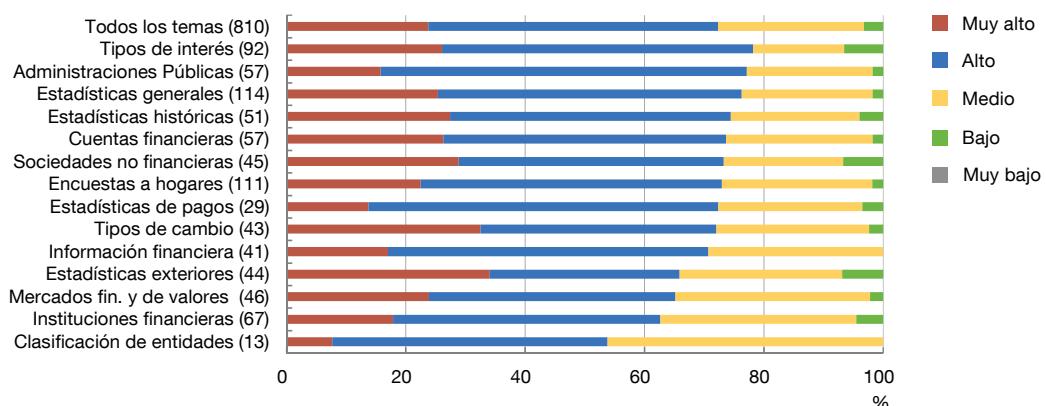
La mayor parte de las estadísticas tienen una valoración positiva superior al 70 % (véase gráfico 24), con el tipo de interés como la mejor valorada (al igual que ocurría en 2018). No superan este umbral las estadísticas exteriores (66 %), los mercados financieros y de valores (65 %), las instituciones financieras (63 %) y, sobre todo, la clasificación de entidades (54 %).

4.5.2 Presentación y claridad de la información

Esta cuestión es la que muestra el mayor porcentaje de valoraciones positivas entre las preguntas sobre la difusión estadística, con un 78 % (véase gráfico 25).

Todos los grupos profesionales presentan un valor superior al 70 % de respuestas positivas (nivel de satisfacción alto o muy alto). Los valores extremos corresponden a los mismos grupos que en la cuestión anterior sobre localización y acceso a la información: el máximo se registra en el grupo «Sociedad no financiera» (91 %) y el mínimo, en el grupo «Otro» (71 %).

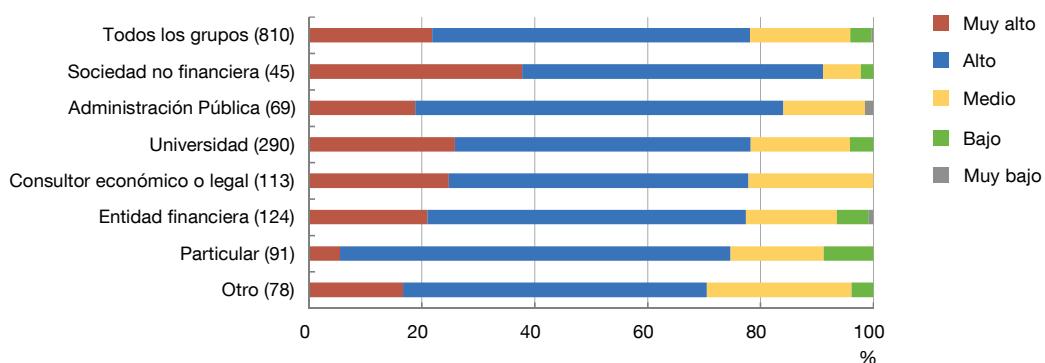
Gráfico 24

Grupo general. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información.**Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)**

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

Gráfico 25

Grupo general. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información.**Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)**

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

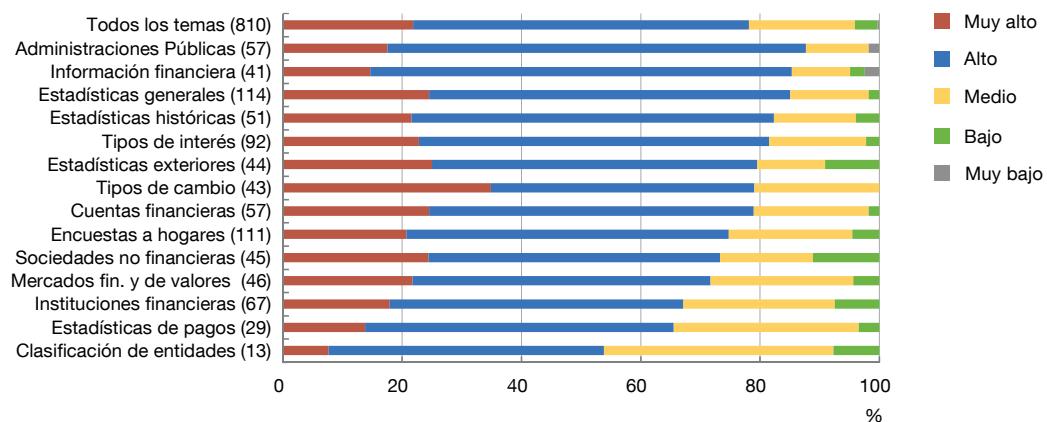
La mayor parte de los resultados por grupos de estadísticas muestran unas valoraciones positivas superiores al 70 % (véase gráfico 26), a excepción de «Instituciones financieras», «Estadísticas de pagos» y «Clasificación de entidades».

4.5.3 Acceso y utilidad de los metadatos

Esta cuestión es la que tiene menor proporción de respuestas positivas, un 70 % (véase gráfico 27). En cualquier caso, hay que destacar la mejora de 12 pp experimentada con respecto a 2018.

Gráfico 26

Grupo general. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información. Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)

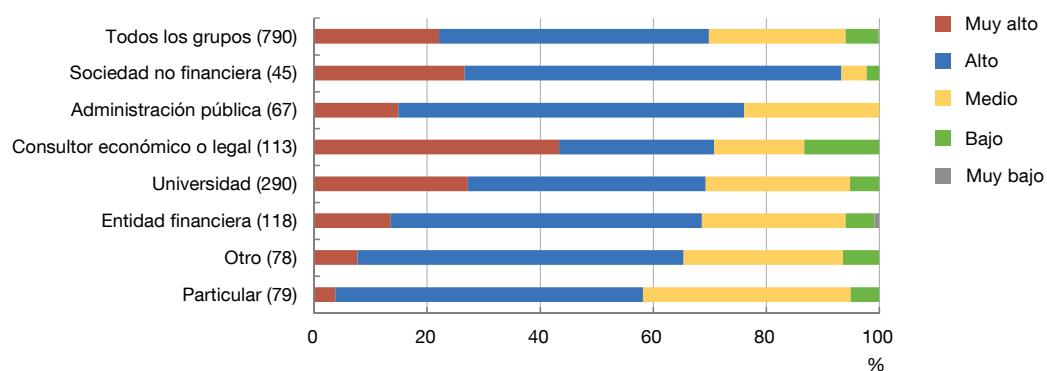


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

Gráfico 27

Grupo general. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos. Distribución (%) de las respuestas por grupo de usuarios (a)



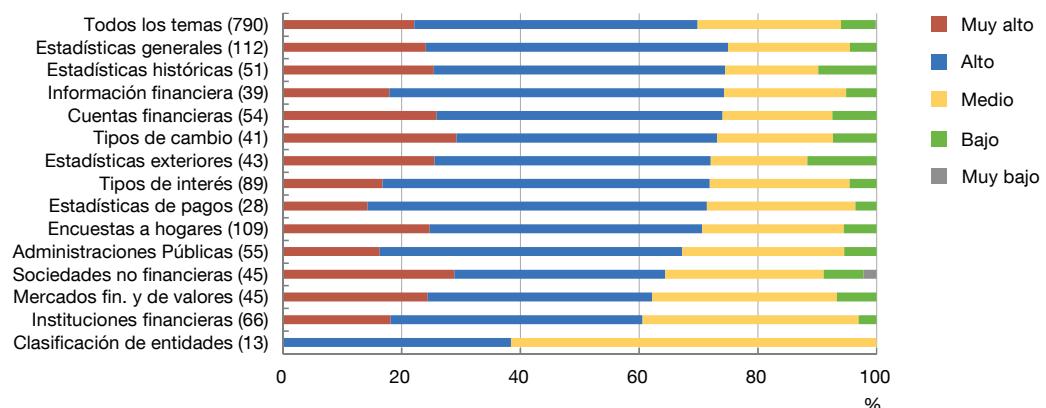
FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada grupo de usuarios.

El grupo de «Sociedad no financiera» es el que presenta una mejor valoración (93 %), como en las cuestiones anteriores. En este caso, sin embargo, es el grupo «Particular» el que manifiesta la menor proporción de valoraciones positivas (58 %).

Por tipo de estadística, 10 de las 14 estadísticas superan el 70 % de respuestas con un nivel de satisfacción alto o muy alto (véase gráfico 28). Con una valoración intermedia (entre un 60 % y un 70 % de valoraciones positivas) se encuentran cuatro grupos: «Administraciones Públicas», «Sociedades

Gráfico 28

Grupo general. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos.**Distribución (%) de las respuestas por estadística (a)**

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística.

no financieras», «Mercados financieros y de valores» e «Instituciones financieras». Finalmente, con la valoración más baja y lejos del resto se encuentra «Clasificación de entidades» (38 %).

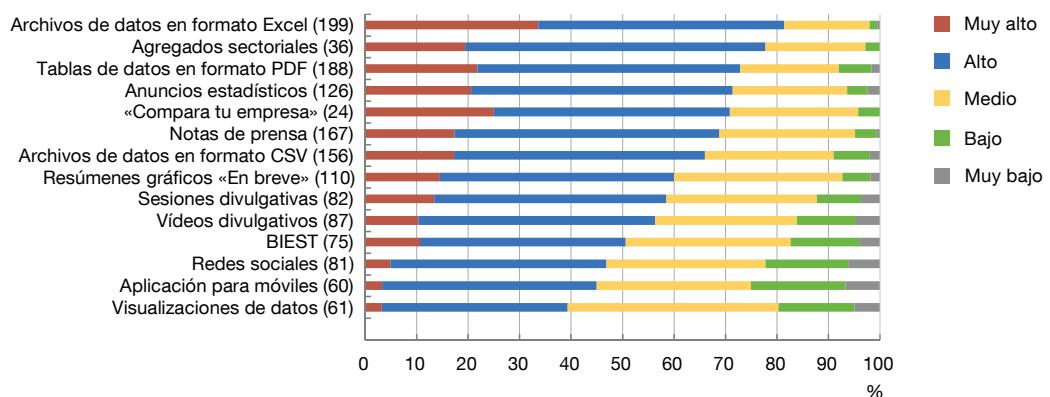
4.6 Valoración de los formatos de difusión

El nivel de satisfacción con los distintos formatos es, en general, positivo, y son los productos más «tradicionales» los mejor valorados. En su parte más alta, con porcentajes de valoraciones positivas en torno al 80 %, están los archivos de datos en formato Excel y los agregados sectoriales (véase gráfico 29). Con alrededor del 70 % se encuentran las tablas en formato PDF, los anuncios estadísticos, la aplicación «Compara tu empresa», las notas de prensa y los archivos de datos en formato CSV. Los resúmenes «En breve», las sesiones divulgativas, los vídeos divulgativos y la herramienta BIEST están entre el 50 % y el 60 %. Finalmente, por debajo del 50 % se encuentran las redes sociales, la aplicación para móviles y las visualizaciones de datos.

Aunque, globalmente, la valoración de los formatos de difusión es positiva, existe un gran desconocimiento de ellos. Entre las opciones que se ofrecían en la encuesta para valorar los formatos de difusión, se encontraba la de «No lo conozco». En el gráfico 30 se muestra el porcentaje de respuestas en las que se eligió esta opción con respecto al total de respuestas. Los formatos más conocidos (porcentaje de desconocimiento menor al 10 %) y mejor valorados son los productos más «tradicionales» (archivos de datos en formato Excel, tablas de datos en formato PDF, «agregados sectoriales», notas de prensa, archivos de datos en formato CSV y «Compara tu empresa»). Para el resto de los formatos el porcentaje de usuarios que responden que no los conocen supera el 20 %, y hasta están por encima del 40 % en la aplicación para móviles, las visualizaciones de datos y BIEST.

Gráfico 29

**Grupo general. Nivel de satisfacción con los formatos de difusión de la información estadística.
Distribución (%) de las respuestas (a)**

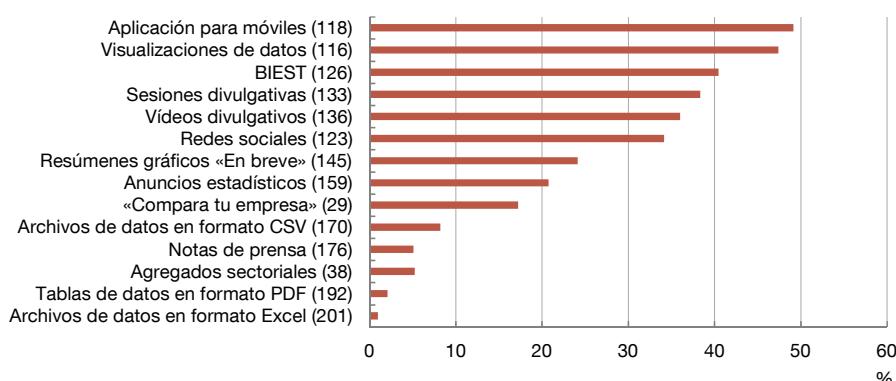


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada formato.

Gráfico 30

**Grupo general. Grado de desconocimiento de los formatos de difusión.
Distribución (%) de las respuestas «No lo conozco» (a)**

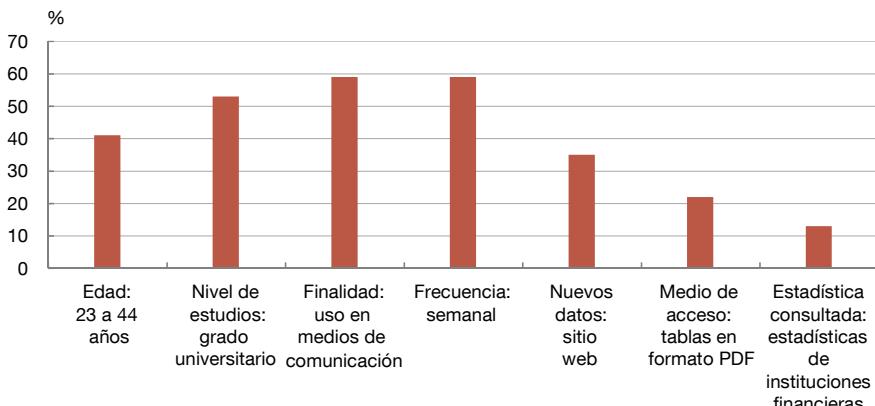


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número total de respuestas (excepto las correspondientes a NS/NC) para cada formato de difusión.

El análisis por grupos profesionales muestra que el de «Universidad» es el que manifiesta mayor desconocimiento de los distintos formatos (BEST, notas de prensa, aplicación para móviles, visualizaciones interactivas, infografías o sesiones divulgativas).

Gráfico 31

Grupo medios de comunicación. Características de los usuarios. Porcentaje de las opciones más frecuentes (moda)

FUENTE: Banco de España.

5 Resultados de la encuesta a los medios de comunicación

En este epígrafe se comentan los resultados obtenidos a partir de las respuestas de la encuesta orientada a usuarios pertenecientes a los medios de comunicación, que ha contado con 17 cuestionarios completados. A pesar de su reducido número, la gran importancia de este grupo a la hora de propagar la información que publica el Banco de España hace que el análisis de los resultados sea relevante y merezca especial atención.

Hay que puntualizar que en la encuesta de 2018 no se realizó un examen específico para esta agrupación.

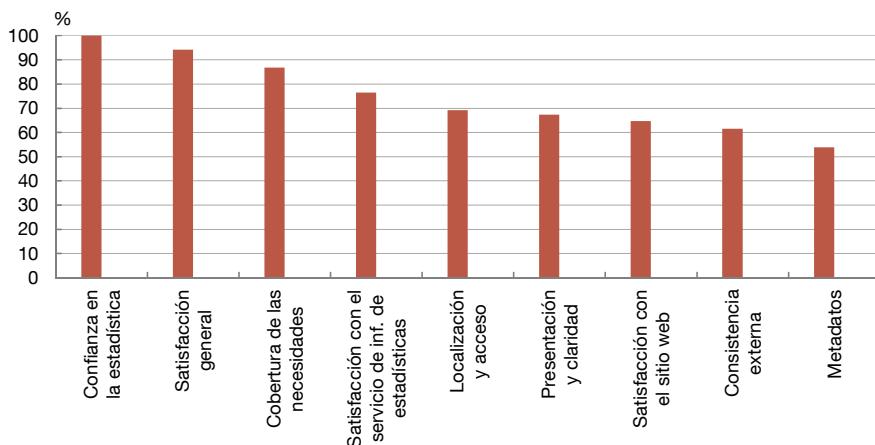
5.1 Resumen de resultados

5.1.1 El perfil del usuario tipo

El perfil del usuario tipo (según las respuestas más frecuentes, moda) de este colectivo es el siguiente (véase gráfico 31):

- de 23 a 44 años (este grupo es de menor edad que el de la encuesta general, en la que predominaban los usuarios de 45 a 64 años);
- con nivel de estudios de grado universitario (frente al nivel de doctorado de la encuesta general);
- la finalidad de sus consultas es, como sería de esperar, su uso en medios de comunicación;

Gráfico 32

Grupo medios de comunicación. Distribución (%) de las respuestas de nivel de satisfacción alto o muy alto

FUENTE: Banco de España.

- consulta los datos semanalmente (en el caso de la encuesta general, lo hacían con frecuencia mensual);
- utiliza el sitio web del Banco de España como medio principal para saber de la publicación de un nuevo dato;
- usa las tablas en formato PDF como medio principal de consulta de los datos; y
- tiene más interés en las estadísticas de instituciones financieras y en las económicas e indicadores generales.

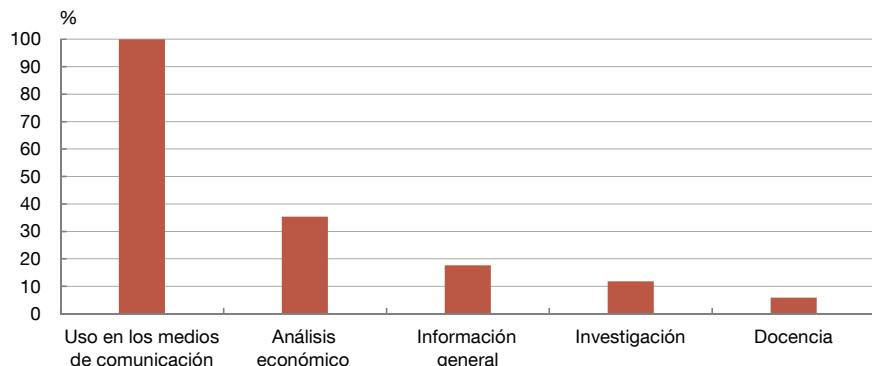
5.1.2 Nivel de satisfacción para el conjunto de estadísticas

El gráfico 32 ofrece un resumen de los resultados y muestra el porcentaje de respuestas con nivel de valoración alto o muy alto para las cuestiones de carácter general y para las relativas a la producción y difusión del conjunto de estadísticas.

Los primeros puntos que destacan son la confianza en que las estadísticas reflejan fielmente la realidad, con un 100 %, y la satisfacción general, con un 94 % de valoraciones positivas (en el caso de la encuesta general era del 88 %). Además, la cobertura de sus necesidades de información parece ser adecuada, con un 87 % de valoraciones positivas. Por último, respecto a las cuestiones sobre la producción estadística, la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales es el punto menos favorable, con un 62 % de valoraciones positivas.

El conjunto de cuestiones sobre producción registra un 84 % de valoraciones positivas (89 % en el caso de la encuesta general). La valoración de la difusión es, como ya ocurría en la encuesta

Gráfico 33

Grupo medios de comunicación. Porcentaje de usuarios por finalidad de las consultas

FUENTE: Banco de España.

general, menos positiva, con un 64 % de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto. Esta brecha entre producción y difusión, 20 pp, es más elevada que la observada en la encuesta general, 16 pp. Las cuestiones sobre la localización y acceso a la información (69 %) y sobre la presentación y claridad (67 %) se sitúan por debajo de la encuesta general, pero es en el acceso y utilidad de los metadatos (54 %) donde se registra una mayor diferencia.

5.2 Características de los usuarios

5.2.1 Finalidad de la consulta de los datos

Dado el perfil profesional de estos usuarios, es lógico que el uso en medios de comunicación sea la respuesta más frecuente (100 %) (véase gráfico 33). El análisis económico, con un 35 % de respuestas, es la segunda finalidad en importancia.

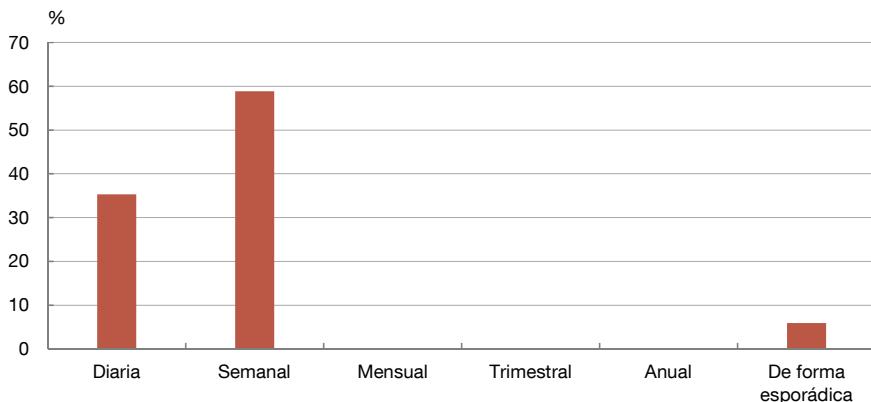
5.2.2 Frecuencia de las consultas

Es muy destacable que el 94 % de los participantes de este grupo consultan la información estadística, al menos, una vez por semana (véase gráfico 34), y diariamente el 35 %.

5.2.3 Canales utilizados para conocer cuándo se publica un nuevo dato

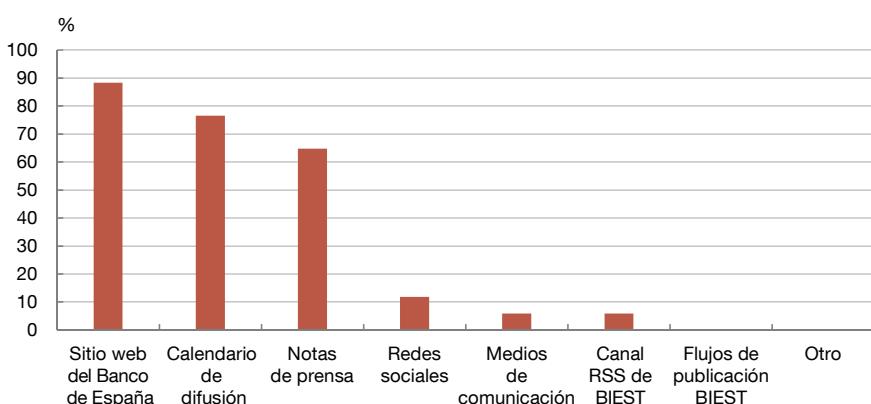
Al igual que el grupo general, el de medios de comunicación utiliza en mayor medida el sitio web del Banco de España para tener conocimiento de la publicación de un nuevo dato (88 % de los usuarios) (véase gráfico 35). No obstante, y a diferencia del grupo general, el calendario de difusión se consulta más ampliamente (76 %). El tercer canal más relevante son las notas de prensa del Banco de España, con un 65 % de usuarios.

Gráfico 34

Grupo medios de comunicación. Porcentaje de usuarios según la frecuencia de las consultas

FUENTE: Banco de España.

Gráfico 35

Grupo de medios de comunicación. Porcentaje de usuarios según el medio de conocimiento de la publicación de nuevos datos

FUENTE: Banco de España.

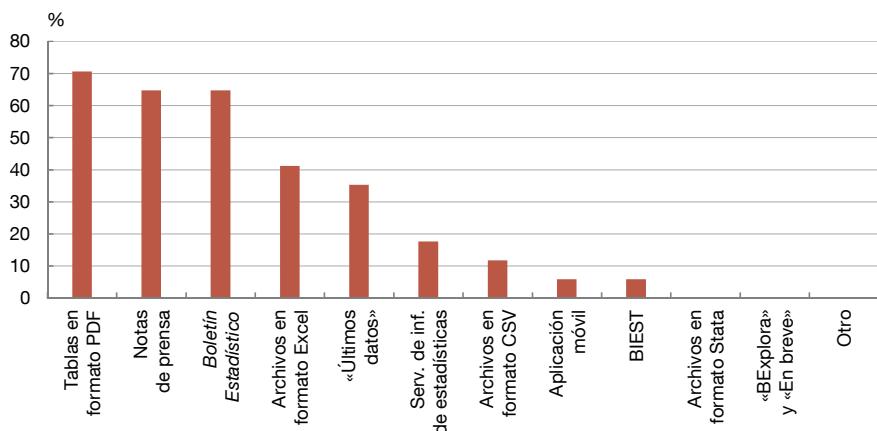
5.2.4 Medios utilizados para consultar los datos

El análisis de los medios utilizados para la consulta de los datos muestra que las tablas en formato PDF son empleadas por un 71 % de los usuarios; asimismo, un 65 % de ellos emplea las notas de prensa y el *Boletín Estadístico* (véase gráfico 36).

5.2.5 Grupos de estadísticas que se consultan

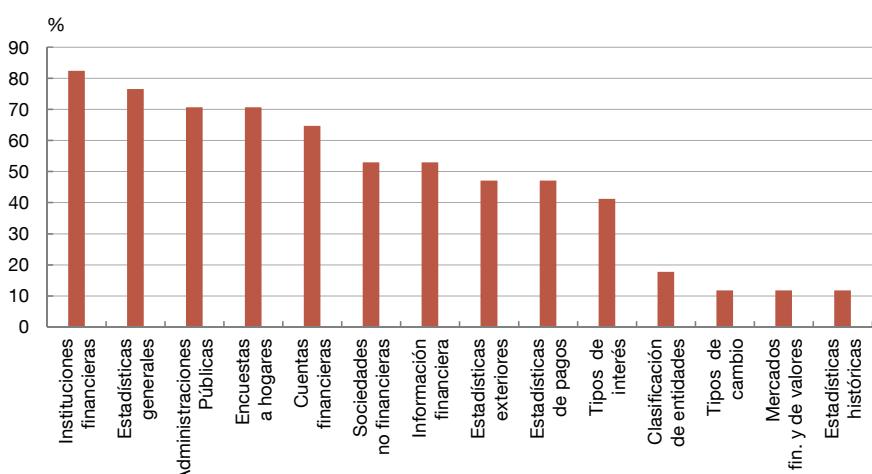
Los temas estadísticos de mayor interés para los medios de comunicación son las instituciones financieras (con un 82 % de los usuarios), las estadísticas generales (76 %) y las Administraciones Públicas y las encuestas a hogares (con un 71 % en ambos casos).

Gráfico 36

Grupo medios de comunicación. Porcentaje de usuarios según medio de consulta a los datos

FUENTE: Banco de España.

Gráfico 37

Grupo medios de comunicación. Porcentaje de usuarios según estadística consultada

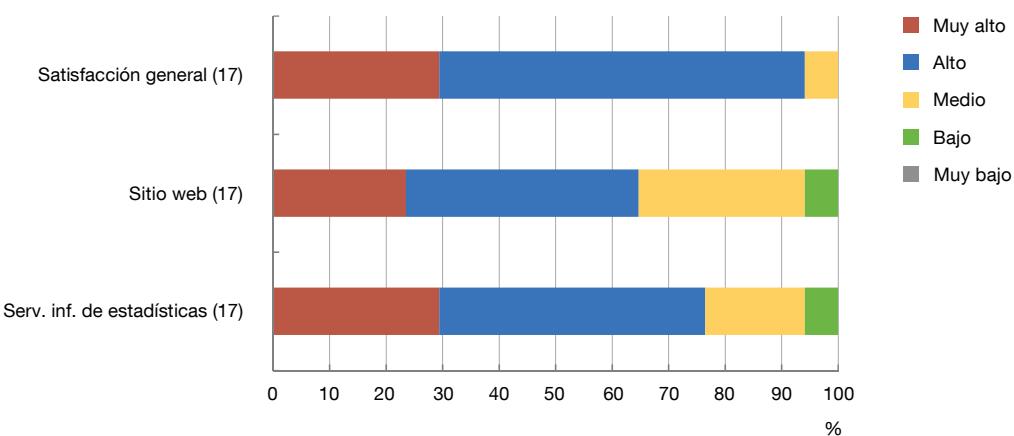
FUENTE: Banco de España.

(véase gráfico 37). Entre el 70 % y el 40 %, están las cuentas financieras, las estadísticas de sociedades no financieras, la información financiera y prudencial, las estadísticas exteriores, las de pagos y los tipos de interés. Hay que recordar que las estadísticas más consultadas por el grupo general eran las estadísticas generales, las encuestas a hogares y los tipos de interés.

5.3 Cuestiones generales

Como se indicaba en el epígrafe 5.1.2, el nivel de satisfacción general de este grupo es muy elevado (94 % de respuestas de nivel de satisfacción alto o muy alto) (véase gráfico 38), y

Gráfico 38

Grupo medios de comunicación. Nivel de satisfacción con las cuestiones generales. Distribución (%) de las respuestas (a)

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada pregunta.

superior al del grupo general. La satisfacción con el sitio web (con un 65 %) y con el servicio de información de estadísticas (76 %) es, en cambio, inferior a la del grupo general.

5.4 Valoración de la producción estadística

El cómputo total de las cuestiones sobre la producción estadística ofrece un 84 % de respuestas con nivel de satisfacción alto o muy alto (véase epígrafe 5.1.2). Dentro de las cuestiones sobre producción, el aspecto mejor valorado es la confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad (100 % de valoraciones positivas, de las cuales el 87 % fueron muy positivas). El resultado global para las cuestiones de producción se ha visto muy influido a la baja por la pregunta sobre la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales, con un 62 % de respuestas positivas y con un 31 % de respuestas negativas (véase gráfico 39). La cobertura de las necesidades de información alcanza un 87 % de valoraciones positivas.

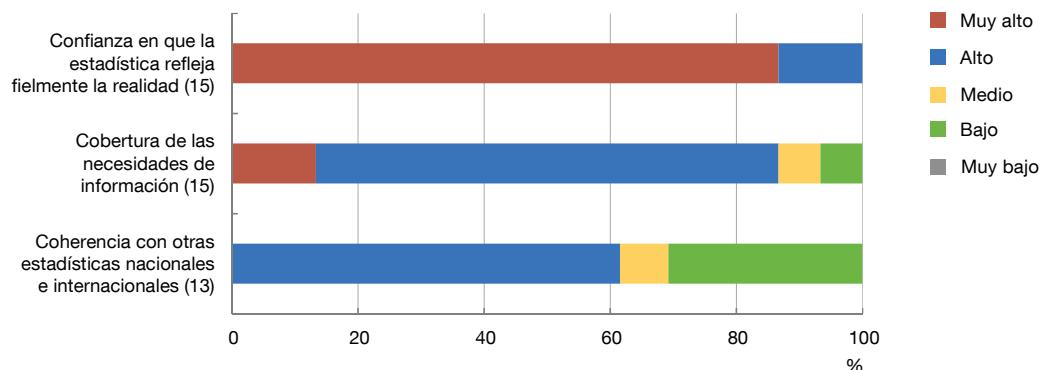
Cabe recordar que a este grupo no se le consultó sobre las cuestiones de producción por tipo de estadística.

5.5 Valoración de la difusión estadística

El conjunto de cuestiones relativas a la difusión estadística presenta un 64 % de respuestas de nivel de satisfacción alto o muy alto. Este promedio se encuentra muy condicionado por el valor obtenido en la cuestión de acceso y utilidad de los metadatos (54 %), ya que el resto de las cuestiones superan el 67 % de valoraciones positivas.

Gráfico 39

**Grupo medios de comunicación. Nivel de satisfacción con las cuestiones sobre producción estadística.
Distribución (%) de las respuestas (a)**



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada pregunta.

Si se toman como referencia los resultados del grupo general, las estadísticas en las que el grupo de medios de comunicación muestra una mayor discrepancia son: «Mercados financieros y de valores», con una valoración mucho menor que el grupo general, y la «Clasificación de entidades», que el grupo de medios de comunicación valora mucho mejor.

A continuación, se analizan las cuestiones individuales sobre difusión según el tipo de estadística.

5.5.1 Localización y acceso a la información

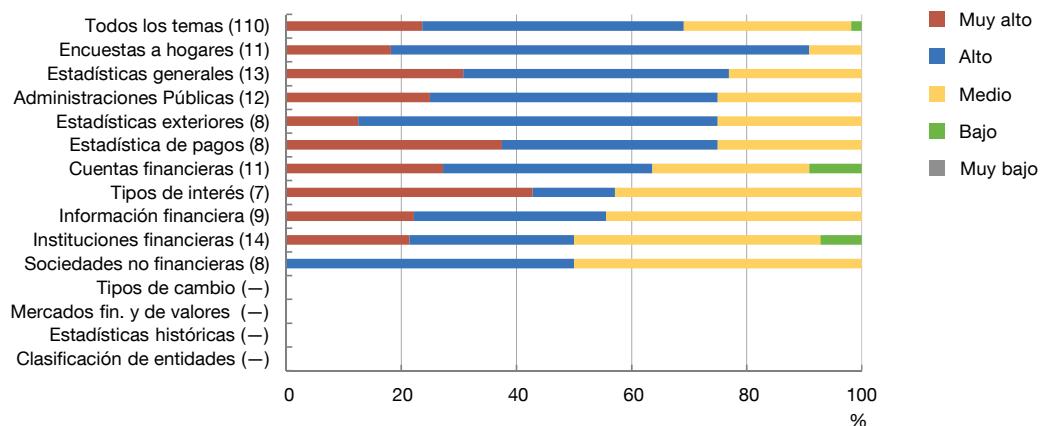
Esta cuestión presenta un 69 % de valoraciones positivas, porcentaje cercano al 72 % del grupo general. Los resultados son bastante dispersos entre los temas estadísticos. Las encuestas a hogares e individuos destacan con un 91 % de valoraciones positivas (véase gráfico 40). En el polo opuesto están las estadísticas de instituciones financieras y las de sociedades no financieras, con un 50 % de respuestas positivas en ambos casos.

5.5.2 Presentación y claridad de la información

En términos globales, esta pregunta muestra un 67 % de respuestas con un nivel de satisfacción alto o muy alto, muy por debajo del resultado del grupo general (78 %). Las estadísticas e indicadores económicos generales, las encuestas a hogares e individuos y las cuentas financieras registran más de un 80 % de valoraciones positivas (véase gráfico 41). Las estadísticas de instituciones financieras, las de Administraciones Públicas y la información financiera y prudencial de entidades de crédito no llegan al 60 % de valoración positiva.

Gráfico 40

Grupo medios de comunicación. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información por estadística. Distribución (%) de las respuestas (a)

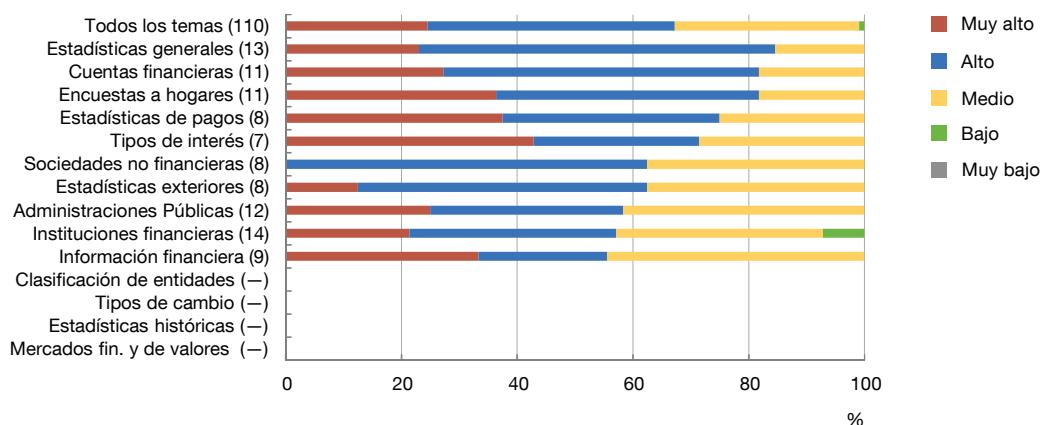


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística. (-) El número de respuestas es inferior a 5.

Gráfico 41

Grupo medios de comunicación. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información por estadística. Distribución (%) de las respuestas (a)



FUENTE: Banco de España.

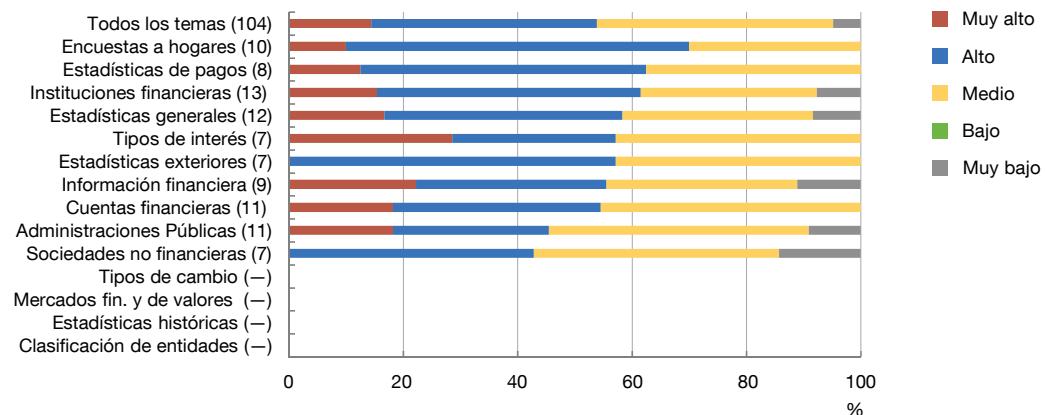
a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística. (-) El número de respuestas es inferior a 5.

5.5.3 Acceso y utilidad de los metadatos

Esta cuestión es la que registra una menor proporción de valoraciones positivas (54 %), hecho que se extiende a los distintos temas estadísticos. Así, únicamente las encuestas a hogares e individuos, las estadísticas de pagos y las de instituciones financieras superan el 60 % de respuestas positivas (véase gráfico 42).

Gráfico 42

Grupo medios de comunicación. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos por estadística. Distribución (%) de las respuestas (a)



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada estadística. (—) El número de respuestas es inferior a 5.

5.6 Valoración de los formatos de difusión

El formato de difusión que recoge el porcentaje más elevado de respuestas positivas son las tablas en formato PDF (94 %), seguidas de los anuncios estadísticos (85 %) y las notas de prensa (81 %). Los formatos menos valorados son, en este orden, los vídeos divulgativos y los archivos en formato CSV. También hay que señalar que los archivos en formato Excel, la aplicación para móviles, las redes sociales y BIEST no alcanzan el 50 % de las valoraciones positivas (véase gráfico 43).

El análisis de las respuestas relativas al desconocimiento de los distintos formatos de difusión (véase gráfico 44) indica que el conocimiento de estos formatos es igual o superior al del grupo general.

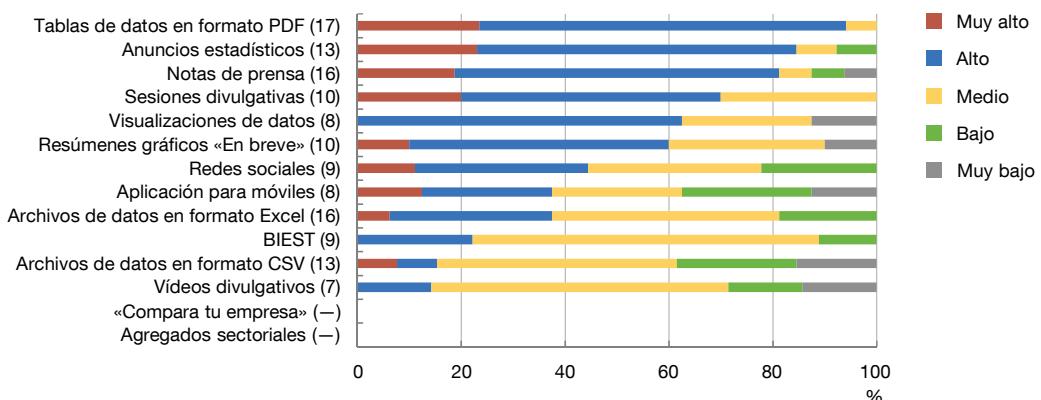
Los formatos más desconocidos, con un 33 % o más, son las visualizaciones «BExplora», los vídeos divulgativos, la herramienta BIEST, la aplicación para móviles y la publicación en redes sociales. Como más conocidos están, de más a menos, los archivos en formato Excel, las tablas en formato PDF, las notas de prensa y los anuncios estadísticos.

6 Conclusiones

La edición 2023 de la «Encuesta de satisfacción de los usuarios de las estadísticas del Banco de España» ha permitido constatar progresos en la percepción positiva de dichos usuarios respecto a este servicio que la institución presta a la sociedad.

Gráfico 43

Grupo medios de comunicación. Nivel de satisfacción con los formatos de difusión estadística.
Distribución (%) de las respuestas (a)

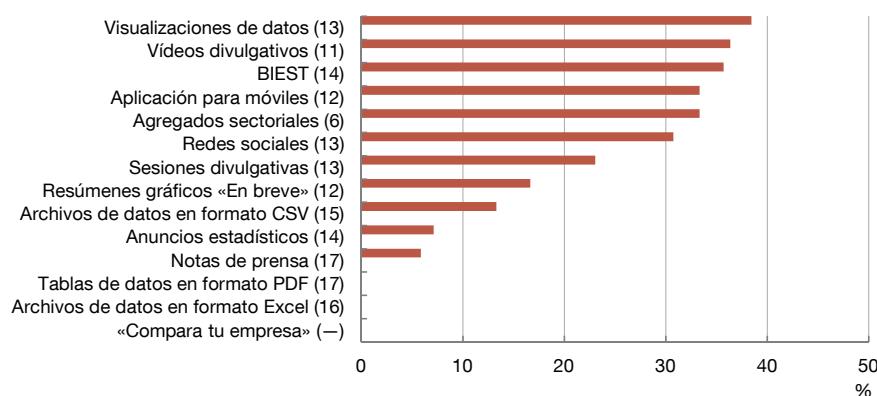


FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas para cada formato de visualización. (-) El número de respuestas es inferior a 5.

Gráfico 44

Grupo medios de comunicación. Grado de desconocimiento de los formatos de difusión.
Distribución (%) de las respuestas «No lo conozco» (a)



FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número total de respuestas (excepto las correspondientes a NS/NC para cada formato de difusión). (-) El número de respuestas es inferior a 5.

En esta encuesta se han considerado dos grupos de análisis: el de los medios de comunicación y el resto o grupo general.

La comparación de los *resultados para el grupo general* con la oleada de 2018 no ofrece dudas: los usuarios muestran en 2023 un *nivel de satisfacción superior en todos los aspectos abordados*, con mejoras de entre 9 y 10 pp. En el caso de su *satisfacción general, el porcentaje*

de valoraciones positivas alcanza el 88 % del total, frente al 78 % de 2018. La mejora registrada se ha producido tanto en los aspectos de producción (con la salvedad de la fiabilidad del primer dato publicado en aquellas estadísticas que experimentan revisiones regulares, que se mantuvo en el mismo nivel) como en los de difusión.

En la encuesta de 2018, los aspectos de difusión registraron una valoración positiva, pero más contenida que los de producción. En 2023, la valoración de la difusión ha mejorado en unos 10 pp. Esto viene a recompensar los esfuerzos llevados a cabo en este terreno en los últimos cinco años. Sin embargo, su aumento es prácticamente igual al experimentado por los aspectos de producción, por lo que *el diferencial existente entre ambos, a favor de la producción, prácticamente se ha mantenido*. Así, como en 2018, se pone de manifiesto que existe un mayor margen de mejora en la difusión estadística.

Según los resultados de las cuestiones individuales de la difusión estadística, los esfuerzos para obtener niveles de satisfacción más elevados deberían concentrarse en mejorar tanto la localización y el acceso a la información como, sobre todo, el acceso y la utilidad de los metadatos.

Desde el lado de la producción, *las estadísticas del Banco de España gozan de una muy elevada credibilidad* (hasta un 94 % de valoraciones positivas). La fiabilidad de la primera estimación del dato cuenta también con una elevada valoración (80 % de respuestas positivas), pero es la cuestión con menor nivel de satisfacción dentro de la producción. Desafortunadamente, en esta ocasión no ha sido posible analizar la cuestión relativa al desfase temporal entre la publicación de un dato y su fecha de observación. La evidencia disponible indica que esta cuestión no ha sido interpretada correctamente, por lo que pierde sentido su análisis.

La alta valoración de las distintas estadísticas es general. En el caso del promedio de las cuestiones de producción, el porcentaje de valoraciones positivas se mueve entre el 82 % y el 98 %. En el caso de las preguntas de difusión, dichas valoraciones están entre el 64 % y el 78 %. La excepción la constituye la clasificación de entidades, con un peso de las valoraciones positivas del 69 % en producción y del 49 % en difusión. Hay que señalar que esta estadística es un caso *sui generis*, ya que realmente se trata de un registro, por lo que sus resultados no son comparables con el resto. No obstante, el valor alcanzado en la difusión indica que este aspecto debería ser analizado.

En esta edición de la encuesta se pidió, como novedad, la valoración de los distintos formatos utilizados para difundir la información estadística. Los resultados obtenidos muestran que los formatos tradicionales están muy bien valorados (con porcentajes de respuestas positivas cercanas al 70 % o más). Sin embargo, los formatos introducidos en los últimos años son peor acogidos por los usuarios. Una explicación de este fenómeno tal vez sea que el conjunto de participantes en la encuesta está dominado por los profesionales de la economía. Estos usuarios están más interesados en obtener los datos, para luego hacer sus propias elaboraciones, que en disponer de presentaciones de la información estadística más sintetizada y elaborada, más interesantes para otro tipo de usuario.

La encuesta de 2023 ha permitido constatar el grado de conocimiento sobre la existencia de los distintos formatos de difusión. *Existe un grupo de formatos con un elevado grado de desconocimiento* entre los usuarios (más del 34 %): la aplicación para móviles, las visualizaciones de datos, BIEST, las sesiones divulgativas y la difusión por redes sociales. Esto pone de manifiesto la necesidad de tomar medidas para darles más visibilidad.

En cuanto a la periodicidad con la que los usuarios acceden a la información estadística, se observa que el 64 % la consulta, al menos, una vez al mes; además, el sitio web del Banco de España es su principal medio para saber si se ha publicado un nuevo dato; y, por último, los archivos en formato Excel y las tablas en formato PDF son sus medios de consulta más importantes.

El análisis por grupos profesionales refleja que, en términos de la satisfacción general, casi todos los grupos presentan un nivel elevado de respuestas positivas, superior al 80 %, y destacan, entre los más satisfechos, «Sociedad no financiera» y «Consultor económico o legal». El grupo más crítico es el de «Entidad financiera», con un 72 % de valoraciones positivas.

Los medios de comunicación expresan una satisfacción general muy elevada, con un 94 % de respuestas positivas sobre el total, que supera en 6 pp al grupo general. Respecto a las cuestiones de producción, los medios valoran el conjunto de las mismas un poco por debajo del grupo general (84 % frente a 89 %). No obstante, *manifiestan una total confianza en los datos publicados (100 %)*. En términos relativos, hay que destacar el menor nivel de satisfacción de la coherencia con otras estadísticas (62 %), muy en contraste con el resultado del grupo general (88 %). El motivo podría estar en el desconocimiento de las diferencias metodológicas inevitables entre estadísticas. De ser así, sería recomendable poner a disposición del público más información que ilustre y explique estas discrepancias.

En el promedio de los aspectos de la difusión, la opinión del grupo de medios de comunicación (64 % de respuestas positivas) está más alejada del grupo general (73 %) que en el caso de la producción. Es en la valoración del acceso y utilidad de los metadatos donde este grupo presenta la valoración más baja (54 %) y más separada del grupo general (hasta 16 pp). Este aspecto parece ser el que necesita mayores esfuerzos para satisfacer las necesidades de los medios de comunicación.

Las tablas en PDF son el formato más valorado por los medios, con un 94 % de valoraciones positivas. Las notas de prensa también tienen una evaluación alta, con un 81 %. Sin embargo, dentro de los formatos más tradicionales, *los archivos de datos están mucho menos valorados (38 % en el caso del formato Excel)*. Una posible interpretación de este resultado es que la estructura que presentan estos archivos de datos no les resulta útil o sencilla para sus propósitos, por lo que tendría sentido su revisión.

Los formatos de difusión introducidos en los últimos años han tenido mejor acogida entre los medios de comunicación que en el grupo general, con una valoración positiva promedio del

60 %, sin contar con los vídeos divulgativos. Estos únicamente registran un 14 % de valoraciones positivas. Del resto hay que destacar los anuncios estadísticos, las sesiones divulgativas y las visualizaciones «BExplora», que superan el 60 % de valoraciones positivas.

Los medios de comunicación tienen un mayor grado de conocimiento de los distintos formatos de difusión que el grupo general. No obstante, el grado de desconocimiento es, en general, elevado: la mitad de los formatos (sobre todo aquellos más novedosos) es desconocido para más del 30 % de los usuarios.

La relación de los medios de comunicación con la información estadística es muy frecuente: hasta el 95 % consulta la información al menos una vez por semana. Aunque el sitio web del Banco de España es el principal medio para saber si se ha publicado un nuevo dato, tanto el calendario de difusión como las notas de prensa son importantes para más del 65 % de los usuarios. Las tablas en formato PDF (individuales o en la publicación *Boletín Estadístico*) son el medio más utilizado para consultar los datos.

ANEJO 1 CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA

Bloque 1 Perfil del usuario

- 1.1 ¿Podrías indicar tu año de nacimiento?
[espacio libre, solo números]
- 1.2 ¿Podrías indicar tu nivel de estudios?
Sin estudios
Educación primaria
Formación Profesional básica
Educación secundaria
Formación Profesional de grado medio
Bachillerato
Formación Profesional de grado superior
Grado universitario
Máster universitario
Doctorado
- 1.3 ¿Podrías indicarnos tu código postal (introduce 0000 si resides fuera de España)?
[espacio libre, solo números]
- 1.4 ¿Utilizas en tu trabajo las estadísticas del Banco de España? (esta pregunta solo se incluyó en la versión de la encuesta publicada en el sitio web del Banco de España)
Sí
No
- 1.5 ¿En qué grupo de usuarios te clasificarías?
Universidad
Entidad financiera
Administración Pública
Prensa y medios
Sociedad no financiera
Proveedor de datos
Consultor económico o legal
Particular
Empleado del Banco de España
Otro (texto libre)
- 1.6 ¿Con qué finalidad consultas las estadísticas del Banco de España? (respuesta múltiple)
Investigación
Información general
Análisis económico

Redifusión estadística
Toma de decisiones en el ámbito empresarial
Uso en los medios de comunicación
Docencia
Consultoría económica o legal
Otro (texto libre)

- 1.7 ¿Con qué frecuencia consultas las estadísticas del Banco de España?
- Diaria
Semanal
Mensual
Trimestral
Anual
De forma esporádica
- 1.8 ¿Por qué canales sueles tener conocimiento de que se ha publicado un dato de las estadísticas del Banco de España o de cuándo se va a publicar? (respuesta múltiple)
- Consultando el calendario de publicación
Accediendo al sitio web del Banco de España
A través de los medios de comunicación
Mediante las notas de prensa del Banco de España
Por las redes sociales (X/Twitter)
Por el canal RSS integrado en BIEST
Mediante los flujos de publicación de BIEST
Otro (texto libre)
- 1.9 ¿Qué medios utilizas para consultar las estadísticas del Banco de España? (respuesta múltiple)
- Notas de prensa
Tablas de datos en formato PDF
Boletín Estadístico (publicación seriada)
La información de «Últimos datos» publicada en las páginas web
Archivos de datos en formato CSV
Archivos de datos en formato Excel
Archivos de datos en formato Stata
Aplicación móvil de las estadísticas del Banco de España
Infografías («En breve») y tableros interactivos («BExplora»)
BIEST (Búsqueda de información estadística)
Servicio de información de *estadísticas* del Banco de España
Otro (texto libre)
- 1.10 ¿Qué grupos de estadísticas consultas habitualmente? (respuesta múltiple)
- Tipos de interés
Tipos de cambio
Cuentas financieras

Estadísticas de instituciones financieras
Estadísticas de Administraciones Públicas y deuda PDE
Estadísticas de sociedad no financieras / Central de Balances
Estadísticas exteriores: Balanza de pagos, PII...
Mercados financieros y de valores
Estadísticas de pagos
Información financiera y prudencial de entidades de crédito
Encuestas a hogares e individuos
Estadísticas e indicadores económicos generales
Estadísticas históricas para investigadores
Clasificación de entidades

Bloque 2 Satisfacción con la producción estadística

Este bloque no se presentó a los que participaron en la encuesta a través de su versión publicada en el sitio web del Banco de España y que contestaron que no utilizaban las estadísticas en su trabajo (pregunta 1.4) o que las utilizaban de forma esporádica (pregunta 1.7).

En este bloque se pedía que el usuario expresase su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos de la producción estadística:

Cobertura de tus necesidades de información
Confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad
Confianza en el primer dato publicado (antes de ser revisado)
Desfase entre la publicación y el período de referencia
Coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales

Las opciones de valoración eran: «Muy alto», «Alto», «Medio», «Bajo», «Muy bajo» o «NS/NC».

Esta cuestión se realizó para cada estadística que el usuario eligió. La pregunta relativa a la confianza en el primer dato publicado únicamente se realizó para las estadísticas que tienen revisiones regulares (estadísticas exteriores, cuentas financieras y estadísticas de sociedades no financieras).

En el caso de la versión de la encuesta para los medios de comunicación, la pregunta se realizaba una única vez para que valorasen todas las estadísticas en su conjunto.

A continuación se ofrecía un espacio de texto libre para comentarios.

Bloque 3 Satisfacción con la difusión estadística

En este bloque se pedía que el usuario expresase su nivel de satisfacción con los siguientes aspectos de la producción estadística para cada estadística que eligió, con las opciones «Muy alto», «Alto», «Medio», «Bajo», «Muy bajo» o «NS/NC»:

- Localización y acceso a la información
- Presentación y claridad de la información
- Acceso y utilidad de los metadatos (notas metodológicas, descripciones, etc.)

A continuación se ofrecía un espacio de texto libre para comentarios.

Bloque 4 Formatos de difusión

- 4.1 En términos generales, para las distintas estadísticas de tu interés, ¿cuál es tu nivel de satisfacción con los siguientes formatos de difusión y comunicación?
- Tablas de datos en formato PDF
 - Archivos de datos en formato Excel
 - Archivos de datos en formato CSV
 - BEST
 - Notas de prensa
 - Publicación de información estadística en X/Twitter
 - Aplicación para móviles de las estadísticas del Banco de España
 - Tableros interactivos «BExplora»/«BELabexplora»
 - Resúmenes gráficos «En breve»
 - Vídeos divulgativos de las estadísticas del Banco de España
 - Sesiones divulgativas para usuarios de las estadísticas del Banco de España
 - Suscripción a nuestros avisos estadísticos y al *Boletín Informativo de las Estadísticas del Banco de España*
- 4.2 En el caso concreto de las Sociedades no financieras (Central de Balances), ¿cuál es tu nivel de satisfacción con las siguientes aplicaciones?
- «Compara tu empresa»
 - Agregados sectoriales

Tanto para la cuestión 4.1 como para la 4.2, las opciones disponibles eran: «Muy alto», «Alto», «Medio», «Bajo», «Muy bajo», «No lo conozco» o «NS/NC». La pregunta 4.2 únicamente se hacía si el usuario había elegido la opción de estadísticas de sociedades no financieras en la cuestión 1.10.

A continuación se ofrecía un espacio de texto libre para comentarios.

Bloque 5 Satisfacción general

- 5.1 ¿Cuál es tu nivel de satisfacción con...?
- Las estadísticas en general del Banco de España
 - La sección de Estadísticas del sitio web del Banco de España
 - El servicio de información de estadísticas del Banco de España

Las opciones de valoración eran: «Muy alto», «Alto», «Medio», «Bajo», «Muy bajo» o «NS/NC».

Bloque 6 Comentarios finales

- 6.1 Si lo deseas, utiliza este espacio para explicar tus respuestas, incluir temas en los que ves posibilidades de mejora o cualquier otro tipo de información que quieras compartir con nosotros (texto libre)

ANEJO 2 PUESTA EN MARCHA DE LA ENCUESTA Y PARTICIPACIÓN

La encuesta se lanzó el día 15 de noviembre de 2023, y se dio por finalizada el 8 de enero de 2024. Dicho lanzamiento se realizó por dos vías distintas. Por un lado, se enviaron 3.515 invitaciones a participar en la encuesta a los suscriptores de los anuncios y publicaciones estadísticos y a los usuarios registrados en la Encuesta Financiera de las Familias, así como a unos 180 representantes de medios de comunicación. Por otro, se publicó un letrero (*banner*) en distintas partes del sitio web del Banco de España y se publicitó a través de la red social X/Twitter.

Como puede apreciarse en el cuadro A2.1, del total de 3.695 invitaciones enviadas, llegaron a su destino 2.834. A partir de estas invitaciones se iniciaron 475 cuestionarios, de los que 261 fueron completados. La tasa de participación observada es del 9 % para el grupo de suscriptores y usuarios registrados en la Encuesta Financiera de las Familias, y del 16 % en el caso de los medios de comunicación. Con respecto al cuestionario publicado en el sitio web, únicamente se completaron 25 encuestas.

Estos resultados se obtuvieron aun cuando se hicieron dos recordatorios para todos los tipos de encuesta (mediante el envío de nuevos correos electrónicos y mediante publicaciones en la red social X/Twitter), el 30 de noviembre y el 18 de diciembre. En el gráfico A2.1 se muestra la cronología semanal de la recepción de respuestas nuevas. En él se aprecia que el mayor volumen de respuestas nuevas se alcanzó en los primeros días del lanzamiento de la encuesta, y que los dos recordatorios realizados tuvieron un efecto positivo, aunque contenido, sobre todo en el caso del grupo de suscriptores.

Todos estos resultados contrastan con los que se alcanzaron en la encuesta de 2018. En primer lugar, el número de cuestionarios cumplimentados por invitación fue de 428, con una tasa de participación del 18 %, mientras que a través del cuestionario publicado en el sitio web se obtuvieron 168 respuestas. En segundo lugar, en la encuesta de 2018 se hizo un único recordatorio, que consiguió un número de nuevas respuestas más elevado que en el lanzamiento inicial.

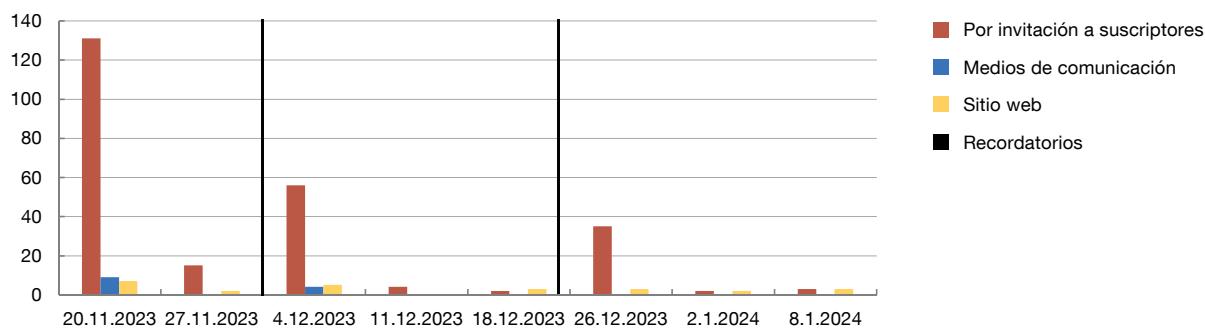
Cuadro A2.1

Participación en la encuesta

Tipo de encuesta	Invitaciones enviadas	Invitaciones con éxito	Cuestionarios iniciados	Cuestionarios finalizados	Tasa de participación
Suscriptores y usuarios registrados en la Encuesta Financiera de las Familias	3.515	2.751	457	248	9 %
Medios de comunicación	180	83	18	13	16 %
Encuesta publicada en el sitio web	—	—	109	25	—

FUENTE: Banco de España.

Gráfico A2.1

Nuevas respuestas. Seguimiento semanal

FUENTE: Banco de España.

ANEJO 3 ANEJO ESTADÍSTICO

Cuadro A3.1

Grupo general. Caracterización de usuarios

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Todos los grupos	Administración Pública	Universidad	Consultor económico o legal	Sociedad no financiera	Particular	Entidad financiera	Otro
Cuestionarios cumplimentados	210	26	76	23	13	28	25	19
Finalidad de la consulta								
Número de respuestas	430	44	167	61	30	36	47	45
Investigación	28	18	43	20	20	11	9	29
Información general	19	39	8	16	20	47	26	13
Análisis económico	25	30	19	33	30	25	28	22
Redifusión estadística	4	11	1	2	7	0	6	11
Decisiones en el ámbito empresarial	5	0	1	8	7	3	19	7
Uso en los medios de comunicación	1	0	1	0	3	0	2	4
Docencia	11	0	26	0	7	0	0	4
Consultoría económica o legal	6	0	1	21	7	8	9	7
Otro	1	2	0	0	0	6	2	2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Frecuencia de la consulta								
Número de respuestas	210	26	76	23	13	28	25	19
Diaria	10	15	1	9	23	11	20	11
Semanal	22	15	18	35	23	18	24	32
Mensual	33	27	39	26	23	46	20	26
Trimestral	12	15	13	17	8	11	4	11
Anual	5	12	7	0	0	0	4	11
De forma esporádica	19	15	21	13	23	14	28	11
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Canal de conocimiento de la publicación de un nuevo dato								
Número de respuestas	353	45	126	39	25	37	45	36
Calendario de difusión	14	24	10	13	16	3	16	19
Sitio web del Banco de España	44	38	51	36	40	49	33	44
Medios de comunicación	12	13	10	10	16	16	13	11
Notas de prensa del Banco de España	16	13	11	26	16	19	24	17
Por las redes sociales (X/Twitter)	9	4	12	10	8	8	7	6
Canal RSS integrado en BIEST	2	2	2	5	0	0	0	3
Flujos de publicación de BIEST	1	0	2	0	0	3	2	0
Otro	3	4	2	0	4	3	4	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
Medio de acceso a los datos								
Número de respuestas	590	63	225	73	37	59	79	54
Notas de prensa	11	13	8	14	16	15	11	11
Tablas de datos en formato PDF	14	13	12	15	16	15	19	17
<i>Boletín Estadístico</i>	16	14	15	18	19	22	14	19
La información de «Últimos datos»	6	11	3	4	11	7	6	6
Archivos de datos en formato CSV	11	14	14	11	5	3	9	7
Archivos de datos en formato Excel	22	25	25	19	19	19	15	22
Archivos de datos en formato Stata	5	0	12	0	3	0	0	2
Aplicación móvil	1	0	0	0	0	2	1	2
Infografías y visualizaciones interactivas	2	2	2	1	3	0	4	7
BIEST (Búsqueda de inf. estadística)	4	5	4	7	0	2	6	4
Servicio de información de estadísticas	8	3	5	11	8	15	13	4
Otro	0	0	0	0	0	0	1	0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en los casos de «Cuestionarios cumplimentados» y «Número de respuestas», en los que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.1

Grupo general. Caracterización de usuarios (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Todos los grupos	Administración Pública	Universidad	Consultor económico o legal	Sociedad no financiera	Particular	Entidad financiera	Otro
Estadística consultada								
Número de respuestas	814	69	291	114	46	91	125	78
Tipos de interés	11	19	8	8	15	15	12	13
Tipos de cambio	5	9	3	5	13	4	6	5
Cuentas financieras	7	1	8	9	4	7	6	9
Estad. de instituciones financieras	8	3	9	7	2	11	10	9
Estad. de Administraciones Públicas	7	17	7	7	2	7	6	6
Estad. de sociedades no financieras	6	1	4	11	9	2	6	6
Estadísticas exteriores	5	3	7	7	0	4	6	5
Mercados financieros y de valores	6	3	5	8	4	8	6	4
Estadísticas de pagos	4	0	2	3	9	2	10	4
Información financiera y prudencial	5	4	4	4	4	5	8	5
Encuestas a hogares e individuos	14	13	18	11	11	11	10	15
Estadísticas e indicadores económicos generales	14	17	13	13	20	18	11	14
Estad. históricas para investigadores	6	7	10	7	4	4	2	1
Clasificación de entidades	2	1	2	1	2	1	2	3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Nivel de satisfacción general								
Todos los grupos	210	25	63	12	0	0	0	100
Administración Pública	26	27	54	19	0	0	0	100
Universidad	76	33	59	8	0	0	0	100
Consultor económico o legal	23	22	74	4	0	0	0	100
Sociedad no financiera	13	31	62	8	0	0	0	100
Particular	28	11	79	11	0	0	0	100
Entidad financiera	25	20	52	24	4	0	0	100
Otro	19	16	68	16	0	0	0	100
Nivel de satisfacción con la sección de Estadísticas del sitio web del Banco de España								
Todos los grupos	210	21	60	16	0	0	1	100
Administración Pública	26	27	50	23	0	0	0	100
Universidad	76	24	61	14	0	0	1	100
Consultor económico o legal	23	30	57	13	0	0	0	100
Sociedad no financiera	13	38	54	8	0	0	0	100
Particular	28	11	75	11	0	0	4	100
Entidad financiera	25	12	52	28	4	0	4	100
Otro	19	11	74	16	0	0	0	100
Nivel de satisfacción con el servicio de información de estadísticas								
Todos los grupos	210	24	58	15	0	0	2	100
Administración Pública	26	15	62	23	0	0	0	100
Universidad	76	29	59	9	0	0	3	100
Consultor económico o legal	23	39	48	13	0	0	0	100
Sociedad no financiera	13	46	46	8	0	0	0	100
Particular	28	11	71	18	0	0	0	100
Entidad financiera	25	16	52	20	4	0	8	100
Otro	19	16	58	21	0	0	5	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.3

Grupo general. Valoración de las estadísticas de tipo de interés

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	89	24	58	18	0	0	100	
Administración Pública	13	0	77	23	0	0	100	
Universidad	24	50	29	21	0	0	100	
Consultor económico o legal	9	33	56	11	0	0	100	
Sociedad no financiera	7	14	86	0	0	0	100	
Particular	13	15	62	23	0	0	100	
Entidad financiera	13	15	77	8	0	0	100	
Otro	10	10	60	30	0	0	100	
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	89	63	31	6	0	0	100	
Administración Pública	13	62	38	0	0	0	100	
Universidad	24	92	8	0	0	0	100	
Consultor económico o legal	9	44	44	11	0	0	100	
Sociedad no financiera	7	43	57	0	0	0	100	
Particular	13	38	38	23	0	0	100	
Entidad financiera	13	54	38	8	0	0	100	
Otro	10	70	30	0	0	0	100	
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	89	12	47	18	11	7	4	100
Administración Pública	13	0	69	15	8	8	0	100
Universidad	24	25	33	13	17	8	4	100
Consultor económico o legal	9	11	44	11	22	0	11	100
Sociedad no financiera	7	0	71	29	0	0	0	100
Particular	13	8	46	15	15	8	8	100
Entidad financiera	13	8	46	31	0	8	8	100
Otro	10	20	40	20	10	10	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	89	33	48	13	0	0	6	100
Administración Pública	13	15	62	15	0	0	8	100
Universidad	24	71	17	8	0	0	4	100
Consultor económico o legal	9	22	56	22	0	0	0	100
Sociedad no financiera	7	29	71	0	0	0	0	100
Particular	13	15	69	15	0	0	0	100
Entidad financiera	13	15	54	8	0	0	23	100
Otro	10	20	50	30	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.3

Grupo general. Valoración de las estadísticas de tipo de interés (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	92	26	52	15	7	0	0	100
Administración Pública	13	23	62	15	0	0	0	100
Universidad	24	38	46	13	4	0	0	100
Consultor económico o legal	9	22	44	33	0	0	0	100
Sociedad no financiera	7	14	86	0	0	0	0	100
Particular	14	29	50	7	14	0	0	100
Entidad financiera	15	33	40	20	7	0	0	100
Otro	10	0	60	20	20	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	92	23	59	16	2	0	0	100
Administración Pública	13	15	62	23	0	0	0	100
Universidad	24	33	46	17	4	0	0	100
Consultor económico o legal	9	11	67	22	0	0	0	100
Sociedad no financiera	7	29	57	14	0	0	0	100
Particular	14	21	64	7	7	0	0	100
Entidad financiera	15	27	60	13	0	0	0	100
Otro	10	10	70	20	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	92	16	53	23	4	0	3	100
Administración Pública	13	8	69	23	0	0	0	100
Universidad	24	29	38	25	8	0	0	100
Consultor económico o legal	9	33	44	11	11	0	0	100
Sociedad no financiera	7	14	86	0	0	0	0	100
Particular	14	7	43	29	7	0	14	100
Entidad financiera	15	13	60	20	0	0	7	100
Otro	10	0	60	40	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.4

Grupo general. Valoración de las estadísticas de tipo de cambio

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	41	44	54	0	2	0	0	100
Administración Pública	6	33	50	0	17	0	0	100
Universidad	10	50	50	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	6	67	33	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	6	17	83	0	0	0	0	100
Particular	3	33	67	0	0	0	0	100
Entidad financiera	6	50	50	0	0	0	0	100
Otro	4	50	50	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	41	59	39	2	0	0	0	100
Administración Pública	6	83	17	0	0	0	0	100
Universidad	10	50	50	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	6	50	50	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	6	33	67	0	0	0	0	100
Particular	3	33	33	33	0	0	0	100
Entidad financiera	6	83	17	0	0	0	0	100
Otro	4	75	25	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	41	20	39	10	17	10	5	100
Administración Pública	6	17	17	17	33	17	0	100
Universidad	10	20	40	0	10	20	10	100
Consultor económico o legal	6	17	33	17	17	0	17	100
Sociedad no financiera	6	0	83	0	17	0	0	100
Particular	3	0	33	33	0	33	0	100
Entidad financiera	6	33	50	17	0	0	0	100
Otro	4	50	0	0	50	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	41	39	54	2	0	0	5	100
Administración Pública	6	50	33	17	0	0	0	100
Universidad	10	30	60	0	0	0	10	100
Consultor económico o legal	6	50	50	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	6	17	83	0	0	0	0	100
Particular	3	33	67	0	0	0	0	100
Entidad financiera	6	50	33	0	0	0	17	100
Otro	4	50	50	0	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.4

Grupo general. Valoración de las estadísticas de tipo de cambio (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	43	33	40	26	2	0	0	100
Administración Pública	6	50	33	17	0	0	0	100
Universidad	10	40	30	30	0	0	0	100
Consultor económico o legal	6	50	33	17	0	0	0	100
Sociedad no financiera	6	33	67	0	0	0	0	100
Particular	4	25	50	25	0	0	0	100
Entidad financiera	7	14	29	57	0	0	0	100
Otro	4	0	50	25	25	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	43	35	44	21	0	0	0	100
Administración Pública	6	33	33	33	0	0	0	100
Universidad	10	50	30	20	0	0	0	100
Consultor económico o legal	6	50	33	17	0	0	0	100
Sociedad no financiera	6	33	50	17	0	0	0	100
Particular	4	25	50	25	0	0	0	100
Entidad financiera	7	14	71	14	0	0	0	100
Otro	4	25	50	25	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	43	28	42	19	7	0	5	100
Administración Pública	6	33	33	33	0	0	0	100
Universidad	10	40	30	20	10	0	0	100
Consultor económico o legal	6	67	17	0	17	0	0	100
Sociedad no financiera	6	17	67	17	0	0	0	100
Particular	4	25	50	25	0	0	0	100
Entidad financiera	7	0	43	29	0	0	29	100
Otro	4	0	75	0	25	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.5

Grupo general. Valoración de las estadísticas de cuentas financieras

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	57	28	60	12	0	0	100	
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	100	
Universidad	24	42	42	17	0	0	100	
Consultor económico o legal	10	30	70	0	0	0	100	
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	100	
Particular	6	0	100	0	0	0	100	
Entidad financiera	7	43	43	14	0	0	100	
Otro	7	0	71	29	0	0	100	
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	57	53	44	4	0	0	100	
Administración Pública	1	100	0	0	0	0	100	
Universidad	24	71	29	0	0	0	100	
Consultor económico o legal	10	60	30	10	0	0	100	
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	100	
Particular	6	17	83	0	0	0	100	
Entidad financiera	7	57	43	0	0	0	100	
Otro	7	14	71	14	0	0	100	
Producción. Nivel de confianza en el primer dato publicado (antes de ser revisado)								
Todos los grupos	57	23	61	14	2	0	100	
Administración Pública	1	0	0	100	0	0	100	
Universidad	24	33	58	4	4	0	100	
Consultor económico o legal	10	30	50	20	0	0	100	
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	100	
Particular	6	0	100	0	0	0	100	
Entidad financiera	7	14	71	14	0	0	100	
Otro	7	14	43	43	0	0	100	
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	57	11	40	30	12	2	5	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	24	17	46	21	8	4	4	100
Consultor económico o legal	10	10	20	40	20	0	10	100
Sociedad no financiera	2	0	50	50	0	0	0	100
Particular	6	17	50	17	0	0	17	100
Entidad financiera	7	0	57	43	0	0	0	100
Otro	7	0	14	43	43	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	57	28	67	5	0	0	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	24	50	46	4	0	0	0	100
Consultor económico o legal	10	20	80	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	0	100
Particular	6	17	83	0	0	0	0	100
Entidad financiera	7	14	86	0	0	0	0	100
Otro	7	0	71	29	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.5

Grupo general. Valoración de las estadísticas de cuentas financieras (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	58	26	47	24	2	0	2	100
Administración Pública	1	0	0	100	0	0	0	100
Universidad	24	38	46	13	4	0	0	100
Consultor económico o legal	10	40	50	10	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	50	0	0	0	50	100
Particular	6	0	67	33	0	0	0	100
Entidad financiera	8	25	25	50	0	0	0	100
Otro	7	0	57	43	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	58	24	53	19	2	0	2	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	24	33	46	17	4	0	0	100
Consultor económico o legal	10	30	40	30	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	50	0	0	0	50	100
Particular	6	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	8	25	50	25	0	0	0	100
Otro	7	14	57	29	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	58	24	45	17	7	0	7	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	24	33	46	17	4	0	0	100
Consultor económico o legal	10	50	20	10	20	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	50	0	0	0	50	100
Particular	6	0	50	17	0	0	33	100
Entidad financiera	8	13	38	25	13	0	13	100
Otro	7	0	71	29	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.6

Grupo general. Valoración de las estadísticas de instituciones financieras

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	65	31	49	15	3	2	0	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	26	42	50	8	0	0	0	100
Consultor económico o legal	8	13	75	13	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	10	10	50	30	10	0	0	100
Entidad financiera	12	42	25	17	8	8	0	100
Otro	6	33	33	33	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	65	48	45	6	2	0	0	100
Administración Pública	2	100	0	0	0	0	0	100
Universidad	26	62	38	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	8	50	50	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	10	20	50	20	10	0	0	100
Entidad financiera	12	50	42	8	0	0	0	100
Otro	6	17	67	17	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	65	6	37	23	23	8	3	100
Administración Pública	2	0	0	0	50	50	0	100
Universidad	26	12	54	8	15	8	4	100
Consultor económico o legal	8	0	13	25	50	0	13	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	10	10	10	60	20	0	0	100
Entidad financiera	12	0	50	25	17	8	0	100
Otro	6	0	17	33	33	17	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	65	32	49	17	2	0	0	100
Administración Pública	2	100	0	0	0	0	0	100
Universidad	26	50	42	8	0	0	0	100
Consultor económico o legal	8	13	63	25	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	10	10	50	30	10	0	0	100
Entidad financiera	12	17	67	17	0	0	0	100
Otro	6	33	33	33	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.6

Grupo general. Valoración de las estadísticas de instituciones financieras (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información							
Todos los grupos	67	18	45	33	4	0	0
Administración Pública	2	50	50	0	0	0	100
Universidad	26	19	46	31	4	0	0
Consultor económico o legal	8	38	25	38	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	100
Particular	10	0	40	40	20	0	100
Entidad financiera	13	23	54	23	0	0	100
Otro	7	0	43	57	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información							
Todos los grupos	67	18	49	25	7	0	0
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	100
Universidad	26	19	46	27	8	0	0
Consultor económico o legal	8	25	50	25	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	100
Particular	10	0	50	30	20	0	100
Entidad financiera	13	23	46	23	8	0	100
Otro	7	29	43	29	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos							
Todos los grupos	67	18	42	36	3	0	1
Administración Pública	2	0	50	50	0	0	0
Universidad	26	19	38	38	4	0	0
Consultor económico o legal	8	50	25	25	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	100
Particular	10	0	30	50	10	0	10
Entidad financiera	13	23	46	31	0	0	100
Otro	7	0	71	29	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.7

Grupo general. Valoración de las estadísticas de Administraciones Públicas

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	56	25	66	7	0	0	2	100
Administración Pública	12	8	83	8	0	0	0	100
Universidad	20	40	55	0	0	0	5	100
Consultor económico o legal	7	29	57	14	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	0	100	0	0	0	100
Particular	6	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	6	33	50	17	0	0	0	100
Otro	4	25	75	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	56	46	46	5	0	0	2	100
Administración Pública	12	42	50	8	0	0	0	100
Universidad	20	45	45	5	0	0	5	100
Consultor económico o legal	7	43	43	14	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	100	0	0	0	0	0	100
Particular	6	50	50	0	0	0	0	100
Entidad financiera	6	50	50	0	0	0	0	100
Otro	4	50	50	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	56	5	46	23	14	7	4	100
Administración Pública	12	0	42	33	17	8	0	100
Universidad	20	0	70	10	5	10	5	100
Consultor económico o legal	7	14	14	43	14	0	14	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	6	0	33	17	50	0	0	100
Entidad financiera	6	17	50	33	0	0	0	100
Otro	4	25	0	25	25	25	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	56	30	50	5	0	0	14	100
Administración Pública	12	25	33	0	0	0	42	100
Universidad	20	40	55	0	0	0	5	100
Consultor económico o legal	7	14	43	29	0	0	14	100
Sociedad no financiera	1	100	0	0	0	0	0	100
Particular	6	17	67	17	0	0	0	100
Entidad financiera	6	33	50	0	0	0	17	100
Otro	4	25	75	0	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.7

Grupo general. Valoración de las estadísticas de Administraciones Públicas (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	59	15	59	20	2	0	3	100
Administración Pública	12	8	75	8	8	0	0	100
Universidad	20	20	55	20	0	0	5	100
Consultor económico o legal	8	13	63	13	0	0	13	100
Sociedad no financiera	1	100	0	0	0	0	0	100
Particular	6	0	83	17	0	0	0	100
Entidad financiera	7	14	29	57	0	0	0	100
Otro	5	20	60	20	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	59	17	68	10	0	2	3	100
Administración Pública	12	8	83	0	0	8	0	100
Universidad	20	20	60	15	0	0	5	100
Consultor económico o legal	8	0	75	13	0	0	13	100
Sociedad no financiera	1	100	0	0	0	0	0	100
Particular	6	0	83	17	0	0	0	100
Entidad financiera	7	29	57	14	0	0	0	100
Otro	5	40	60	0	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	59	15	47	25	5	0	7	100
Administración Pública	12	8	58	25	0	0	8	100
Universidad	20	10	45	35	5	0	5	100
Consultor económico o legal	8	25	25	25	13	0	13	100
Sociedad no financiera	1	100	0	0	0	0	0	100
Particular	6	0	67	17	0	0	17	100
Entidad financiera	7	29	43	29	0	0	0	100
Otro	5	20	60	0	20	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.8

Grupo general. Valoración de las estadísticas de sociedades no financieras

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	45	29	51	18	2	0	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	54	38	8	0	0	0	100
Consultor económico o legal	12	42	58	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	50	25	0	0	0	100
Particular	2	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	8	0	63	25	13	0	0	100
Otro	5	0	20	80	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	45	38	56	7	0	0	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	46	54	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	12	58	33	8	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	75	25	0	0	0	0	100
Particular	2	50	50	0	0	0	0	100
Entidad financiera	8	0	100	0	0	0	0	100
Otro	5	0	60	40	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en el primer dato publicado (antes de ser revisado)								
Todos los grupos	45	16	60	24	0	0	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	23	62	15	0	0	0	100
Consultor económico o legal	12	25	50	25	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	75	0	0	0	0	100
Particular	2	0	50	50	0	0	0	100
Entidad financiera	8	0	75	25	0	0	0	100
Otro	5	0	40	60	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	45	7	40	29	16	7	2	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	8	62	8	8	15	0	100
Consultor económico o legal	12	17	33	17	25	0	8	100
Sociedad no financiera	4	0	100	0	0	0	0	100
Particular	2	0	0	50	50	0	0	100
Entidad financiera	8	0	13	75	0	13	0	100
Otro	5	0	0	60	40	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	45	29	53	11	2	0	4	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	54	31	8	0	0	8	100
Consultor económico o legal	12	33	58	8	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	75	0	0	0	0	100
Particular	2	50	50	0	0	0	0	100
Entidad financiera	8	0	88	0	0	0	13	100
Otro	5	0	20	60	20	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.8

Grupo general. Valoración de las estadísticas de sociedades no financieras (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	45	29	44	20	7	0	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	38	38	23	0	0	0	100
Consultor económico o legal	12	42	50	8	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	50	25	0	0	0	100
Particular	2	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	8	25	25	25	25	0	0	100
Otro	5	0	40	40	20	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	45	24	49	16	11	0	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	38	38	15	8	0	0	100
Consultor económico o legal	12	25	67	8	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	50	25	0	25	0	0	100
Particular	2	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	8	13	38	25	25	0	0	100
Otro	5	0	40	40	20	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	45	29	36	27	7	2	0	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	13	46	31	23	0	0	0	100
Consultor económico o legal	12	42	33	17	8	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	50	0	25	0	0	100
Particular	2	0	50	50	0	0	0	100
Entidad financiera	8	13	38	25	13	13	0	100
Otro	5	0	20	80	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.9

Grupo general. Valoración de las estadísticas exteriores

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	41	32	63	5	0	0	0	100
Administración Pública	2	50	50	0	0	0	0	100
Universidad	19	47	53	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	8	38	63	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	5	0	80	20	0	0	0	100
Otro	3	0	67	33	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	41	41	56	2	0	0	0	100
Administración Pública	2	50	50	0	0	0	0	100
Universidad	19	42	58	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	8	63	38	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	25	75	0	0	0	0	100
Entidad financiera	5	20	80	0	0	0	0	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en el primer dato publicado (antes de ser revisado)								
Todos los grupos	41	15	66	17	2	0	0	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	19	21	63	11	5	0	0	100
Consultor económico o legal	8	13	75	13	0	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	5	20	40	40	0	0	0	100
Otro	3	0	33	67	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	41	7	59	12	15	2	5	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	19	11	68	11	5	0	5	100
Consultor económico o legal	8	13	25	13	38	0	13	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	50	25	25	0	0	100
Entidad financiera	5	0	80	0	20	0	0	100
Otro	3	0	33	33	0	33	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Grupo general. Valoración de las estadísticas exteriores (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	41	27	68	5	0	0	0	100
Administración Pública	2	50	50	0	0	0	0	100
Universidad	19	37	63	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	8	25	63	13	0	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	5	0	100	0	0	0	0	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	44	34	32	27	7	0	0	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	19	47	32	16	5	0	0	100
Consultor económico o legal	8	50	0	38	13	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	75	25	0	0	0	100
Entidad financiera	7	14	29	57	0	0	0	100
Otro	4	25	25	25	25	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	44	25	55	11	9	0	0	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	19	26	53	11	11	0	0	100
Consultor económico o legal	8	38	38	25	0	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	7	14	71	14	0	0	0	100
Otro	4	50	0	0	50	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	44	25	45	16	11	0	2	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	19	21	47	21	11	0	0	100
Consultor económico o legal	8	63	25	0	13	0	0	100
Sociedad no financiera	0	—	—	—	—	—	—	—
Particular	4	0	50	25	0	0	25	100
Entidad financiera	7	14	57	29	0	0	0	100
Otro	4	25	25	0	50	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.10

Grupo general. Valoración de las estadísticas de mercados financieros y de valores

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	45	29	56	13	2	0	0	100
Administración Pública	2	0	50	50	0	0	0	100
Universidad	16	50	38	13	0	0	0	100
Consultor económico o legal	9	11	89	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	50	50	0	0	0	0	100
Particular	7	0	71	14	14	0	0	100
Entidad financiera	6	33	50	17	0	0	0	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	45	44	44	9	0	2	0	100
Administración Pública	2	0	50	50	0	0	0	100
Universidad	16	56	44	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	9	44	33	22	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	50	50	0	0	0	0	100
Particular	7	29	43	14	0	14	0	100
Entidad financiera	6	50	50	0	0	0	0	100
Otro	3	33	67	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	45	11	42	22	13	4	7	100
Administración Pública	2	0	50	50	0	0	0	100
Universidad	16	19	44	13	6	6	13	100
Consultor económico o legal	9	0	44	22	22	0	11	100
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	0	100
Particular	7	0	29	43	29	0	0	100
Entidad financiera	6	17	50	17	0	17	0	100
Otro	3	33	0	33	33	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	45	33	49	13	2	0	2	100
Administración Pública	2	0	50	50	0	0	0	100
Universidad	16	63	25	13	0	0	0	100
Consultor económico o legal	9	11	78	11	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	0	100
Particular	7	29	43	14	14	0	0	100
Entidad financiera	6	17	67	0	0	0	17	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.10

Grupo general. Valoración de las estadísticas de mercados financieros y de valores (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	46	24	41	33	2	0	0	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	16	38	25	38	0	0	0	100
Consultor económico o legal	9	22	33	44	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	50	50	0	0	0	0	100
Particular	7	0	71	14	14	0	0	100
Entidad financiera	7	29	29	43	0	0	0	100
Otro	3	0	67	33	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	46	22	50	24	4	0	0	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	16	31	38	25	6	0	0	100
Consultor económico o legal	9	11	67	22	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	50	0	50	0	0	0	100
Particular	7	0	57	29	14	0	0	100
Entidad financiera	7	29	57	14	0	0	0	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	46	24	37	30	7	0	2	100
Administración Pública	2	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	16	38	31	25	6	0	0	100
Consultor económico o legal	9	33	22	33	11	0	0	100
Sociedad no financiera	2	50	0	50	0	0	0	100
Particular	7	0	43	43	14	0	0	100
Entidad financiera	7	14	43	29	0	0	14	100
Otro	3	0	67	33	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.11

Grupo general. Valoración de las estadísticas de pagos

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	28	21	54	11	11	4	0	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	20	80	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	3	0	100	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	50	25	25	0	0	0	100
Particular	2	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	11	27	36	9	18	9	0	100
Otro	3	0	33	33	33	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	28	39	50	11	0	0	0	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	20	80	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	3	67	33	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	50	50	0	0	0	0	100
Particular	2	50	50	0	0	0	0	100
Entidad financiera	11	27	45	27	0	0	0	100
Otro	3	67	33	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	28	4	39	32	18	4	4	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	0	60	20	20	0	0	100
Consultor económico o legal	3	0	0	0	67	0	33	100
Sociedad no financiera	4	0	75	25	0	0	0	100
Particular	2	0	0	50	50	0	0	100
Entidad financiera	11	9	36	36	9	9	0	100
Otro	3	0	33	67	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	28	11	64	14	0	0	11	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	20	80	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	3	0	67	33	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	75	0	0	0	0	100
Particular	2	0	50	0	0	0	50	100
Entidad financiera	11	9	55	18	0	0	18	100
Otro	3	0	67	33	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	29	14	59	24	3	0	0	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	20	60	20	0	0	0	100
Consultor económico o legal	3	67	0	33	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	75	0	0	0	0	100
Particular	2	0	100	0	0	0	0	100
Entidad financiera	12	0	67	25	8	0	0	100
Otro	3	0	33	67	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	29	14	52	31	3	0	0	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	20	40	40	0	0	0	100
Consultor económico o legal	3	33	67	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	50	50	0	0	0	0	100
Particular	2	0	50	50	0	0	0	100
Entidad financiera	12	0	58	33	8	0	0	100
Otro	3	0	33	67	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	29	14	55	24	3	0	3	100
Administración Pública	0	—	—	—	—	—	—	—
Universidad	5	20	60	20	0	0	0	100
Consultor económico o legal	3	67	33	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	4	25	75	0	0	0	0	100
Particular	2	0	50	0	0	0	50	100
Entidad financiera	12	0	58	33	8	0	0	100
Otro	3	0	33	67	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.12

Grupo general. Valoración de las estadísticas de información financiera y prudencial de las entidades de crédito

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	39	38	46	13	3	0	0	100
Administración Pública	3	33	33	33	0	0	0	100
Universidad	12	58	33	8	0	0	0	100
Consultor económico o legal	5	40	60	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	0	100
Particular	5	20	60	20	0	0	0	100
Entidad financiera	9	33	44	11	11	0	0	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	39	54	44	3	0	0	0	100
Administración Pública	3	33	67	0	0	0	0	100
Universidad	12	67	33	0	0	0	0	100
Consultor económico o legal	5	60	40	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	50	50	0	0	0	0	100
Particular	5	40	40	20	0	0	0	100
Entidad financiera	9	56	44	0	0	0	0	100
Otro	3	33	67	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	39	8	33	26	23	5	5	100
Administración Pública	3	0	33	33	33	0	0	100
Universidad	12	8	50	17	8	8	8	100
Consultor económico o legal	5	0	0	20	60	0	20	100
Sociedad no financiera	2	0	50	50	0	0	0	100
Particular	5	20	40	20	20	0	0	100
Entidad financiera	9	11	33	33	22	0	0	100
Otro	3	0	0	33	33	33	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	39	21	62	13	0	0	5	100
Administración Pública	3	0	67	0	0	0	33	100
Universidad	12	42	50	8	0	0	0	100
Consultor económico o legal	5	0	60	40	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	0	100
Particular	5	20	60	20	0	0	0	100
Entidad financiera	9	11	78	0	0	0	11	100
Otro	3	33	33	33	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	41	17	54	29	0	0	100	
Administración Pública	3	0	67	33	0	0	100	
Universidad	12	25	58	17	0	0	100	
Consultor económico o legal	5	40	40	20	0	0	100	
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	100	
Particular	5	0	60	40	0	0	100	
Entidad financiera	10	10	50	40	0	0	100	
Otro	4	25	25	50	0	0	100	
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	41	15	71	10	2	2	100	
Administración Pública	3	0	100	0	0	0	100	
Universidad	12	17	67	8	8	0	100	
Consultor económico o legal	5	40	60	0	0	0	100	
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	100	
Particular	5	0	80	20	0	0	100	
Entidad financiera	10	10	70	10	0	10	100	
Otro	4	25	50	25	0	0	100	
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	41	17	54	20	5	0	5	100
Administración Pública	3	0	67	0	0	0	33	100
Universidad	12	17	50	25	8	0	0	100
Consultor económico o legal	5	60	40	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	2	0	100	0	0	0	0	100
Particular	5	0	40	40	0	0	20	100
Entidad financiera	10	10	60	20	10	0	0	100
Otro	4	25	50	25	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.13

Grupo general. Valoración de las estadísticas de encuestas a hogares e individuos

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	108	20	59	19	2	0	100	
Administración Pública	9	33	33	33	0	0	100	
Universidad	51	24	57	18	2	0	100	
Consultor económico o legal	11	18	73	9	0	0	100	
Sociedad no financiera	5	40	40	20	0	0	100	
Particular	10	0	90	10	0	0	100	
Entidad financiera	10	30	50	10	10	0	100	
Otro	12	0	67	33	0	0	100	
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	108	38	53	7	2	0	100	
Administración Pública	9	33	56	11	0	0	100	
Universidad	51	39	55	4	2	0	100	
Consultor económico o legal	11	55	45	0	0	0	100	
Sociedad no financiera	5	40	60	0	0	0	100	
Particular	10	20	50	30	0	0	100	
Entidad financiera	10	40	40	20	0	0	100	
Otro	12	33	58	0	8	0	100	
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	108	7	31	34	18	9	100	
Administración Pública	9	11	11	33	22	22	100	
Universidad	51	8	35	31	14	12	100	
Consultor económico o legal	11	18	9	27	36	0	100	
Sociedad no financiera	5	0	60	20	20	0	100	
Particular	10	0	40	40	10	10	100	
Entidad financiera	10	10	40	30	20	0	100	
Otro	12	0	17	58	17	8	100	
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	108	20	56	12	2	0	9	100
Administración Pública	9	33	33	22	0	0	11	100
Universidad	51	29	53	12	2	0	4	100
Consultor económico o legal	11	9	73	9	9	0	0	100
Sociedad no financiera	5	20	80	0	0	0	0	100
Particular	10	0	60	20	0	0	20	100
Entidad financiera	10	10	40	10	0	0	40	100
Otro	12	8	75	8	0	0	8	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	111	23	50	25	2	0	0	100
Administración Pública	9	33	33	33	0	0	0	100
Universidad	51	29	53	18	0	0	0	100
Consultor económico o legal	12	25	42	33	0	0	0	100
Sociedad no financiera	5	40	40	20	0	0	0	100
Particular	10	0	60	30	10	0	0	100
Entidad financiera	12	17	42	33	8	0	0	100
Otro	12	0	67	33	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	111	21	54	21	5	0	0	100
Administración Pública	9	33	33	33	0	0	0	100
Universidad	51	25	57	16	2	0	0	100
Consultor económico o legal	12	25	42	33	0	0	0	100
Sociedad no financiera	5	40	60	0	0	0	0	100
Particular	10	0	40	30	30	0	0	100
Entidad financiera	12	17	58	17	8	0	0	100
Otro	12	0	75	25	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	111	24	45	23	5	0	2	100
Administración Pública	9	22	33	44	0	0	0	100
Universidad	51	35	39	22	4	0	0	100
Consultor económico o legal	12	33	33	17	17	0	0	100
Sociedad no financiera	5	40	60	0	0	0	0	100
Particular	10	0	40	30	10	0	20	100
Entidad financiera	12	0	67	25	8	0	0	100
Otro	12	8	67	25	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.14

Grupo general. Valoración de las estadísticas e indicadores económicos generales

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

	Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	113	31	62	7	0	0	0	100
Administración Pública	12	42	50	8	0	0	0	100
Universidad	37	38	57	5	0	0	0	100
Consultor económico o legal	15	27	73	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	9	22	78	0	0	0	0	100
Particular	16	13	75	13	0	0	0	100
Entidad financiera	13	46	46	8	0	0	0	100
Otro	11	18	64	18	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	113	42	54	4	0	0	0	100
Administración Pública	12	58	42	0	0	0	0	100
Universidad	37	49	49	3	0	0	0	100
Consultor económico o legal	15	40	60	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	9	33	67	0	0	0	0	100
Particular	16	25	63	13	0	0	0	100
Entidad financiera	13	62	31	8	0	0	0	100
Otro	11	18	82	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	113	8	47	26	12	5	3	100
Administración Pública	12	0	50	17	17	17	0	100
Universidad	37	11	49	22	11	3	5	100
Consultor económico o legal	15	7	40	27	20	0	7	100
Sociedad no financiera	9	0	78	22	0	0	0	100
Particular	16	13	44	31	13	0	0	100
Entidad financiera	13	15	46	23	0	15	0	100
Otro	11	0	27	45	18	9	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	113	30	56	8	0	0	6	100
Administración Pública	12	42	50	8	0	0	0	100
Universidad	37	49	38	8	0	0	5	100
Consultor económico o legal	15	13	73	13	0	0	0	100
Sociedad no financiera	9	22	78	0	0	0	0	100
Particular	16	13	63	13	0	0	13	100
Entidad financiera	13	31	46	0	0	0	23	100
Otro	11	9	82	9	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	114	25	51	22	2	0	0	100
Administración Pública	12	33	50	17	0	0	0	100
Universidad	37	30	43	24	3	0	0	100
Consultor económico o legal	15	27	33	40	0	0	0	100
Sociedad no financiera	9	33	56	11	0	0	0	100
Particular	16	6	75	13	6	0	0	100
Entidad financiera	14	43	36	21	0	0	0	100
Otro	11	0	82	18	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	114	25	61	13	2	0	0	100
Administración Pública	12	25	67	8	0	0	0	100
Universidad	37	24	57	16	3	0	0	100
Consultor económico o legal	15	27	47	27	0	0	0	100
Sociedad no financiera	9	33	67	0	0	0	0	100
Particular	16	6	81	6	6	0	0	100
Entidad financiera	14	50	50	0	0	0	0	100
Otro	11	9	64	27	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	114	24	50	20	4	0	2	100
Administración Pública	12	25	58	17	0	0	0	100
Universidad	37	27	43	27	3	0	0	100
Consultor económico o legal	15	33	27	20	20	0	0	100
Sociedad no financiera	9	33	67	0	0	0	0	100
Particular	16	6	56	31	0	0	6	100
Entidad financiera	14	29	57	7	0	0	7	100
Otro	11	9	64	18	9	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.15

Grupo general. Valoración de las estadísticas históricas para investigadores

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información							
Todos los grupos	51	22	61	18	0	0	100
Administración Pública	5	40	20	40	0	0	100
Universidad	29	14	69	17	0	0	100
Consultor económico o legal	8	25	63	13	0	0	100
Sociedad no financiera	2	100	0	0	0	0	100
Particular	4	25	75	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	50	0	0	100
Otro	1	0	100	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información							
Todos los grupos	51	27	47	22	4	0	100
Administración Pública	5	40	40	0	20	0	100
Universidad	29	21	55	24	0	0	100
Consultor económico o legal	8	38	13	50	0	0	100
Sociedad no financiera	2	100	0	0	0	0	100
Particular	4	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	0	50	0	100
Otro	1	100	0	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información							
Todos los grupos	51	22	61	14	4	0	100
Administración Pública	5	40	40	20	0	0	100
Universidad	29	14	69	14	3	0	100
Consultor económico o legal	8	25	50	25	0	0	100
Sociedad no financiera	2	100	0	0	0	0	100
Particular	4	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	0	50	0	100
Otro	1	100	0	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos							
Todos los grupos	51	25	49	16	10	0	100
Administración Pública	5	20	60	20	0	0	100
Universidad	29	21	55	17	7	0	100
Consultor económico o legal	8	50	13	13	25	0	100
Sociedad no financiera	2	50	50	0	0	0	100
Particular	4	0	75	25	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	0	50	0	100
Otro	1	100	0	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.16

Grupo general. Valoración de las estadísticas de clasificación de entidades

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Producción. Nivel de satisfacción con la cobertura de las necesidades de información								
Todos los grupos	13	31	23	38	0	0	8	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	5	40	20	40	0	0	0	100
Consultor económico o legal	1	100	0	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	0	100	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	0	0	0	50	100
Otro	2	50	0	50	0	0	0	100
Producción. Nivel de confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad								
Todos los grupos	13	46	31	15	0	0	8	100
Administración Pública	1	100	0	0	0	0	0	100
Universidad	5	40	40	20	0	0	0	100
Consultor económico o legal	1	100	0	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	0	0	0	50	100
Otro	2	100	0	0	0	0	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con el desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia								
Todos los grupos	13	8	31	31	15	8	8	100
Administración Pública	1	0	0	100	0	0	0	100
Universidad	5	0	40	20	40	0	0	100
Consultor económico o legal	1	100	0	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	0	50	0	0	50	100
Otro	2	0	50	0	0	50	0	100
Producción. Nivel de satisfacción con la coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales								
Todos los grupos	13	23	31	23	8	0	15	100
Administración Pública	1	0	0	0	0	0	100	100
Universidad	5	40	0	40	20	0	0	100
Consultor económico o legal	1	100	0	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	2	0	50	0	0	0	50	100
Otro	2	0	100	0	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.16

Grupo general. Valoración de las estadísticas de clasificación de entidades (cont.)

Distribución (%) de las respuestas por grupo profesional de los usuarios (a)

Número de respuestas	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total	
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Todos los grupos	14	7	43	43	0	0	7	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	5	20	60	20	0	0	0	100
Consultor económico o legal	1	0	0	100	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	3	0	0	67	0	0	33	100
Otro	2	0	50	50	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Todos los grupos	14	7	43	36	7	0	7	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	5	20	40	40	0	0	0	100
Consultor económico o legal	1	0	0	100	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	3	0	33	0	33	0	33	100
Otro	2	0	50	50	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Todos los grupos	14	0	36	57	0	0	7	100
Administración Pública	1	0	100	0	0	0	0	100
Universidad	5	0	20	80	0	0	0	100
Consultor económico o legal	1	0	0	100	0	0	0	100
Sociedad no financiera	1	0	100	0	0	0	0	100
Particular	1	0	0	100	0	0	0	100
Entidad financiera	3	0	33	33	0	0	33	100
Otro	2	0	50	50	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el volumen de respuestas.

Cuadro A3.17

Grupo general. Valoración de los formatos de difusión

	Distribución (%) de las respuestas (a)							
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	No lo conozco	Total
Tablas de datos en formato PDF								
Todos los grupos (210)	20	46	17	6	1	9	2	100
Administración Pública (26)	12	46	31	0	0	12	0	100
Universidad (76)	24	41	16	5	1	11	3	100
Consultor económico o legal (23)	13	43	22	13	0	9	0	100
Sociedad no financiera (13)	23	46	0	0	8	8	15	100
Particular (28)	14	61	14	4	4	4	0	100
Entidad financiera (25)	28	48	12	4	0	8	0	100
Otro (19)	16	42	21	16	0	5	0	100
Archivos de datos en formato Excel								
Todos los grupos (210)	32	45	16	1	0	4	1	100
Administración Pública (26)	38	38	15	4	0	4	0	100
Universidad (76)	36	54	7	0	1	1	1	100
Consultor económico o legal (23)	30	48	22	0	0	0	0	100
Sociedad no financiera (13)	31	8	38	8	0	8	8	100
Particular (28)	4	64	21	4	0	7	0	100
Entidad financiera (25)	48	20	16	0	0	16	0	100
Otro (19)	32	47	21	0	0	0	0	100
Archivos de datos en formato CSV								
Todos los grupos (210)	13	36	19	5	1	19	7	100
Administración Pública (26)	23	23	15	12	0	15	12	100
Universidad (76)	18	46	16	4	1	8	7	100
Consultor económico o legal (23)	4	48	22	9	0	17	0	100
Sociedad no financiera (13)	8	23	31	0	0	23	15	100
Particular (28)	0	25	18	11	4	39	4	100
Entidad financiera (25)	12	32	16	0	0	36	4	100
Otro (19)	11	32	26	0	5	16	11	100
BIEST								
Todos los grupos (210)	4	14	11	5	1	40	24	100
Administración Pública (26)	12	19	8	4	0	35	23	100
Universidad (76)	4	14	5	3	1	41	32	100
Consultor económico o legal (23)	4	13	9	4	4	43	22	100
Sociedad no financiera (13)	0	15	31	0	0	31	23	100
Particular (28)	0	14	11	11	4	39	21	100
Entidad financiera (25)	4	12	16	8	0	52	8	100
Otro (19)	0	11	26	5	0	32	26	100
Notas de prensa								
Todos los grupos (210)	14	41	21	3	0	16	4	100
Administración Pública (26)	0	50	23	4	0	23	0	100
Universidad (76)	17	36	16	1	1	21	8	100
Consultor económico o legal (23)	13	39	30	0	0	17	0	100
Sociedad no financiera (13)	23	62	0	8	0	0	8	100
Particular (28)	7	43	29	7	0	11	4	100
Entidad financiera (25)	16	36	24	4	0	20	0	100
Otro (19)	21	42	26	5	0	0	5	100

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas.

Cuadro A3.17

Grupo general. Valoración de los formatos de difusión (cont.)

	Distribución (%) de las respuestas (a)							
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	No lo conozco	Total
Publicación de información estadística en X/Twitter								
Todos los grupos (210)	2	16	12	6	2	41	20	100
Administración Pública (26)	0	23	15	0	0	38	23	100
Universidad (76)	4	14	12	4	0	45	21	100
Consultor económico o legal (23)	0	9	22	4	4	52	9	100
Sociedad no financiera (13)	0	23	8	15	0	38	15	100
Particular (28)	0	29	11	14	4	21	21	100
Entidad financiera (25)	0	12	4	8	0	60	16	100
Otro (19)	5	5	11	5	16	26	32	100
Aplicación para móviles de las estadísticas del Banco de España								
Todos los grupos (210)	1	12	9	5	2	44	28	100
Administración Pública (26)	0	15	15	0	0	42	27	100
Universidad (76)	1	5	5	3	1	50	34	100
Consultor económico o legal (23)	0	9	9	9	0	52	22	100
Sociedad no financiera (13)	0	23	15	8	0	23	31	100
Particular (28)	0	36	7	11	0	29	18	100
Entidad financiera (25)	4	4	8	4	0	64	16	100
Otro (19)	0	5	11	11	16	21	37	100
Visualizaciones interactivas «BExplora»								
Todos los grupos (210)	1	10	12	4	1	45	26	100
Administración Pública (26)	0	15	19	0	0	42	23	100
Universidad (76)	3	8	9	3	0	50	28	100
Consultor económico o legal (23)	0	13	9	0	4	52	22	100
Sociedad no financiera (13)	0	15	23	8	0	38	15	100
Particular (28)	0	7	11	14	4	36	29	100
Entidad financiera (25)	0	8	4	8	0	56	24	100
Otro (19)	0	16	21	0	5	21	37	100
Resúmenes gráficos «En breve»								
Todos los grupos (210)	8	24	17	3	1	31	17	100
Administración Pública (26)	12	19	19	0	0	31	19	100
Universidad (76)	8	20	12	0	1	36	24	100
Consultor económico o legal (23)	4	26	22	9	0	30	9	100
Sociedad no financiera (13)	8	23	23	0	0	38	8	100
Particular (28)	4	43	18	7	0	18	11	100
Entidad financiera (25)	12	12	16	8	0	40	12	100
Otro (19)	5	32	26	0	5	16	16	100
Vídeos divulgativos de las estadísticas del Banco de España								
Todos los grupos (210)	4	19	11	5	2	35	23	100
Administración Pública (26)	4	12	23	4	0	35	23	100
Universidad (76)	4	17	5	3	3	41	28	100
Consultor económico o legal (23)	9	22	17	4	0	26	22	100
Sociedad no financiera (13)	8	23	15	0	0	38	15	100
Particular (28)	0	25	18	11	0	29	18	100
Entidad financiera (25)	4	16	4	4	4	48	20	100
Otro (19)	5	26	11	11	5	16	26	100

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas.

Grupo general. Valoración de los formatos de difusión (cont.)

	Distribución (%) de las respuestas (a)							Total
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	No lo conozco	
Sesiones divulgativas para usuarios de las estadísticas del Banco de España								
Todos los grupos (210)	5	18	11	3	1	37	24	100
Administración Pública (26)	0	27	15	0	0	38	19	100
Universidad (76)	7	16	5	1	0	41	30	100
Consultor económico o legal (23)	4	13	22	4	0	35	22	100
Sociedad no financiera (13)	8	23	15	0	0	46	8	100
Particular (28)	0	21	18	11	4	25	21	100
Entidad financiera (25)	12	16	4	4	0	48	16	100
Otro (19)	5	11	16	5	11	16	37	100
Suscripción a los avisos estadísticos y al Boletín Informativo de las Estadísticas del Banco de España								
Todos los grupos (210)	12	30	13	2	1	24	16	100
Administración Pública (26)	4	46	12	4	0	27	8	100
Universidad (76)	14	25	7	0	3	30	21	100
Consultor económico o legal (23)	13	35	22	0	0	17	13	100
Sociedad no financiera (13)	23	31	8	8	0	15	15	100
Particular (28)	7	39	14	7	0	29	4	100
Entidad financiera (25)	16	28	12	4	0	28	12	100
Otro (19)	11	16	37	0	5	0	32	100
Aplicación «Compara tu empresa»								
Todos los grupos (45)	13	24	13	2	0	36	11	100
Administración Pública (1)	0	0	0	0	0	100	0	100
Universidad (13)	31	23	8	0	0	38	0	100
Consultor económico o legal (12)	8	33	8	8	0	25	17	100
Sociedad no financiera (4)	25	25	25	0	0	25	0	100
Particular (2)	0	0	0	0	0	100	0	100
Entidad financiera (8)	0	25	13	0	0	38	25	100
Otro (5)	0	20	40	0	0	20	20	100
Aplicación «Agregados sectoriales»								
Todos los grupos (45)	16	47	16	2	0	16	4	100
Administración Pública (1)	0	100	0	0	0	0	0	100
Universidad (13)	31	31	8	0	0	31	0	100
Consultor económico o legal (12)	8	58	0	8	0	8	17	100
Sociedad no financiera (4)	50	25	25	0	0	0	0	100
Particular (2)	0	50	0	0	0	50	0	100
Entidad financiera (8)	0	63	38	0	0	0	0	100
Otro (5)	0	40	40	0	0	20	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas.

Cuadro A3.18

Grupo medios de comunicación. Caracterización de usuarios

	Número de respuestas	Distribución (%)
Cuestionarios cumplimentados	17	100
Frecuencia de la consulta		
Diaria	6	35
Semanal	10	59
Mensual	0	0
Trimestral	0	0
Anual	0	0
De forma esporádica	1	6
Total	17	100
Canal de conocimiento de la publicación de un nuevo dato		
Calendario de difusión	13	30
Sitio web del Banco de España	15	35
Medios de comunicación	1	2
Notas de prensa del Banco de España	11	26
Por las redes sociales (X/Twitter)	2	5
Canal RSS integrado en BIEST	1	2
Flujos de publicación de BIEST	0	0
Otro	0	0
Total	43	100
Medio de acceso a los datos		
Notas de prensa	11	20
Tablas de datos en formato PDF	12	22
Boletín Estadístico	11	20
La información de «Últimos datos»	6	11
Archivos de datos en formato CSV	2	4
Archivos de datos en formato Excel	7	13
Archivos de datos en formato Stata	0	0
Aplicación móvil	1	2
Infografías y visualizaciones interactivas	0	0
BIEST (Búsqueda de inf. estadística)	1	2
Servicio de información de estadísticas	3	6
Otro	0	0
Total	54	100
Estadística consultada		
Tipos de interés	7	6
Tipos de cambio	2	2
Cuentas financieras	11	10
Estad. de instituciones financieras	14	13
Estad. de Administraciones Públicas	12	11
Estad. de sociedades no financieras	9	8
Estadísticas exteriores	8	7
Mercados financieros y de valores	2	2
Estadísticas de pagos	8	7
Información financiera y prudencial	9	8
Encuestas a hogares e individuos	12	11
Estad. e indic. económicos generales	13	12
Estad. históricas para investigadores	2	2
Clasificación de entidades	3	3
Total	112	100

FUENTE: Banco de España.

Cuadro A3.19

Grupo medios de comunicación. Valoración de los aspectos de producción y difusión de las estadísticas

	Número de respuestas	Distribución (%) de las respuestas (a)						
		Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	Total
Producción. Nivel de satisfacción con sus distintos aspectos. Todas las estadísticas								
Cobertura de las necesidades de información	15	13	73	7	7	0	0	100
Confianza en que la estadística refleja fielmente la realidad	15	87	13	0	0	0	0	100
Desfase entre la publicación de un dato y el período de referencia	13	31	62	8	0	0	0	100
Coherencia con otras estadísticas nacionales e internacionales	13	0	62	8	31	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la localización y acceso a la información								
Tipos de interés	7	43	14	43	0	0	0	100
Tipos de cambio	2	50	50	0	0	0	0	100
Cuentas financieras	11	27	36	27	9	0	0	100
Estad. de instituciones financieras	14	21	29	43	7	0	0	100
Estad. de Administraciones Públicas	12	25	50	25	0	0	0	100
Estad. de sociedades no financieras	9	0	44	44	0	0	11	100
Estadísticas exteriores	8	13	63	25	0	0	0	100
Mercados financieros y de valores	2	0	50	50	0	0	0	100
Estadísticas de pagos	8	38	38	25	0	0	0	100
Información financiera y prudencial	9	22	33	44	0	0	0	100
Encuestas a hogares e individuos	12	17	67	8	0	0	8	100
Estad. e indic. económicos generales	13	31	46	23	0	0	0	100
Estad. históricas para investigadores	2	0	100	0	0	0	0	100
Clasificación de entidades	3	33	67	0	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con la presentación y claridad de la información								
Tipos de interés	7	43	29	29	0	0	0	100
Tipos de cambio	2	50	0	50	0	0	0	100
Cuentas financieras	11	27	55	18	0	0	0	100
Estad. de instituciones financieras	14	21	36	36	7	0	0	100
Estad. de Administraciones Públicas	12	25	33	42	0	0	0	100
Estad. de sociedades no financieras	9	0	56	33	0	0	11	100
Estadísticas exteriores	8	13	50	38	0	0	0	100
Mercados financieros y de valores	2	0	0	100	0	0	0	100
Estadísticas de pagos	8	38	38	25	0	0	0	100
Información financiera y prudencial	9	33	22	44	0	0	0	100
Encuestas a hogares e individuos	12	33	42	17	0	0	8	100
Estad. e indic. económicos generales	13	23	62	15	0	0	0	100
Estad. históricas para investigadores	2	0	50	50	0	0	0	100
Clasificación de entidades	3	0	67	33	0	0	0	100
Difusión. Nivel de satisfacción con el acceso y utilidad de los metadatos								
Tipos de interés	7	29	29	43	0	0	0	100
Tipos de cambio	2	50	0	50	0	0	0	100
Cuentas financieras	11	18	36	45	0	0	0	100
Estad. de instituciones financieras	14	14	43	29	0	7	7	100
Estad. de Administraciones Públicas	12	17	25	42	0	8	8	100
Estad. de sociedades no financieras	9	0	33	33	0	11	22	100
Estadísticas exteriores	8	0	50	38	0	0	13	100
Mercados financieros y de valores	2	0	0	100	0	0	0	100
Estadísticas de pagos	8	13	50	38	0	0	0	100
Información financiera y prudencial	9	22	33	33	0	11	0	100
Encuestas a hogares e individuos	12	8	50	25	0	0	17	100
Estad. e indic. económicos generales	13	15	38	31	0	8	8	100
Estad. históricas para investigadores	2	0	0	100	0	0	0	100
Clasificación de entidades	3	0	33	67	0	0	0	100

FUENTE: Banco de España.

a Salvo en el caso de «Número de respuestas», en el que se especifica el nivel de respuestas.

Cuadro A3.20

Grupo medios de comunicación. Valoración de cuestiones generales y de los formatos de difusión de las estadísticas

	Distribución (%) de las respuestas (a)							Total
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo	NS/NC	No lo conozco	
Cuestiones generales								
Satisfacción general (17)	29	65	6	0	0	0	—	100
Sitio web de estadísticas (17)	24	41	29	6	0	0	—	100
Servicio de infor. de estadísticas (17)	29	47	18	6	0	0	—	100
Formatos de difusión								
Tablas de datos en formato PDF	24	71	6	0	0	0	0	100
Archivos de datos en formato Excel (17)	6	29	41	18	0	6	0	100
Archivos de datos en formato CSV (17)	6	6	35	18	12	12	12	100
BEST (17)	0	12	35	6	0	18	29	100
Notas de prensa (17)	18	59	6	6	6	0	6	100
Publicación de información estadística en X/Twitter (17)	6	18	18	12	0	24	24	100
Aplicación para móviles de las estadísticas del Banco de España (17)	6	12	12	12	6	29	24	100
Visualizaciones interactivas «BExplora» (17)	0	29	12	0	6	24	29	100
Resúmenes gráficos «En breve» (17)	6	29	18	0	6	29	12	100
Vídeos divulgativos de las estadísticas del Banco de España (17)	0	6	24	6	6	35	24	100
Sesiones divulgativas de las estadísticas del Banco de España (17)	12	29	18	0	0	24	18	100
Suscripción a los avisos estadísticos y al Boletín Informativo (17)	18	47	6	6	0	18	6	100
Aplicación «Compara tu empresa» (9)	0	11	11	0	0	56	22	100
Aplicación «Agregados sectoriales» (9)	11	11	22	0	0	33	22	100

FUENTE: Banco de España.

a Entre paréntesis, el número de respuestas.

NOTAS ESTADÍSTICAS PUBLICADAS

- 1 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENTRAL DE BALANCES: Registro de los Servicios de Intermediación Financiera en Contabilidad Nacional a partir de 2005. (Publicada una edición en inglés con el mismo número.)
- 2 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENTRAL DE BALANCES: Valoración de las acciones y otras participaciones en las *Cuentas Financieras de la Economía Española*. (Publicada una edición en inglés con el mismo número.)
- 3 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA Y CENTRAL DE BALANCES: Registro de los Servicios de Intermediación Financiera en Contabilidad Nacional a partir de 2005. Adendum. (Publicada una edición en inglés con el mismo número.)
- 4 LUIS GORDO MORA Y JOÃO NOGUEIRA MARTINS: How reliable are the statistics for the stability and growth pact?
- 5 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Nota metodológica de las *Cuentas Financieras de la Economía Española*.
- 6 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Nota metodológica de las *Cuentas Financieras de la Economía Española*. SEC-2010.
- 7 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Holdings y sedes centrales en el marco del SNA 2008/SEC 2010.
- 8 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Presentación de los resultados de la encuesta de satisfacción de los usuarios de las estadísticas del Banco de España.
- 9 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Los cambios en la Balanza de Pagos y en la Posición de Inversión Internacional en 2014.
- 10 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Impacto de la revisión *benchmark* 2019 sobre la capacidad/necesidad de financiación y la Posición de Inversión Internacional de la economía española.
- 11 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: La estimación de los ingresos por turismo en la Balanza de Pagos.
- 12 DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Revisión extraordinaria de las *Cuentas Financieras de la Economía Española* (2019).
- 13 DANIEL SÁNCHEZ MENESES: The advantages of data-sharing: the use of mirror data and administrative data to improve the estimation of household external assets/liabilities (2020).
- 14 ANA ESTEBAN E IGNACIO GONZÁLEZ: Efectos de la aplicación de la NIIF16 sobre arrendamientos en los grupos cotizados españoles no financieros (2020).
- 15 ROBERTO BADÁS ARANGÜENA: La inversión exterior directa en España: ¿cuáles son los países inversores inmediatos y cuáles los últimos? (2021).
- 16 JAVIER JAREÑO MORAGO: Notas estadísticas relativas a las series históricas de los tipos de interés del Banco de España 1938-1998 (2022).

- 17 BORJA FERNÁNDEZ-ROSILLO SAN ISIDRO, EUGENIA KOBLENTS LAPTEVA Y ALEJANDRO MORALES FERNÁNDEZ: Micro-database for sustainability (ESG) indicators developed at the Banco de España (2022).
- 18 ALEJANDRO MORALES FERNÁNDEZ: Business Sector Classification And Beyond Using Machine Learning (2023).
- 19 JAVIER JAREÑO MORAGO: Una herramienta para el análisis monetario: los balances ajustados del Banco de España desde 1954 (2024).
- 20 DIVISIÓN DE BALANZA DE PAGOS Y CUENTAS FINANCIERAS. DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA: Revisión extraordinaria de la Balanza de Pagos y la Posición de Inversión Internacional de la economía española (2024).
- 21 JAVIER JAREÑO, CRISTINA FERNÁNDEZ, ESTHER MARTÍN, RAQUEL MARTÍNEZ E HIGINIO VARGAS: Resultados de la encuesta de satisfacción de usuarios de las estadísticas del Banco de España 2023 (2024).

Se permite la reproducción para fines docentes o sin ánimo de lucro,
siempre que se cite la fuente.

© Banco de España, Madrid, 2024
ISSN 2530-7495 (edición electrónica)