

ESTADÍSTICAS DEL BANCO DE ESPAÑA

Número 14 / Julio de 2025

Estadísticas de calidad para decisiones bien informadas

EN ESTA EDICIÓN

- El Plan Estratégico 2030 del Banco de España
- ViME: Visualizador de Multilocalización Empresarial
- «Estudio sobre hábitos de pago de los consumidores» (SPACE)
- El gobierno del dato en los lagos de datos corporativos
- Las entidades de ines especiales (SPE) en España y su contexto europeo
- Plan Estratégico 2030: un banco conectado mediante las estadísticas
- Plan Estratégico 2030: iniciativa tecnológica «Máximo valor de la información y los datos»
- Nueva edición del *Manual de inversión directa* (BD5)
- Nueva infografía sobre pagos de remesas de trabajadores
- Renovación de las notas de prensa estadísticas
- Detalle de las transacciones y posiciones exteriores con Estados Unidos
- Publicación de los indicadores de solidez financiera (FSI) del FMI



El Plan Estratégico 2030 del Banco de España

El pasado 26 de mayo, el Consejo de Gobierno del Banco de España aprobó el Plan Estratégico 2030, con el objeto de establecer un marco para las acciones que transformarán la institución, haciéndola más flexible, ágil y eficiente, y con un carácter más transversal, para desempeñar sus funciones en un entorno cada vez más complejo. Además, este plan también tiene como objetivo primordial generar mayor valor para la sociedad.

El plan se fundamenta en **cuatro pilares**:

- Transformación cultural y organizativa
- Talento
- Tecnología
- Transparencia

Este plan impactará en la función estadística del Banco de España, especialmente por el impulso de la tecnología y la transparencia. En este Boletín se ofrecen dos artículos que detallan los resultados esperados del plan, y se esbozan las vías para conseguirlos.

Para más información, puede consultarse la página web dedicada al [Plan Estratégico 2030](#).

ViME: VISUALIZADOR DE MULTILOCALIZACIÓN EMPRESARIAL

El análisis de fenómenos con una fuerte dimensión territorial requiere conocer con precisión la ubicación geográfica de la actividad económica. La información empresarial que recopila la Central de Balances del Banco de España incluye el domicilio de la razón social de la empresa. Sin embargo, la existencia en España de numerosas empresas, unas 180.000, con establecimientos en varias ubicaciones, hace que esta información no sea suficiente para un análisis geográfico detallado.

Para solventar esta dificultad, el Banco de España y el Instituto Nacional de Estadística (INE) han aunado esfuerzos para complementar la información de la Central de Balances con la del Directorio Central de Empresas (DIRCE). El resultado es una nueva **estadística conjunta de carácter experimental** que permite una estimación de la actividad empresarial utilizando la información disponible de establecimientos por código postal, independientemente de si la empresa opera en una única ubicación o en varias (véase la [nota de prensa del 13 de junio de 2025](#)).

Esta nueva estadística ofrece estimaciones de la distribución geográfica de la actividad empresarial para las 14 secciones de la CNAE 2009, a partir de cuatro magnitudes:



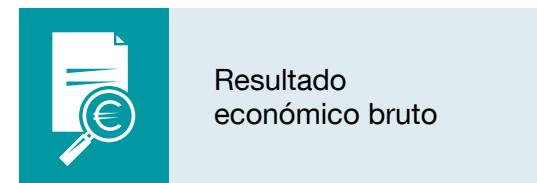
Activos empresariales



Empleo medio



Ventas



Resultado económico bruto

Ejemplos de uso

El potencial de esta nueva estadística se refleja en aplicaciones concretas, como la **evaluación del impacto de la DANA** que afectó especialmente a varios municipios de la provincia de Valencia. A modo de ejemplo, si se toma el caso del municipio de Paterna, el impacto estimado en la actividad empresarial en esa zona es un 22 % superior utilizando esta estadística que si solo se considera la razón social de las empresas.

Otro ejemplo de uso es el análisis de la **conexión interterritorial de las sociedades no financieras** en España. Así, es posible obtener la distribución en todo el país de un negocio cuyas empresas tengan su razón social en una provincia concreta.

El Visualizador de Multilocalización Empresarial (ViME)

Para facilitar la explotación de esta información, se ha creado el Visualizador de Multilocalización Empresarial ([ViME](#)).

Esta herramienta permite obtener de manera ágil y flexible la distribución geográfica de las cuatro magnitudes anteriormente citadas. Además, se pueden comparar los resultados de dicha distribución basándose bien en la razón social o bien en la ubicación de los establecimientos productivos. La herramienta usa mapas interactivos, desde el nivel de comunidad autónoma hasta el de municipio (en el que se muestra información detallada por código postal).



Esta estadística es, además, un ejemplo de los resultados que pueden alcanzarse mediante la compartición de datos anonimizados preservando la confidencialidad y la colaboración de dos instituciones como el INE y el Banco de España.

«ESTUDIO SOBRE HÁBITOS DE PAGO DE LOS CONSUMIDORES» (SPACE)



SPACE (siglas de *Study on the payment attitudes of consumers in the euro area*) es un análisis que realiza el Eurosistema a partir de una encuesta de carácter bianual.

Los datos recopilados por la encuesta son muy útiles para comprender los patrones de pago de los consumidores, lo que resulta fundamental para la formulación de políticas que apoyen las estrategias de pagos minoristas y de efectivo del Eurosistema. Su análisis ofrece información detallada sobre el uso de diversos medios de pago, incluido el efectivo, y la preferencia por unos o por otros, además de sobre el acceso a otros productos financieros y su utilización.

Metodología

La encuesta consta de tres procesos:

01

Entrevista de reclutamiento:
recoge información demográfica básica del encuestado (género, edad, localidad, estudios).

02

Registro de pagos en el diario:
cada encuestado recopila información, de un único día, relativa a sus retiradas de efectivo, pagos en comercio físico y *online* (incluyendo pagos entre particulares, P2P) y pagos recurrentes (de los últimos 30 días). También anota información sobre los problemas técnicos experimentados.

03

Entrevista principal:
se realiza entre uno y tres días después del registro en el diario. Además de recoger la información anotada por el consumidor en el diario, incluye preguntas sobre preferencias de métodos de pago, propiedad de tarjetas, cuentas y criptoactivos.

El estudio se realiza sobre una **muestra aleatoria de personas adultas del área del euro** (en 2024 se encuestó a 40.981 consumidores, 4.060 de España) estableciendo cuotas por país, edad, género y día de la semana. Finalizado el proceso de toma de datos, estos se ponderan en función de los porcentajes reales de la población del área del euro, para conseguir una mejor estimación de los hábitos de pago. Aproximadamente el 50 % de las entrevistas se realizan por teléfono, y la otra mitad, por Internet; asimismo, se llevan a cabo en dos rondas para cubrir distintos períodos del año.

El último estudio se publicó en diciembre de 2024. En este [enlace](#) se ofrece más información y el acceso a los datos.

EL GOBIERNO DEL DATO EN LOS LAGOS DE DATOS CORPORATIVOS

Un lago de datos es un repositorio centralizado donde se almacenan grandes volúmenes de datos que podrán ser procesados y explotados para satisfacer una amplia gama de necesidades analíticas y estadísticas.

En el caso del Banco de España, su lago de datos se ha configurado para que los analistas accedan a datos de diversas fuentes y orígenes, y puedan consultarlos de manera combinada. Esto les permite obtener mejores resultados y conclusiones en sus investigaciones y trabajos, transformando así la forma en que se aborda la producción estadística y se desarrollan los proyectos de investigación, actividades fundamentales en el ADN de un banco central.

Un lago de datos corporativo debe ir acompañado de una estrategia y de un gobierno que maximice el valor de los datos que se integran en él.

Por un lado, el gobierno del dato, para democratizar su uso, debe asegurar el acceso a los datos garantizando su confidencialidad y la protección de los datos personales. Esto

podrá implicar la aplicación de mecanismos de anonimización y seudonimización¹ de la información sensible, de modo que los datos sean aprovechados en todo su potencial. Los procedimientos y sistemas de control de acceso y uso deben estar claramente definidos y establecidos, de forma que sean ágiles y aseguren la trazabilidad del uso de la información.

Por otro lado, el gobierno implica documentar adecuadamente las colecciones de datos, favoreciendo su identificación por parte de cualquier usuario, agilizar su disponibilidad y homogeneizar los metadatos. Esto facilita que el usuario encuentre los datos y acceda a ellos, así como que tome decisiones informadas en sus análisis e investigaciones.

Aunque actualmente el lago de datos del Banco de España está orientado a usuarios internos, se está llevando a cabo un ambicioso trabajo en materia tecnológica y de gobierno del dato que permitirá, en el futuro, extender estos beneficios a usuarios externos, maximizando así el valor de los datos que el Banco de España pone a disposición de la sociedad.

(1) La anonimización o seudonimización debe realizarse de modo que los campos comunes entre distintas colecciones de datos se encripten de forma coherente, permitiendo su cruce y combinación para maximizar el valor analítico.



LAS ENTIDADES DE FINES ESPECIALES (SPE) EN ESPAÑA Y SU CONTEXTO EUROPEO

Las **entidades de fines especiales** (SPE, por sus siglas en inglés) son actores que hay que tener en cuenta para interpretar correctamente estadísticas como la **Balanza de Pagos y la Posición de Inversión Internacional** (BP/PII).

Las SPE son entidades jurídicas creadas con un propósito específico, generalmente para obtener ventajas fiscales o regulatorias. Se caracterizan por tener **escasa o nula producción y empleo, así como mínima presencia física**. Además, están **controladas por no residentes**, y la mayor parte de su balance financiero y de sus transacciones son transfronterizas.

La definición de SPE está armonizada a nivel internacional para garantizar la coherencia en las estadísticas macroeconómicas.

En concreto, **España, aunque no es un país de los que atraen especialmente a este tipo de entidades, sí cuenta con algunas, del tipo de las que canalizan inversiones directas en grupos no financieros**. Los datos correspondientes a estas entidades en la BP/PII están presentes, por tanto, en la categoría funcional de inversión directa y, mayormente, en el **instrumento de acciones no cotizadas y otras participaciones**. El impacto neto en las estadísticas BP/PII es casi nulo, ya que,

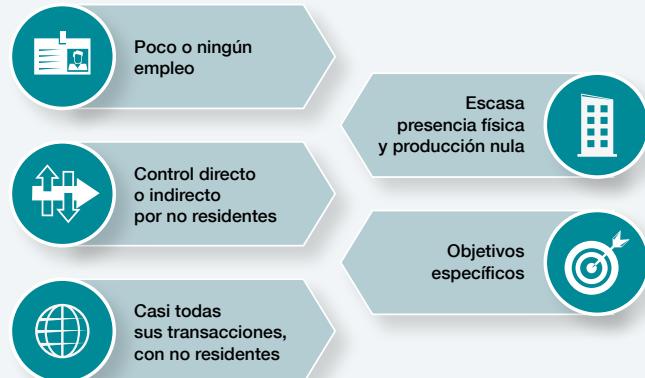
al canalizar inversiones de un país a otro, sus activos y pasivos exteriores tienden a compensarse.

En el área del euro en su conjunto, aunque las SPE aumentan significativamente las posiciones externas brutas de activos financieros y pasivos, su impacto sobre la posición de inversión internacional neta es limitado. Ahora bien, **el peso de las SPE no es homogéneo dentro del área del euro**. En concreto, en el gráfico adjunto se puede observar que las posiciones brutas en porcentaje del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) de Chipre (CY), Malta (MT), Países Bajos (NL) y Luxemburgo

(LU) son las más representativas. Por su parte, España se encuentra en el grupo de países donde el peso relativo de las SPE es muy bajo.

El Banco de España identifica la información correspondiente a este tipo de unidades y cumple con los requerimientos de los organismos internacionales para la provisión de estos datos en el marco de las estadísticas de la BP/PII y la IED. También colabora con el INE para la contribución que ese organismo tiene que hacer al registro europeo de grupos empresariales (EGR, por sus siglas en inglés).

Características de las SPE



Peso de las SPE en la posición bruta de IED en la zona del euro

En % del total de la IED del IV TR 2024



PLAN ESTRATÉGICO 2030: UN BANCO CONECTADO MEDIANTE LAS ESTADÍSTICAS

El **Plan Estratégico 2030** establece la **transparencia** como uno de sus pilares fundamentales. En este marco, se impulsa la iniciativa «**Un banco conectado**», que busca reforzar la conexión digital del Banco de España con la sociedad.

Esta conexión más amplia y eficaz se materializa a través de **aplicaciones digitales más accesibles y funcionales**, que simplifican la relación entre el banco y los ciudadanos, empresas y Administraciones.

Uno de los servicios clave del Banco de España es la **difusión de estadísticas**, tanto propias como de otros organismos. En el contexto del Plan Estratégico, se persigue que esta difusión sea **más sencilla, localizable y útil**, con especial atención a las necesidades de la ciudadanía.

Dos líneas principales de actuación

Este objetivo se desarrollará a través de dos herramientas fundamentales:

Difusión 100 % digital

La actual presentación de datos estadísticos es heredera de la difusión en papel, que se inició en 1960 con el *Boletín Estadístico*. Así, los datos se ofrecen en tablas predefinidas, cuyo diseño está condicionado por las dimensiones de las hojas de papel. El Plan Estratégico se propone rediseñar esta presentación utilizando tecnologías digitales actuales, para lograr una visualización más clara, interactiva y adaptada a las necesidades del usuario.

Nuevo portal de datos externo

La herramienta actual, BIEST, permite consultar series estadísticas y ofrece funciones como la descarga y la visualización de datos. Sin embargo, presenta limitaciones, que serán superadas con la creación de un **nuevo portal de datos**. Este mejorará la experiencia de consulta y ampliará sus funcionalidades.



Un camino de transformación

La consecución de estos objetivos requerirá un esfuerzo sostenido, tanto en los procesos internos como en la forma de presentar los datos. Por ello, mientras se desarrollan las nuevas herramientas, se irán incorporando **mejoras progresivas** en la difusión actual. Un ejemplo reciente es la publicación del **Servicio Web (API)** (véase el [n.º 13 de este Boletín](#)).

En definitiva, el objetivo es claro: **llevar la difusión estadística del Banco de España al siglo XXI**, haciendo que sus datos sean más accesibles, comprensibles y útiles para toda la sociedad.

PLAN ESTRATÉGICO 2030: INICIATIVA TECNOLÓGICA «MÁXIMO VALOR DE LA INFORMACIÓN Y LOS DATOS»

El verdadero valor de los datos reside en los análisis que se realizan con ellos, en las conclusiones que se extraen y en las decisiones que permiten tomar.

El objetivo de esta iniciativa, enmarcada en el Plan Estratégico 2030, es potenciar el valor de los datos mediante la agilización del acceso a ellos y el fomento de su uso, a través de un modelo de gobernanza que facilite la escalabilidad y genere confianza en su utilización.

Se trata de un objetivo de carácter interno que permitirá un mejor conocimiento de los conjuntos de datos disponibles, así como un aumento de la oferta de datos accesibles para los empleados del Banco de España y de las herramientas para su procesamiento, por ejemplo, mediante la compartición de código para el tratamiento de datos. A pesar de su enfoque interno, los resultados de esta iniciativa tendrán un impacto externo: la posibilidad de disponer de más información y de gestionarla de forma más eficiente permitirá ampliar el volumen de datos publicados.

El eje central de la iniciativa es la creación de un **portal de datos** de uso interno, que canalizará el acceso a la información e incluirá un catálogo centralizado de datos. Además, se impulsará el desarrollo del **lago de datos** ya existente, ampliando su contenido y ofreciendo nuevas herramientas para facilitar el acceso a él.

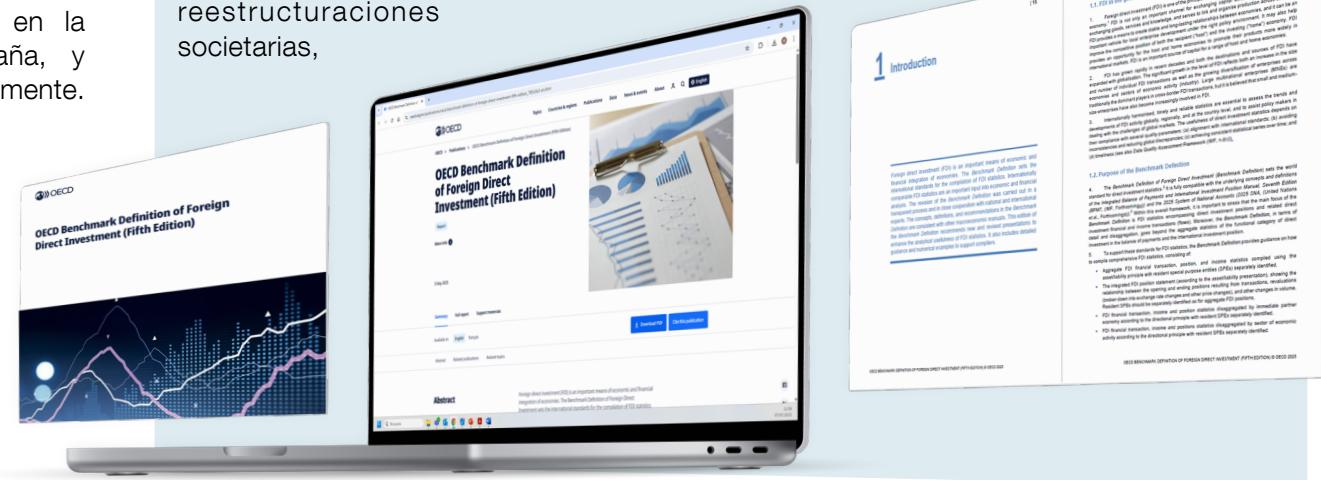
Los microdatos también desempeñan un papel relevante en esta iniciativa. Se desarrollará una plataforma para su recogida, que facilitará la incorporación de nuevos conjuntos de información.

La colaboración con otras instituciones sigue siendo un eje prioritario en la actuación del Banco de España, y esta iniciativa lo refleja claramente. Se promoverá la firma de convenios para compartir datos con otras entidades y se crearán espacios de colaboración para iniciativas conjuntas de gestión de datos.

En el Banco de España estamos transformando la manera en que gestionamos y utilizamos la información y los datos.

NUEVA EDICIÓN DEL MANUAL DE INVERSIÓN DIRECTA (BD5)

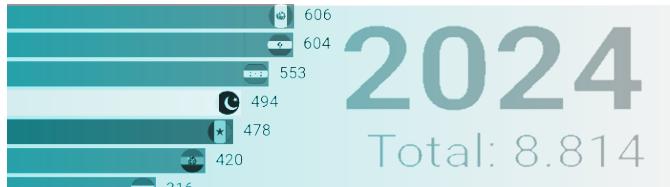
Tras la difusión de los nuevos manuales de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional y la Contabilidad Nacional (véase el [n.º 13 de este Boletín](#)), el pasado 5 de mayo se publicó la nueva edición del *Manual de inversión directa* de la OCDE, en la que el Banco de España ha tenido una participación muy activa. Esta edición se adapta a los nuevos estándares y profundiza en algunos aspectos clave de esta categoría funcional, incluyendo una nueva definición de dividendos extraordinarios a considerar como desinversiones y clarificando los casos de reestructuraciones societarias,



así como el concepto de última economía inversora.

El horizonte establecido para la asunción de estos estándares es 2029-2030 y es previsible que en Europa se coordine su implementación para la próxima revisión extraordinaria quinquenal, que se llevará a cabo en 2029.

Este nuevo manual puede consultarse en [OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment \(Fifth Edition\)](#).



NUEVA INFOGRAFÍA SOBRE PAGOS DE REMESAS DE TRABAJADORES

Se ha puesto a disposición de los usuarios una [nueva infografía](#) relativa a los datos de remesas enviadas desde España al exterior. En ella, se muestran de forma dinámica los principales países receptores desde 2013, con frecuencia anual.



RENOVACIÓN DE LAS NOTAS DE PRENSA ESTADÍSTICAS

El Banco de España está renovando el contenido y diseño de sus notas de prensa estadísticas. El objetivo del cambio es favorecer la usabilidad de la estadística oficial introduciendo mensajes más claros y una presentación más atractiva: visualización en HTML, gráficos interactivos, y posibilidad de descargar los datos en distintos formatos. Las primeras notas de prensa que se han publicado con el nuevo diseño corresponden a la [Balanza de Pagos mensual](#), la [Balanza de Pagos/Posición de Inversión Internacional trimestral](#) y la [deuda de las Administraciones Públicas](#).



DETALLE DE LAS TRANSACCIONES Y POSICIONES EXTERIORES CON ESTADOS UNIDOS

Se ha ampliado la publicación de datos de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional con la información sobre Estados Unidos como país de contrapartida. Para más información, véase el anuncio [«Publicadas nuevas series de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional»](#), del 14 de abril.



PUBLICACIÓN DE LOS INDICADORES DE SOLIDEZ FINANCIERA (FSI) DEL FMI

En el mes de abril, el Banco de España comenzó la difusión de los indicadores de solidez financiera (FSI, por sus siglas en inglés) correspondientes a la economía española. Se trata de un conjunto de más de cuarenta indicadores que evalúan la salud financiera de las instituciones financieras, así como de sus contrapartes, entre las que se encuentran las sociedades no financieras, los hogares y las Administraciones Públicas. Acompaña a esta nueva publicación una [guía metodológica](#) que tiene por objeto facilitar al usuario la comprensión de las fuentes y los métodos de cálculo empleados para cada indicador.

Para más información, se puede consultar el anuncio [«Nuevos indicadores de solidez financiera \(FSI\)»](#), del 28 de abril.



DIFUSIÓN DE ESTADÍSTICAS

En el [calendario](#) de difusión de estadísticas pueden consultarse las fechas de publicación de las distintas estadísticas que recopila o difunde el Banco de España.

Próxima publicación de estadísticas destacadas:

23.9.2025

Balanza de Pagos y
Posición de Inversión
Internacional
II TR 2025

24.9.2025

Central de Balances.
Encuesta trimestral
II TR 2025

30.9.2025

Deuda de las AAPP
según el Protocolo de
Déficit Excesivo
II TR 2025

8.10.2025

Cuentas Financieras de
la Economía Española
II TR 2025



SUSCRIPCIONES Y COMENTARIOS

Suscripción al Boletín Informativo

El *Boletín Informativo de las Estadísticas del Banco de España* se publica entre tres y cuatro veces al año. Si desea recibir el Boletín en su correo electrónico, rellene este [formulario](#), indicando en el asunto «Suscripción al Boletín Informativo».

Suscripción a las notificaciones estadísticas

Las notificaciones estadísticas informan sobre eventos relevantes relacionados con aquellas estadísticas que son de interés para el usuario. Si desea recibir estas notificaciones en su correo electrónico, rellene este [formulario](#), indicando en el asunto «Suscripción a las notificaciones estadísticas». Estas notificaciones no avisan de la publicación regular de datos.

Suscripción a Noticias BELab

Si desea suscribirse al boletín que contiene las últimas novedades del laboratorio de datos BELab, rellene este [formulario](#), indicando en el asunto «Suscripción a Noticias BELab».

Comentarios y sugerencias

Si desea hacer algún comentario o sugerencia, rellene este [formulario](#), indicando en el asunto «Comentarios».

Números anteriores del Boletín

LAS ESTADÍSTICAS EN EL MÓVIL

Descargue la aplicación para dispositivos móviles para acceder de forma sencilla a las estadísticas más relevantes.

