

Dirección General de Economía y Estadística

**13.09.2024**

**Microdatos del Panel de Hogares CNMC (CNMC)**  
Guía del usuario de BELab

Datos Disponibles: 2019 – 2022

DOI: 10.48719/Belab.CNMC.PH1922\_01

---



## ÍNDICE

- 1 Introducción
- 2 Ficha técnica de la encuesta
- 3 Descripción de los ficheros de cada oleada
- 4 Descripción del conjunto de datos
- 5 Citaciones de la información
- 6 Descripción de las variables

## 1 Introducción

El Panel de Hogares CNMC recaba información de una muestra representativa de hogares e individuos residentes en España (hogares y sus miembros de 10 o más años de edad). Se trata de un panel rotante en el que los hogares participantes y sus miembros responden a cuestionarios con preguntas sobre los sectores supervisados por la CNMC.

Cada seis meses los hogares responden a un cuestionario sobre servicios y consumos de naturaleza colectiva (cuestionario a hogar) y sus miembros a un cuestionario sobre servicios y consumos de naturaleza individual (cuestionario a individuos). Los cuestionarios combinan preguntas regulares con preguntas ocasionales.

Por ejemplo, las distintas oleadas del Panel de Hogares incluyen información sobre:

- Mercados energéticos:
  - Equipamientos del hogar (tipos y características) y servicios contratados
  - Grado de satisfacción del usuario con los servicios
  - Conocimiento del sector
  - Cambio de operador y de oferta, incidencias, causas y facilidad
- Mercados de comunicaciones electrónicas:
  - Equipamientos del hogar (tipos y características) y servicios
  - Grado de satisfacción del usuario con los servicios
  - Cambio de operador, incidencias, causas y facilidad
- Sector audiovisual:
  - Hábitos de consumo del audiovisual
  - Preguntas relacionadas con la protección del menor
  - Número de horas empleando distintas plataformas
  - Contenidos online
  - RTVE
- Servicios digitales (Internet y comercio electrónico):
  - Uso de Internet
  - Uso de servicios digitales
  - Compras online
- Sector postal y de paquetería:
  - Uso y elección de los servicios postales
  - Grado de satisfacción con los servicios postales
  - Servicios de paquetería
- Transportes
  - Frecuencia de uso de los distintos medios de transporte
  - Grado de satisfacción de los pasajeros con los servicios ferroviarios

La CNMC publica los indicadores resultantes del Panel de Hogares en formato abierto en el portal CNMCDData (<http://data.cnmc.es/datagraph/index.jsp>).

## 2 Ficha técnica de la encuesta

- **Método de encuesta:** postal y online.
- **Ámbito poblacional:** población residente en viviendas familiares principales. Encuesta dirigida a personas de 10 o más años.
- **Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla.
- **Periodos de campo:** segundo y cuarto trimestre de cada año.
- **Muestreo:** poli-etápico, proporcional por tamaño de la Comunidad Autónoma y estratificado proporcional por tamaño de población, clase social y número de personas en el hogar.
- **Tamaño muestral:** Alrededor de 4.500 hogares y 8.500 individuos.

## 3 Descripción de los ficheros de cada oleada

Cada oleada está compuesta de 6 ficheros:

- Cuestionario a hogares (PDF)
- Cuestionario a individuos (PDF)
- Conjunto de datos de encuesta a hogares (SPSS)
- Conjunto de datos de encuesta a individuos (SPSS)
- Fichero de descripción de las variables de la encuesta a hogares (Excel)
- Fichero de descripción de las variables de la encuesta a individuos (Excel)

## 4 Descripción del conjunto de datos

A continuación, se presentan las características del conjunto de datos disponible.

Códigos de identificación	IDHOGAR (identificador de hogar) e IDIND (identificador de individuo)
Horizonte temporal	Desde el segundo trimestre de 2019 hasta el segundo trimestre de 2022
Frecuencia de la entrega de datos al BELab	Dos veces al año (marzo y septiembre).
Procedimiento de actualización	Semestralmente se incorporará una nueva oleada.
Cobertura geográfica	Todo el territorio nacional, excepto Ceuta y Melilla
Formato de la información	Formato SPSS

## 5 Citaciones de la información

Para cualquier estudio u otro documento que se ponga a disposición del público y que contenga información derivada de los datos proporcionados, el investigador está obligado a citar adecuadamente la fuente de datos como:

“Panel de Hogares CNMC. DOI: 10.48719/Belab.CNMC.PH1922\_01”

## 6 Descripción de las variables

A continuación, se describen las variables de identificación y sociodemográficas incluidas en los ficheros. La descripción de los valores que cada variable toma se incluye en los ficheros Excel de cada oleada, así como la descripción de todas las variables. Esta información también está disponible en los conjuntos de datos como metadatos.

Nombre de la variable	Descripción
PONDHOG	Ponderador a universo hogares
IDHOG	Identificador de hogar
PONDIND	Ponderador a universo individuos
IDIND	Identificador de individuo
HABITAT	Tamaño del municipio de residencia
CCAA	Comunidad Autónoma
EDADHOG	Edad del miembro del hogar que responde al cuestionario de hogar
NINOS	Presencia de niños en el hogar
THOG	Número de miembros del hogar
CLASE	Clase social del hogar
SEXO	Sexo del individuo
EDAD	Edad del individuo
ACTIVIDAD	Tipo de actividad del individuo
ESTUDIOS	Nivel de estudios del individuo