



NOTA DE PRENSA

Madrid, 24 de julio de 2026

El acceso a la financiación bancaria siguió mejorando en el segundo trimestre de 2026, a un ritmo superior al del trimestre previo

- Las compañías informaron de una evolución favorable de las ventas, más intensa que en el primer trimestre. Sin embargo, los elevados costes, especialmente los no laborales, continuaron presionando los beneficios a la baja, si bien de forma muy leve. La mayor disposición de las entidades bancarias a otorgar préstamos favoreció la mejoría en el acceso a la financiación bancaria, que, sin embargo, se vio parcialmente atenuada por una percepción negativa sobre las perspectivas económicas generales.
- Según las empresas encuestadas, los tipos de interés de los préstamos bancarios aumentaron, lo que sucede por segundo trimestre consecutivo, y lo hicieron con mayor intensidad que entre enero y marzo.
- El indicador de obstáculos para obtener financiación mejoró, si bien esta evolución favorable se registró solo en el segmento de grandes compañías, habiendo empeorado levemente en el de pymes.

El Banco Central Europeo (BCE) hizo públicos el pasado 20 de julio los resultados de la trigésimo novena edición de la Encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas del área del euro (SAFE, por sus siglas en inglés)¹. En ella se preguntó a las empresas sobre la evolución de su situación económica y financiera y de sus condiciones de financiación entre abril y junio de 2026.

A continuación, se resumen los principales resultados para España.

Actividad económica

El porcentaje neto² de empresas españolas que señalaron un aumento de sus ventas entre abril y junio fue positivo (23%), y superior, en trece puntos, al declarado tres meses antes (véase gráfico 1). Por su parte, la proporción neta de compañías que señaló un crecimiento de sus costes, tanto laborales como

¹ La encuesta se realizó entre el 21 de mayo y el 26 de junio de 2026, participando un total de 5.087 empresas (677 de España), de las que 4.679 (un 92%) tienen menos de 250 empleados (de ellas, 623 españolas). El análisis de los resultados para el conjunto del área del euro, publicado por el BCE, puede encontrarse [aquí](#).

² Por porcentaje neto se entiende la diferencia entre respuestas positivas (en este caso, aumento) y negativas (descenso). Para obtener el porcentaje total se ponderan las respuestas teniendo en cuenta el tamaño de la empresa en términos de empleo.

de otro tipo, se situó en un 65% y 74% respectivamente, niveles ambos considerablemente elevados. En el caso de los costes laborales este porcentaje supone una cierta moderación respecto al registrado tres meses antes (71%), en tanto que en los costes de otro tipo se observa una aceleración (el dato anterior fue un 69%). En este contexto, el porcentaje neto de empresas que informaron de un aumento de los beneficios siguió siendo negativo, situándose en un -0,6%, si bien supone una notable mejora frente al dato del primer trimestre (-6%). Por tamaños, tanto las compañías grandes como las pymes registraron una evolución favorable de las ventas en el segundo trimestre de 2026, registrando en ambos casos porcentajes netos superiores a los del trimestre previo. En el caso de los beneficios se observa una clara disparidad por tamaños, pues el porcentaje neto de empresas grandes en las que aumentaron los resultados fue positivo (un 9%) aunque inferior al del trimestre previo (24%), mientras que las pymes continuaron declarando mayoritariamente una caída de sus beneficios, con un porcentaje neto del -6%, si bien en este caso el dato supone una mejora frente al registrado hasta marzo (-21%).

Financiación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el proceso de desendeudamiento de las empresas españolas habría continuado, aunque a un ritmo inferior al del trimestre previo. Así, la proporción neta de compañías españolas que señalaron un descenso entre abril y junio de su ratio de endeudamiento (medido como el cociente entre el total de deudas y los activos) fue del 5%, frente al 12% registrado en la edición anterior. Por tamaños, se observa que el desendeudamiento se habría concentrado principalmente en el segmento de pymes, ya que las empresas grandes habrían registrado un porcentaje neto ligeramente positivo (1,4%).

Respecto a las necesidades de financiación bancaria³, estas se incrementaron ligeramente entre abril y junio (gráfico 2). Como consecuencia de ello, la proporción de empresas que solicitaron préstamos bancarios aumentó 6 pp, hasta situarse en un 28%.

Al mismo tiempo, la percepción de las empresas sobre la disponibilidad de préstamos bancarios continuó mejorando, y lo hizo a un ritmo superior al del trimestre previo. Así, un 10% de compañías, en términos netos, informó de una mejora en este aspecto, 7 pp más que en la encuesta anterior (gráfico 2). Las empresas observaron un efecto positivo de la mayoría de los factores que afectan a la oferta crediticia, y en todos los casos los porcentajes fueron similares o superiores a los del trimestre previo. En particular, destacan el impacto favorable asociado a la mayor disposición de las entidades bancarias a otorgar préstamos, percibido por un 16% de compañías, en términos netos, y al historial crediticio de las empresas, señalado por un 12%. En sentido contrario, destaca el porcentaje neto de empresas que consideraban que las perspectivas económicas generales dificultaban el acceso al crédito, que se situó en un 27%, dato no obstante siete puntos porcentuales inferior al del trimestre previo. El desglose por tamaños evidencia que tanto las pymes como las grandes empresas percibieron una mejora de la disponibilidad de préstamos bancarios, más intensa en el caso de las grandes compañías, mientras que en las pymes la mejora fue muy leve (1%) e inferior al porcentaje neto registrado tres meses antes (5%).

³ Una empresa tiene necesidades de financiación bancaria cuando considera que requiere este tipo de financiación para cubrir sus gastos o inversiones.

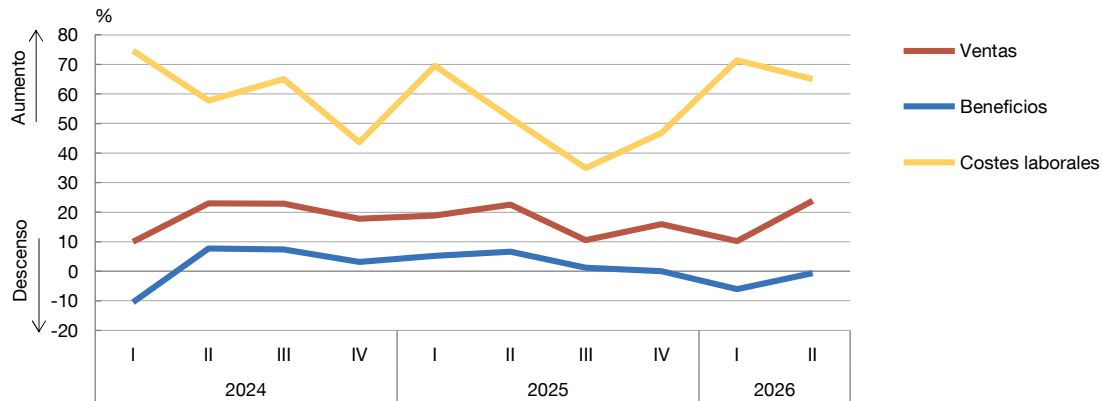
Por otra parte, de entre el grupo de empresas que se planteó solicitar crédito bancario, la proporción de aquellas que tuvieron dificultades⁴ para obtenerlo se redujo casi un punto y medio en el segundo trimestre de 2026, hasta situarse en un 3,1%, valor históricamente reducido (véase gráfico 3). Este descenso se explica tanto por la menor proporción de empresas que no solicitaron crédito por pensar que no se lo iban a conceder (demanda desanimada), que pasó de un 2,1% a un 1,5%, como por el descenso registrado en el porcentaje de solicitudes rechazadas y en el de empresas que solo obtuvieron una parte del préstamo solicitado (en ambos casos de 0,5 pp). En sentido contrario, hubo un ligero aumento, de 0,2 pp, en la proporción de empresas a las que se otorgó el préstamo, pero a un coste considerado por ellas como muy elevado. Por tamaños, la mejora se concentró exclusivamente en las empresas grandes, donde la caída de las dificultades se debió sobre todo al descenso de las solicitudes rechazadas. En cambio, en las pymes el indicador aumentó 0,6 pp, hasta el 5%, y todos los componentes —excepto la demanda desanimada— contribuyeron a este empeoramiento, especialmente el repunte de las solicitudes rechazadas.

En cuanto a las condiciones aplicadas, las empresas informaron, por segundo trimestre consecutivo, de un aumento en los tipos de interés, con un porcentaje neto del 41%, lo que supone un incremento sustancial respecto al dato registrado tres meses antes (27%, véase gráfico 4). Al distinguir por tamaños, se observa que tanto las pymes como las compañías más grandes señalaron un incremento del coste de financiación. También habrían aumentado en el segundo trimestre tanto las garantías requeridas como, especialmente, los otros costes distintos de los tipos de interés, que habrían crecido para un 32% de las empresas, en términos netos. En cambio, las empresas se habrían beneficiado de una ligera ampliación de los importes concedidos y de los plazos de vencimiento.

Finalmente, en cuanto a las expectativas, un 5% de las empresas, en términos netos, anticipaban que continuaría mejorando su acceso a la financiación bancaria en el tercer trimestre de 2026.

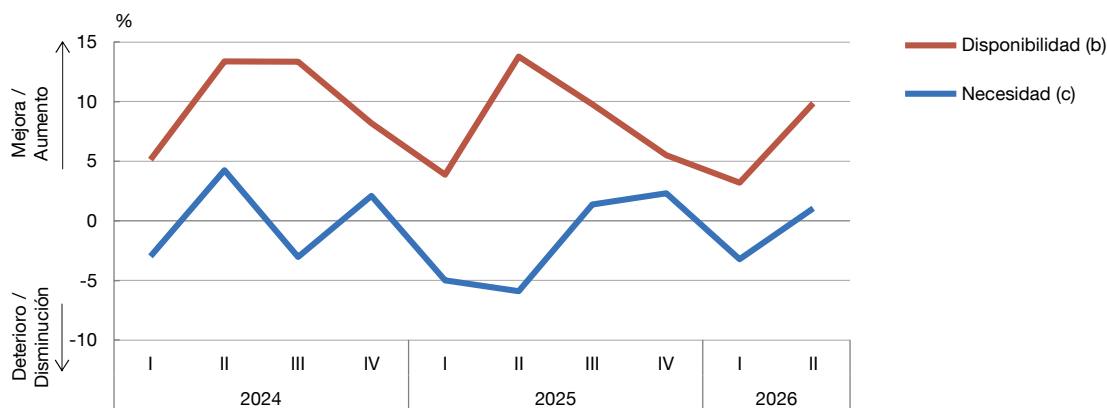
⁴ Este indicador recoge la proporción de las sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas; a las que les fueron concedidos los fondos, pero solo parcialmente; a las que se otorgó el préstamo, pero a un coste considerado por ellas como muy elevado; y las que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada). El ligero aumento de este indicador en este trimestre puede ser compatible con la mejora de la disponibilidad de crédito bancario, ya que las empresas que han percibido esta mejora no necesariamente son las mismas que las que provocan el incremento del indicador de obstáculos.

Gráfico 1
Evolución de las ventas, los costes laborales y los beneficios de las empresas españolas (a)



FUENTE: Banco Central Europeo.
a. Porcentaje del total de empresas que señalan aumento menos el de las que señalan descenso.

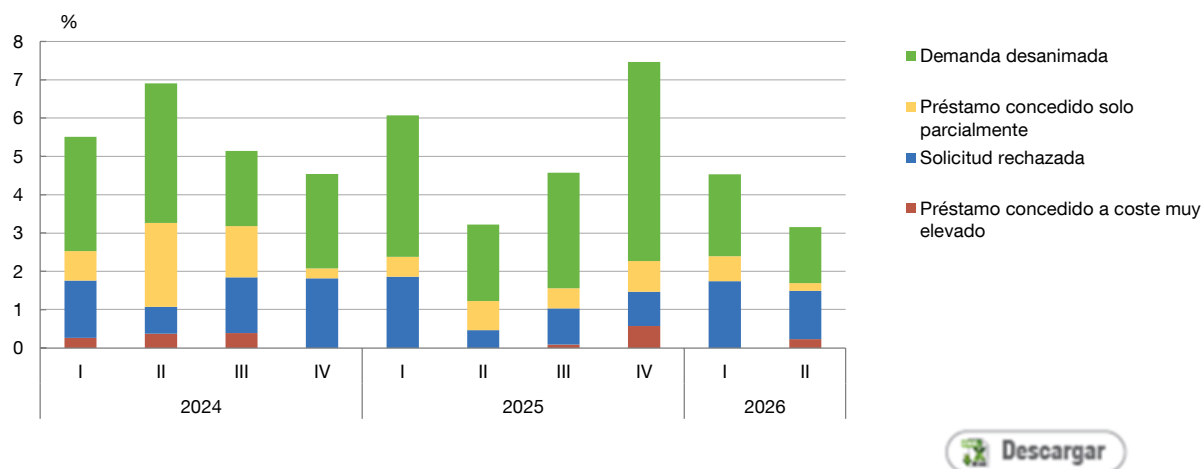
Gráfico 2
Percepción de las empresas españolas sobre la disponibilidad y necesidad de préstamos bancarios (a)



FUENTE: Banco Central Europeo.
a. Resultados obtenidos a partir de las empresas para las que los préstamos bancarios son relevantes (han utilizado esta financiación en el pasado o piensan utilizarla).
b. Porcentaje de las empresas que señalan una mejora menos el de las que señalan un deterioro.
c. Porcentaje de las empresas que señalan un aumento menos el de las que señalan una disminución.

Gráfico 3

Empresas españolas con dificultades para obtener préstamos bancarios (a)

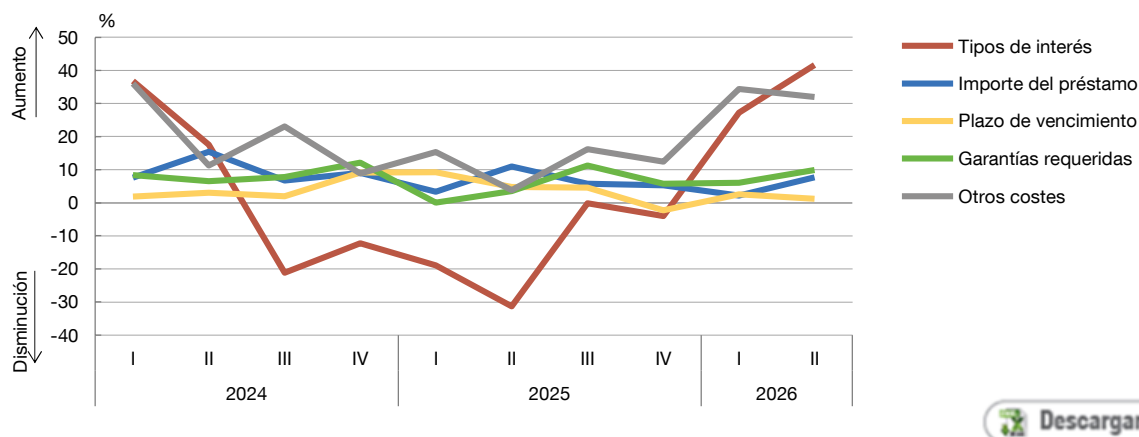


FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Este indicador recoge la proporción de las sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas; aquellas a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente; sociedades a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por ellas como muy elevado; y sociedades que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada). Resultados obtenidos a partir de las empresas para las que los préstamos bancarios son relevantes (han utilizado esta financiación en el pasado o piensan utilizarla).

Gráfico 4

Cambios en las condiciones de los préstamos bancarios aplicadas a las empresas españolas (a)



FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Porcentaje de las empresas que señalan un aumento menos el de las que señalan una disminución. Resultados obtenidos a partir de las empresas que han solicitado préstamos bancarios, líneas de crédito o descubiertos en los últimos tres meses.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

Para más información: Tel. +34 91 338 5044 / 6097 / 5318 / 8839 / 6175 / 4397 / 5936 | www.bde.es Correo electrónico: comunicacion@bde.es

X@BancoDeEspana

in@Banco De España

Instagram@BancoDeEspana

YouTube@bdeeuro