



NOTA DE PRENSA

Madrid, 7 de abril de 2026

El Banco de España refuerza la transparencia con un Informe Institucional 2025 rediseñado y más accesible

El Banco de España ha publicado hoy en su página web [el Informe Institucional 2025](#), una de sus principales herramientas para rendir cuentas ante la ciudadanía. Esta nueva edición incorpora una profunda transformación de su diseño, lenguaje y enfoque editorial, con el fin de explicar de forma clara, transparente y accesible qué hace el Banco de España y por qué su labor es relevante para la sociedad.

Este cambio se enmarca en el Plan Estratégico 2030, que busca acercar la institución a la ciudadanía para facilitar la evaluación de su trabajo. Este objetivo responde al convencimiento del Banco de España de que, como institución independiente, debe realizar un esfuerzo añadido de transparencia.

Además, bajo el lema “Descubre lo que hacemos POR TI”, este año se llevará a cabo una nueva campaña en la estación de Metro Banco de España de Madrid y en la red de sucursales para dar difusión al Informe Institucional y reforzar la explicación de sus funciones a la ciudadanía.

Como novedad, el Informe Institucional 2025 se estructura en tres capítulos más orientados a la ciudadanía e incorpora un resumen ejecutivo para llegar a todos los públicos. Incluye, además, una presentación del gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, donde explica la transformación del Informe y sus objetivos, así como una entrevista con la subgobernadora, Soledad Núñez, centrada en los hitos de 2025.

El primer capítulo aborda las principales actuaciones desarrolladas por el Banco de España a lo largo del año pasado y su impacto en la sociedad. La institución siguió velando por la solvencia del sistema bancario y la estabilidad de precios, como miembro del Eurosistema; actualizó el marco de supervisión para afrontar los riesgos del cambio climático y del desarrollo tecnológico; incorporó el análisis de indicadores de alta frecuencia (datos que se actualizan casi en tiempo real) para anticipar mejor los cambios económicos, y reforzó la protección del cliente bancario y la supervisión de la conducta de las entidades. Asimismo, mantuvo su compromiso con el efectivo como medio de pago esencial y trabajó para garantizar que todas las transacciones de los sistemas de pagos se realicen con seguridad y eficiencia.

El segundo pone el foco en la relación de la institución con la ciudadanía y en su compromiso social, incluyendo los avances en el Plan Estratégico 2030. En este contexto, se ha realizado un importante esfuerzo de modernización de la institución, incluida la implantación de nuevas tecnologías, y se ha puesto en marcha el programa Puertas Abiertas para compartir el patrimonio histórico-artístico con la sociedad. Solo en los tres primeros meses, 8.000 ciudadanos participaron en las visitas guiadas.

La educación financiera se mantuvo como eje prioritario por su papel clave para que la ciudadanía tome decisiones informadas y seguirá reforzándose para llegar a nuevos públicos. A través de estas iniciativas, el Banco llegó a más de 36.000 personas en todo el territorio en 2025.

El tercer capítulo explica la información financiera del Banco de España, que se financia con recursos propios, lo que implica que no depende de los presupuestos generales del Estado. La institución cerró el ejercicio con un beneficio de 234 millones de euros, transferidos íntegramente al Tesoro Público.

De cara a 2026, el Banco de España seguirá avanzando en el despliegue del Plan Estratégico, incluyendo la progresiva transformación de todas las publicaciones para mejorar la experiencia de lectura y comprensión global y, así, alcanzar los objetivos de transparencia y rendición de cuentas.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

Para más información: Tel. +34 91 338 5044 / 6097 / 5318 / 8839 / 6175 / 4397 / 5936 | www.bde.es Correo electrónico: comunicacion@bde.es

X@BancoDeEspana

 @Banco De España

 @BancoDeEspana

 @bdeeuro