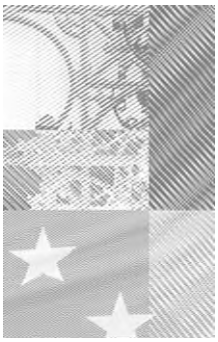
BANCO DE ESPAÑA
Eurosistema

Comunicación



NOTA DE PRENSA

Madrid, 4 de noviembre de 2026

El acceso a la financiación bancaria siguió mejorando en el tercer trimestre de 2026, aunque levemente y menos que en los tres meses precedentes

- Las empresas informaron de un aumento de las ventas, aunque este fue mucho menor que en el segundo trimestre. Los costes moderaron su crecimiento, pero este siguió siendo elevado, presionando los beneficios a la baja.
- La mayor disposición de los bancos a conceder préstamos favoreció una leve mejora del acceso a la financiación. Sin embargo, esta evolución se vio limitada por la valoración negativa de las perspectivas económicas generales y de la situación específica de las propias empresas.
- Según las empresas encuestadas, los tipos de interés de los préstamos bancarios aumentaron por tercer trimestre consecutivo. Además, el incremento fue mayor que en los dos trimestres anteriores.
- Los obstáculos para obtener financiación se redujeron hasta mínimos históricos, aunque aumentaron ligeramente tanto el porcentaje de empresas desanimadas para solicitar financiación como el de aquellas que solo obtuvieron una parte del préstamo solicitado.

El Banco Central Europeo (BCE) publicó el 26 de octubre los resultados de la cuadragésima edición de la Encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas del área del euro (SAFE, por sus siglas en inglés)[1]. La encuesta analiza la evolución de la situación económica y financiera de las empresas y sus condiciones de financiación en dos períodos. Cerca de la mitad respondió sobre el período comprendido entre abril y septiembre de 2026. La otra mitad respondió sobre el tercer trimestre.

A continuación, se resumen los principales resultados para España a partir de las respuestas sobre el tercer trimestre de 2026[2].

[1] La encuesta se realizó entre el 26 de agosto y el 6 de octubre de 2026, participando un total de 12.822 empresas (1.283 de España), de las que 11.917 (un 93%) tienen menos de 250 empleados (de ellas, 1.193 españolas). El análisis de los resultados para el conjunto del área del euro, publicado por el BCE, puede encontrarse aquí.

[2] El cambio de proveedor de SAFE en el tercer trimestre de 2026 dificultó alcanzar los objetivos muestrales. Ello obligó a elevar la proporción de nuevos encuestados, observándose valores inusualmente altos en las respuestas numéricas de este grupo, hecho que no ha ocurrido en las empresas presentes tanto en esta ronda de la encuesta como en la anterior. Por ello, las diferencias que se observan al comparar con el trimestre previo podrían deberse en parte a la transición, por lo que los resultados deben interpretarse en este caso con cautela.

Actividad económica

Entre julio y septiembre, el porcentaje neto[3] de empresas españolas que comunicaron un aumento de las ventas fue del 6 %. Este porcentaje se situó 18 puntos porcentuales (pp) por debajo del registrado tres meses antes (véase gráfico 1).

Los costes siguieron aumentando, aunque menos que en el trimestre anterior. El porcentaje neto de empresas que señaló un incremento de los costes laborales fue del 55 %, frente al 65 % anterior. Para el resto de los costes, el porcentaje bajó del 74 % al 65 %.

En este contexto, el porcentaje neto de empresas que informó de un aumento de los beneficios fue negativo por tercer trimestre consecutivo y se situó en el -12,7 %. Es el peor dato desde que comenzaron a recopilarse resultados trimestrales, en el primer trimestre de 2024.

Por tamaño, tanto las grandes empresas como las pymes registraron un aumento de las ventas, aunque menor que en el trimestre anterior. En ambos grupos, el porcentaje neto de empresas que comunicó un aumento de los beneficios fue negativo. En el caso de las grandes empresas, es la primera vez que ocurre en la serie trimestral. Estos resultados muestran que el aumento de las ventas no fue suficiente para compensar por completo la presión que los costes siguieron ejerciendo sobre los resultados empresariales.

Financiación

Los resultados de la encuesta indican que las empresas españolas continuaron reduciendo su endeudamiento y que lo hicieron a un ritmo mayor que en el trimestre anterior. Entre julio y septiembre, un 13 % de las empresas, en términos netos, señaló que había reducido su ratio de endeudamiento, es decir, la relación entre sus deudas y sus activos. En la encuesta anterior, este porcentaje fue del 5 %. La reducción fue generalizada y se produjo tanto en las pymes, con un 12 %, como en las grandes empresas, con un 14 %.

Las necesidades de financiación bancaria[4] se redujeron ligeramente en el tercer trimestre (gráfico 2). Como resultado, el porcentaje de empresas que solicitó préstamos bancarios disminuyó 10 pp, hasta el 18 %.

Al mismo tiempo, la percepción de las empresas sobre la disponibilidad de préstamos bancarios continuó mejorando, aunque de forma muy leve y a un ritmo inferior al del trimestre anterior. En términos netos, un 2 % de las empresas señaló una mejora, 8 pp menos que en la encuesta anterior (gráfico 2). Por tamaño, tanto las pymes como las grandes empresas percibieron una mejora muy leve en la disponibilidad de préstamos bancarios, del 2 % y del 1 % en términos netos, respectivamente. En las grandes empresas, el porcentaje descendió con fuerza desde el 24 % registrado tres meses antes.

[3] Por porcentaje neto se entiende la diferencia entre respuestas positivas (en este caso, aumento) y negativas (descenso). Para obtener el porcentaje total se ponderan las respuestas teniendo en cuenta el tamaño de la empresa en términos de empleo.

[4] Una empresa tiene necesidades de financiación bancaria cuando considera que requiere este tipo de financiación para cubrir sus gastos o inversiones.

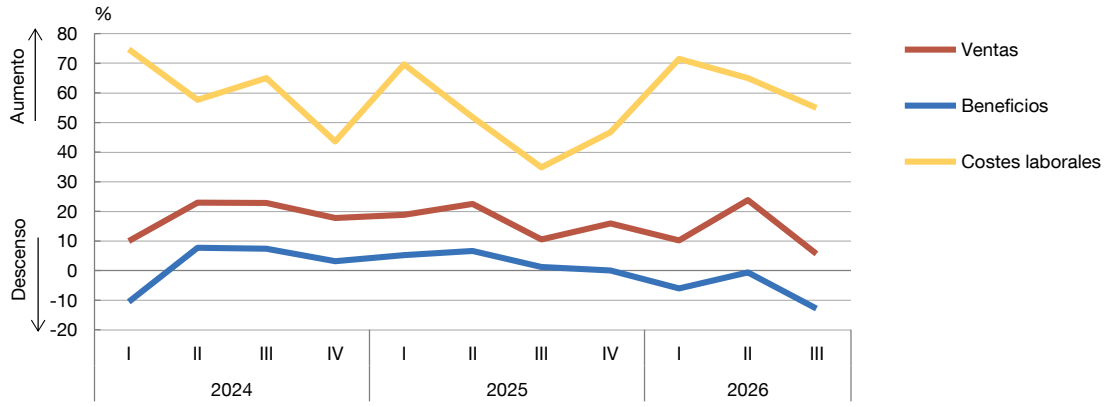
Entre los factores positivos que explican esta evolución, destacó la mayor disposición de los bancos a conceder préstamos, señalada por un 15 % de las empresas en términos netos y el historial crediticio de las empresas, mencionado por un 14 %. En sentido contrario, un 34 % consideró que las perspectivas económicas generales dificultaban el acceso al crédito. Este porcentaje aumentó 7 pp respecto al trimestre anterior. Además, un 10 % señaló que la situación específica de su empresa había afectado negativamente al acceso a la financiación.

Por otra parte, de entre el grupo de empresas que se plantearon solicitar crédito bancario, la proporción que encontró obstáculos para obtenerlo se redujo algo más de medio punto en el tercer trimestre de 2026, hasta el 2,5 %. Es el valor más bajo desde el inicio de la encuesta (véase gráfico 3). Esta mejora se explica, sobre todo, por el descenso de las solicitudes rechazadas, que pasaron del 1,3 % al 0,2 %. También disminuyó, en 0,2 pp, la proporción de empresas a las que les concedieron el préstamo, pero a un coste considerado por ellas como muy elevado. Estos descensos se vieron parcialmente compensados por la evolución de otros dos indicadores. La proporción de empresas que no solicitó financiación porque pensaba que no se la concederían aumentó 0,2 pp, mientras que la de empresas que obtuvo solo una parte del préstamo solicitado creció 0,5 pp.

En cuanto a las condiciones de los préstamos, las empresas informaron de un aumento de los tipos de interés por tercer trimestre consecutivo. El porcentaje neto se situó en el 46 %, frente al 41 % de tres meses antes (véase gráfico 4). Tanto las pymes como las grandes empresas señalaron un aumento del coste de financiación. También aumentaron las garantías exigidas y, sobre todo, otros costes distintos de los intereses. En términos netos, un 30 % de las empresas comunicó un incremento de estos otros costes. En cambio, las empresas se beneficiaron de una ligera ampliación de los importes concedidos y de los plazos de vencimiento.

Por último, solo un 1 % de las empresas, en términos netos, esperaba que el acceso a la financiación bancaria continuara mejorando en el cuarto trimestre de 2026.

Gráfico 1
Evolución de las ventas, los costes laborales y los beneficios de las empresas españolas (a)

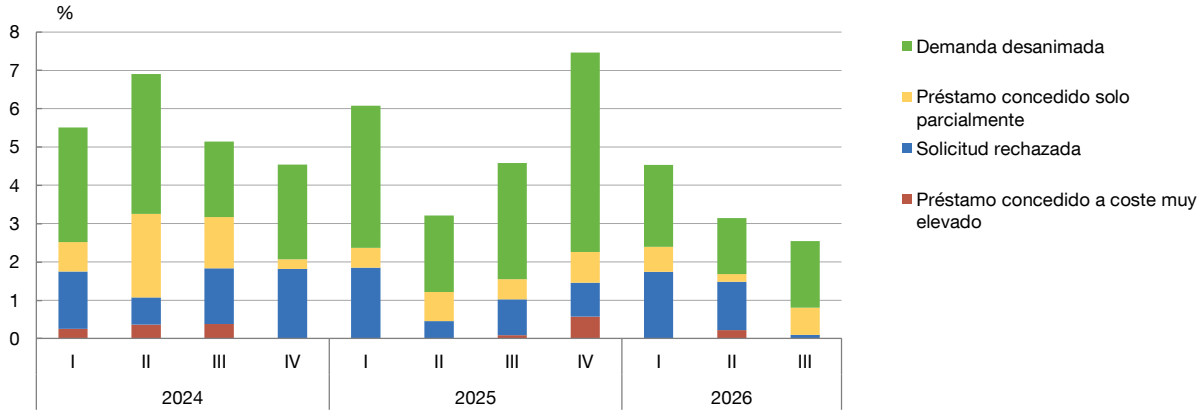


Descargar

FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Porcentaje del total de empresas que señalan aumento menos el de las que señalan descenso.

Gráfico 3
Empresas españolas con dificultades para obtener préstamos bancarios (a)



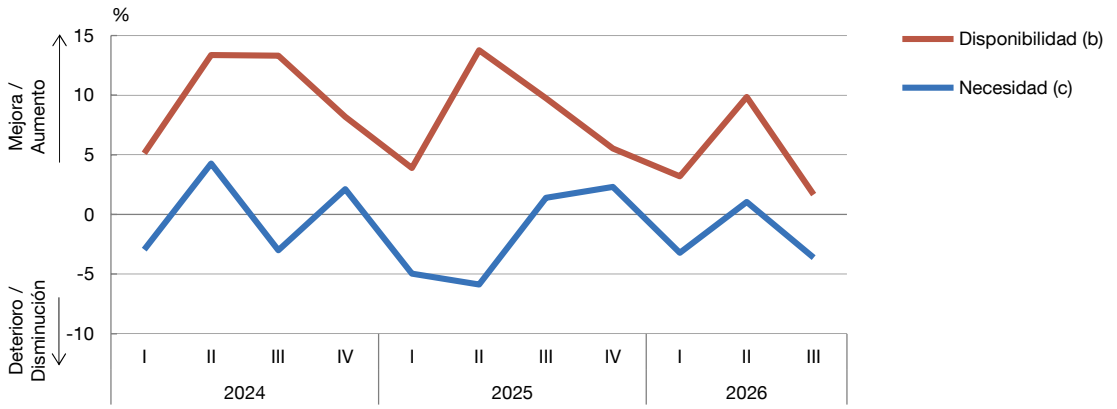
Descargar

FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Este indicador recoge la proporción de las sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas; aquellas a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente; sociedades a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por ellas como muy elevado; y sociedades que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada). Resultados obtenidos a partir de las empresas para las que los préstamos bancarios son relevantes (han utilizado esta financiación en el pasado o piensan utilizarla).

Gráfico 2

Percepción de las empresas españolas sobre la disponibilidad y necesidad de préstamos bancarios (a)



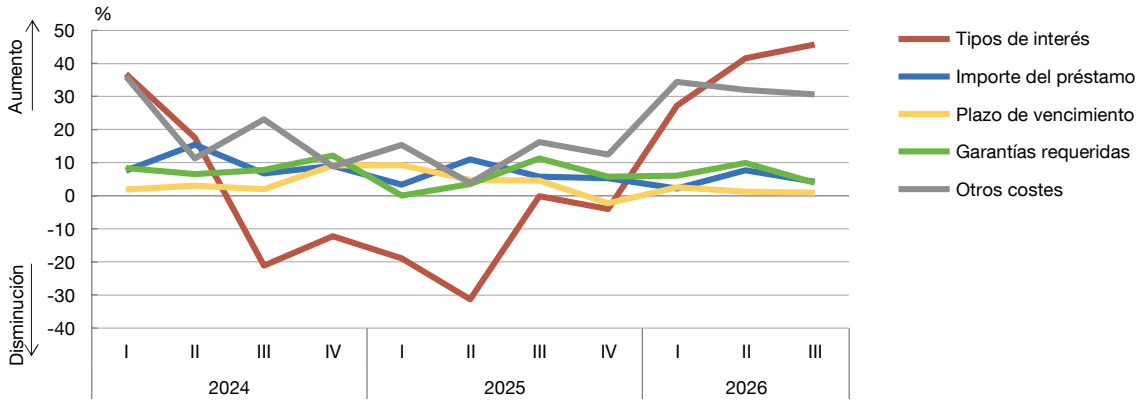
Descargar

FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Resultados obtenidos a partir de las empresas para las que los préstamos bancarios son relevantes (han utilizado esta financiación en el pasado o piensan utilizarla).
b. Porcentaje de las empresas que señalan una mejora menos el de las que señalan un deterioro.
c. Porcentaje de las empresas que señalan un aumento menos el de las que señalan una disminución.

Gráfico 4

Cambios en las condiciones de los préstamos bancarios aplicadas a las empresas españolas (a)



Descargar

FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Porcentaje de las empresas que señalan un aumento menos el de las que señalan una disminución. Resultados obtenidos a partir de las empresas que han solicitado préstamos bancarios, líneas de crédito o descubiertos en los últimos tres meses.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente