

**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 1 de abril de 2025

“Cerca de ti”: El Banco de España viste la estación de Metro que lleva su nombre con una campaña para explicar sus funciones

“Estamos cerca de ti” es el mensaje principal de la campaña con la que el Banco de España *ha vestido* los vestíbulos y andenes de la estación de Metro de Madrid que lleva su nombre. Este es el primer resultado práctico del convenio por el que Metro cede espacios al Banco en la estación de Metro de “Banco de España” con fines divulgativos por un período de dos años.

El gobernador, José Luis Escrivá, y la subgobernadora, Soledad Núñez, acompañados por el director de Cliente, Marca y Medios de Metro, Miguel Oliver, han presentado hoy la primera de las campañas informativas organizadas en virtud de este convenio. El lanzamiento de esta acción divulgativa se ha hecho coincidir con la publicación del [Informe Institucional](#), que aborda la organización, estructura y funciones de la institución, y resume las actividades más relevantes realizadas durante el ejercicio anterior. A través de este informe el público puede ampliar su conocimiento sobre el Banco de España.

Bajo el lema “Cerca de ti”, la campaña inaugurada esta mañana mostrará a los usuarios de Metro las principales funciones del Banco España y el impacto que tienen en el día a día de la ciudadanía a través de soportes físicos y digitales. Además, también se podrá acceder a los contenidos de la campaña a través de una página web específica <https://www.bde.es/cercadeti> y de los perfiles en redes sociales del Banco de España.

Con esta iniciativa, el Banco de España pretende reforzar la transparencia y la rendición de cuentas de la institución para hacerla más cercana y accesible a la población. Durante el tiempo de vigencia del convenio, el Banco prevé lanzar otras campañas para comunicar al público distintos aspectos de su actividad. La siguiente acción prevista se centrará en la participación en la Semana de la Administración Abierta, en la segunda mitad del mes de mayo.

La estación de Metro “Banco de España” (solo Banco hasta los años 70) fue inaugurada el 14 de junio de 1924, dentro del trazado inicial de la Línea 2, que unía Sol con Ventas (ahora, Las Rosas-Cuatro Caminos). La ubicación de la estación, a escasos metros de la sede principal del Banco de España, hace del Metro uno de los principales medios de transporte para acercarse a la institución. De acuerdo con los datos facilitados por Metro de Madrid, cada mes pasan por esta parada unos 575.000 viajeros.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

Para más información: Tel. +34 91 338 5044 / 6097 / 5318 / 8839 / 6175 / 4397 / 5936 | www.bde.es Correo electrónico: comunicacion@bde.es