

NOTA DE PRENSA




Madrid, 22 de noviembre de 2024

El efectivo sigue siendo el medio de pago más utilizado, aunque cae su uso diario

Aumenta el uso de dispositivos móviles

El efectivo continúa siendo el medio de pago principal para los consumidores en sus compras físicas, aunque su frecuencia de uso a diario (57%) disminuye con respecto a 2023, según el Estudio sobre hábitos en el uso del efectivo 2024, publicado hoy por el Banco de España.

El efectivo es el medio de pago más utilizado en comercios físicos para el 59% de la población, seguido por la tarjeta (30%, frente al 32% en 2023) y por los dispositivos móviles, que son el medio de pago principal para el 11% de los consumidores, frente al 8% en 2023. En los pagos entre particulares, el efectivo también es el medio de pago más habitual para el 63% de la población, seguido del Bizum (33%).


MEDIOS DE PAGO ENTRE LA POBLACIÓN PARA PAGOS EN COMERCIOS FÍSICOS						
	 Dinero efectivo		 Tarjetas		 Dispositivos móviles	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
POSEE	99%	98%	88%	88%	25%	36%
UTILIZA	99%	97%	86%	86%	24%	29%
UTILIZA DIARIAMENTE	65%	57%	32%	31%	10%	13%
MEDIO DE PAGO PRINCIPAL	60%	59%	32%	30%	8%	11%


El sexo, la edad y el nivel de estudios son determinantes en el uso de los medios de pago. Así, los hombres utilizan más el efectivo que las mujeres, que usan más la tarjeta. Por lo que se refiere a la edad, las personas mayores de 54 años usan mayoritariamente el efectivo como medio de pago principal; sin embargo, el tramo de edad entre 25 y 54 es el que más utiliza la tarjeta, mientras que los más jóvenes son los que más emplean los dispositivos móviles. Respecto al nivel de estudios, las personas con estudios básicos son las que más usan el efectivo como medio de pago principal, mientras que las


tarjetas son más utilizadas por personas con estudios superiores, y los dispositivos móviles por las que tienen estudios medios y superiores.

Los principales motivos de uso del efectivo son la comodidad, la costumbre y el control de gastos. Por su parte, comodidad y rapidez son las razones más frecuentes para el uso de tarjetas y de dispositivos móviles.

MEDIO DE PAGO PRINCIPAL EN COMERCIOS FÍSICOS


Dinero efectivo


Tarjetas


Dispositivos móviles

Total	59%	30%	11%
Hombres	63%	27%	10%
Mujeres	55%	33%	12%
18 – 24 años	39%	26%	35%
25 – 34 años	39%	34%	27%
35 – 44 años	50%	37%	13%
45 – 54 años	59%	34%	7%
55 – 64 años	66%	30%	4%
65 años y más	78%	21%	1%
Estudios básicos	77%	20%	4%
Estudios medios	55%	32%	13%
Estudios superiores	42%	40%	17%

A corto plazo, no se esperan grandes cambios en el uso del efectivo, en línea con las dos ediciones anteriores del estudio. Así, 2 de cada 3 encuestados considera que su uso será similar al actual dentro de un año, aunque esta percepción también varía según la edad. El 39% de los menores de 25 años cree que su uso del efectivo disminuirá. Entre los mayores de 64 años, sin embargo, solo un 13% considera que pagará menos en metálico.

El efectivo sigue aceptándose en la práctica totalidad del pequeño comercio y hostelería, mientras que la tarjeta y los dispositivos móviles son aceptados en el 92% de los comercios y 84% de los establecimientos hosteleros, aumentando, en ambos casos, su grado de aceptación frente a 2023 (3 y 6 puntos porcentuales, respectivamente).

Con respecto a los canales tradicionales de acceso al efectivo, el cajero continúa siendo la principal fuente de obtención para 3 de cada 4 ciudadanos. En cuanto a los canales alternativos de acceso, como la retirada de efectivo en comercio (*cash-back* o *cash-in-shop*) o el servicio de *Correos Cash*, aunque aumenta su nivel de conocimiento por el público, su uso sigue siendo marginal.

Por último, el conocimiento entre la población del euro digital todavía no es muy elevado (25%), aunque ha ascendido 5 puntos porcentuales respecto a 2023. En cuanto a la predisposición a su uso, un 22% de los ciudadanos usaría el euro digital como medio de pago complementario, siendo los más jóvenes los más dispuestos a utilizarlo.

Esta es la tercera edición anual del *Estudio sobre hábitos en el uso del efectivo*. Su objetivo es analizar en detalle los hábitos de la población española y del pequeño comercio y hostelería, en relación con los medios de pago y, en particular, con el efectivo. El informe recoge, además, información sobre temas de actualidad relacionados con el efectivo, como el acceso al dinero físico en municipios sin oficina bancaria, los medios de pago alternativos, las nuevas formas de retirada de dinero en metálico o el euro digital. Entre las novedades de 2024, destaca la inclusión en el estudio del uso de los medios de pago en los pagos entre particulares.

[Acceso al informe completo.](#)

Reproducción permitida solo si se cita la fuente

Para más información: Tel. +34 91 338 5044 / 6097 / 5318 / 8839 / 6175 / 4397 / 5936 | www.bde.es Correo electrónico: comunicacion@bde.es