**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 19 de noviembre de 2024

**La percepción de las empresas españolas sobre su acceso a la financiación bancaria mejoró en el tercer trimestre de 2024**

- Las compañías informaron de una evolución favorable de las ventas y de los beneficios.
- La percepción de las empresas sobre su acceso a la financiación bancaria continuó mejorando, gracias a la evolución positiva de su situación financiera y a la mayor disposición de los bancos a conceder crédito.
- Por primera vez desde 2019, la proporción de compañías que señaló un descenso de los tipos de interés de los préstamos bancarios superó a la de las que percibió un aumento.

El Banco Central Europeo (BCE) hizo públicos el pasado 7 de noviembre los resultados de la trigésimo segunda edición de la Encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas del área del euro (SAFE, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup>. En ella se pregunta a las empresas sobre la evolución de su situación económica y financiera y de sus condiciones de financiación para dos períodos diferentes. Así, un 60% de las compañías encuestadas fueron preguntadas sobre la evolución entre abril y septiembre de 2024, mientras que el 40% restante contestaron acerca de la evolución en el período que va desde julio a septiembre de este mismo año.

A continuación, se resumen los principales resultados para España.

**Actividad económica**

El porcentaje neto<sup>2</sup> de empresas españolas que señalaron un aumento de las ventas entre julio y septiembre fue positivo (23%) y prácticamente idéntico al declarado hace tres meses (véase gráfico 1). Por su parte, la proporción neta de compañías que señaló un crecimiento de sus costes, tanto laborales como de otro tipo, siguió situándose en niveles elevados, del 65% (7 puntos porcentuales -pp- más que la edición anterior) y 52% (frente al 44% declarado tres meses antes), respectivamente. A pesar de ello, el porcentaje de empresas que informaron de un aumento de los beneficios siguió siendo superior al de las que contestaron lo contrario, registrándose un porcentaje neto positivo del 7%, valor muy

<sup>1</sup> La encuesta se realizó entre el 2 de septiembre y el 15 de octubre, participando un total de 12.788 empresas (1.394 de España), de las que 11.799 (un 92%) tienen menos de 250 empleados (de ellas, 1.293 españolas). Los resultados para el área del euro en su conjunto, así como los correspondientes a España, fueron publicados por el Banco Central Europeo (BCE) el 7 de noviembre. Un análisis de dichos resultados para el área del euro puede encontrarse [aquí](#).

<sup>2</sup> Por porcentaje neto se entiende la diferencia entre respuestas positivas (en este caso, aumento) y negativas (descenso).

similar al de la ronda previa. Por tamaños, tanto las pymes como las compañías grandes registraron una evolución favorable de su actividad entre julio y septiembre, si bien en el caso de las de menor dimensión los porcentajes fueron más reducidos (en las ventas) o aun ligeramente negativos (en los beneficios). Por último, la información correspondiente al período que cubre desde abril a septiembre (véase gráfico 1, “SEM I”) muestra también una evolución positiva de la actividad económica.

## Financiación

De acuerdo con los resultados de la encuesta, el proceso de desendeudamiento de las empresas españolas habría continuado, aunque con una intensidad algo inferior a la registrada en trimestres previos. Así, la proporción neta de compañías españolas que señalaron un descenso entre julio y septiembre de su ratio de endeudamiento (medido como el cociente entre el total de deudas y los activos) fue del 11%, 1 pp menos que en la edición anterior.

Por otra parte, las necesidades de financiación se redujeron, en términos netos, para un 3% de las empresas, frente al aumento que un 4% había declarado tres meses antes. Asimismo, la proporción de compañías que solicitaron préstamos bancarios se redujo 2 pp, hasta situarse en un 18%, manteniéndose en niveles históricamente reducidos.

Según las empresas españolas, la disponibilidad de préstamos bancarios continuó mejorando entre julio y septiembre, y así, un 13% de compañías, en términos netos, informó de una mejoría en este aspecto, porcentaje prácticamente idéntico al de la encuesta anterior (véase gráfico 2). Esta favorable evolución también se percibe para el período que va de abril a septiembre. Las empresas encuestadas observaron un efecto positivo de la mayoría de los factores que afectan a la oferta crediticia. En particular, en términos netos, un 21% de ellas indicó un impacto favorable asociado a su historial crediticio (3 pp más que tres meses antes), mientras que un 11% de compañías lo vinculó también a una mejoría de su situación específica (por debajo, no obstante, del 18% de la encuesta previa), y un 19% percibió una mayor disposición de las entidades a otorgar préstamos (cifra 7 pp inferior a la correspondiente al segundo trimestre). Por otro lado, aunque un 1% de empresas siguieron considerando que las perspectivas económicas generales dificultaban el acceso al crédito, esta proporción supone una reducción de casi 2 pp respecto a la registrada en el período inmediatamente anterior. El desglose por tamaños evidencia que tanto las pymes como las grandes observaron una mejoría de la disponibilidad de préstamos bancarios, respaldada en ambos casos también por la mayoría de los factores analizados.

El indicador de dificultades<sup>3</sup> para obtener préstamos bancarios mostró una mejoría, con un descenso de algo menos de 2 pp en la proporción de compañías con este tipo de dificultades, hasta el 5% (véase gráfico 3). Esta caída se debe principalmente a la disminución experimentada tanto por el porcentaje de demanda desanimada (empresas que no solicitaron crédito por pensar que no se lo iban a conceder), que se redujo 1,5 pp hasta el 2%, como por la proporción de compañías que obtuvieron solo una parte de la cuantía solicitada, que disminuyó casi 1 pp hasta el 1,3%. Ambos descensos compensan el

<sup>3</sup> Este indicador recoge la proporción de las sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas; a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente; a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por ellas como muy elevado; y las que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada).

aumento en el porcentaje de solicitudes rechazadas, que pasó del 0,7% al 1,5%. El indicador de obstáculos para obtener préstamos bancarios también descendió tanto en pymes como en grandes empresas e, igualmente, si se observa el período entre abril y septiembre, su evolución es favorable en comparación con los semestres anteriores.

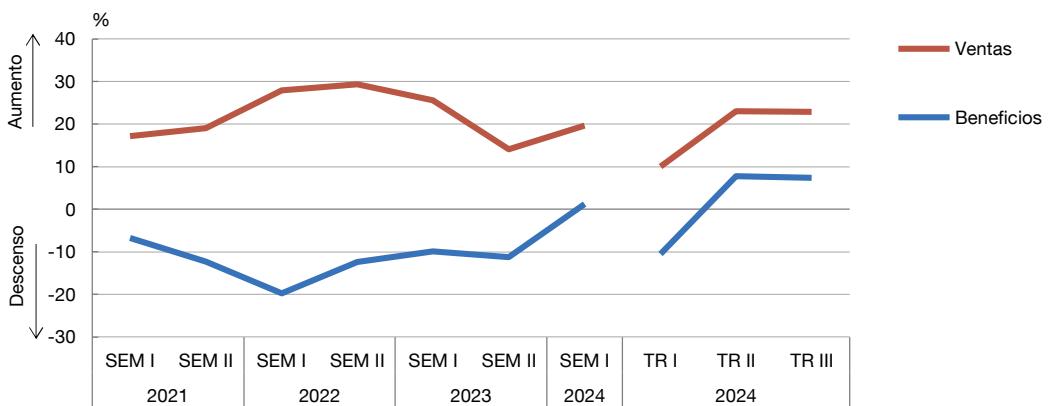
En línea con el tono menos restrictivo de la política monetaria, el porcentaje de empresas que informó de un descenso en los tipos de interés fue, por primera vez desde 2019, superior al de las que declararon un aumento, con una diferencia de 21pp, que contrasta con los -17pp de la edición anterior (véase gráfico 4). Al distinguir por tamaño, aunque tanto las pymes como las grandes señalaron una evolución más favorable (o menos desfavorable) en cuanto al coste de financiación, en el caso de las empresas pequeñas y medianas siguió habiendo una mayoría que declararon un aumento de los tipos de interés, en tanto que para las de mayor dimensión sucedió lo contrario. Por otra parte, entre abril y septiembre se observó una evolución similar, aunque en este período el porcentaje neto registrado habría sido más moderado, de un 3 %.

Respecto al resto de las condiciones de los préstamos bancarios, las compañías informaron de un endurecimiento, entre julio y septiembre, en las garantías requeridas, mientras que tanto los importes concedidos como los plazos habrían seguido aumentando, aunque en ambos casos con menor intensidad que en el trimestre previo.

Finalmente, en cuanto a las expectativas, un 19% de las empresas, en términos netos, anticipaban, en el momento de ser preguntadas, que continuaría mejorando su acceso a la financiación bancaria para el último trimestre del año.

Gráfico 1

Evolución de las ventas y de los beneficios de las empresas españolas (a)

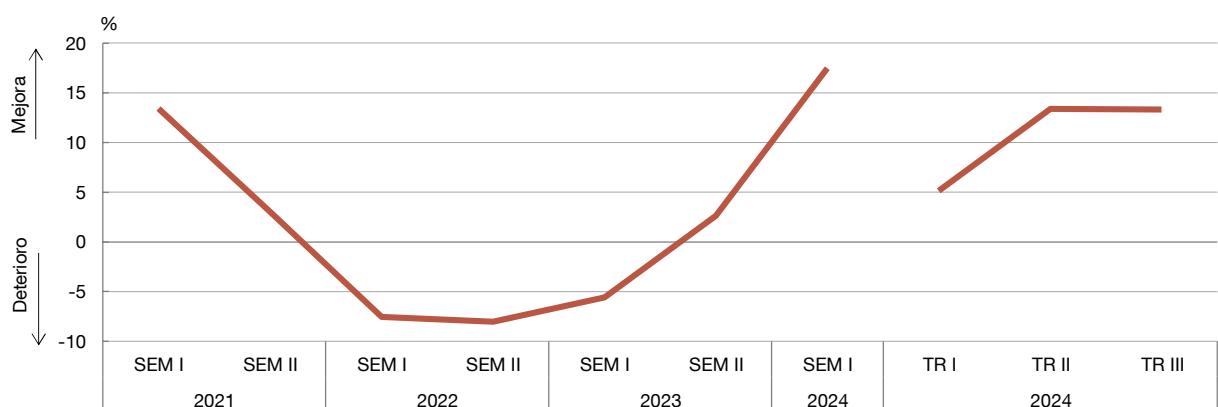


FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Porcentaje del total de empresas que señalan aumento menos el de las que señalan descenso. Se presentan dos horizontes temporales debido a que la frecuencia de realización de la SAFE ha pasado de semestral a trimestral, y se pregunta por los cambios observados tanto en los últimos seis meses como en los últimos tres. En la última ronda de la encuesta se preguntó a alrededor del 60% de las empresas de la muestra por el período abril - septiembre de 2024 (SEM I), y al resto por el período julio - septiembre de 2024 (TR III).

Gráfico 2

Percepción de las empresas españolas sobre la disponibilidad de préstamos bancarios (a)

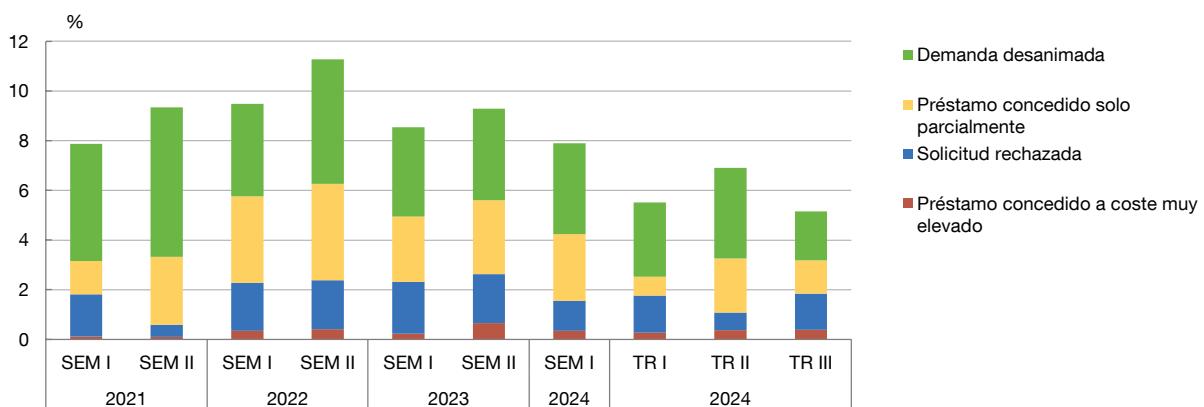


FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Porcentaje de las empresas que señalan una mejora menos el de las que señalan un deterioro. Resultados obtenidos a partir de las empresas para las que los préstamos bancarios son relevantes (han utilizado esta financiación en el pasado o piensan utilizarla).

Gráfico 3

Empresas españolas con dificultades para obtener préstamos bancarios (a)

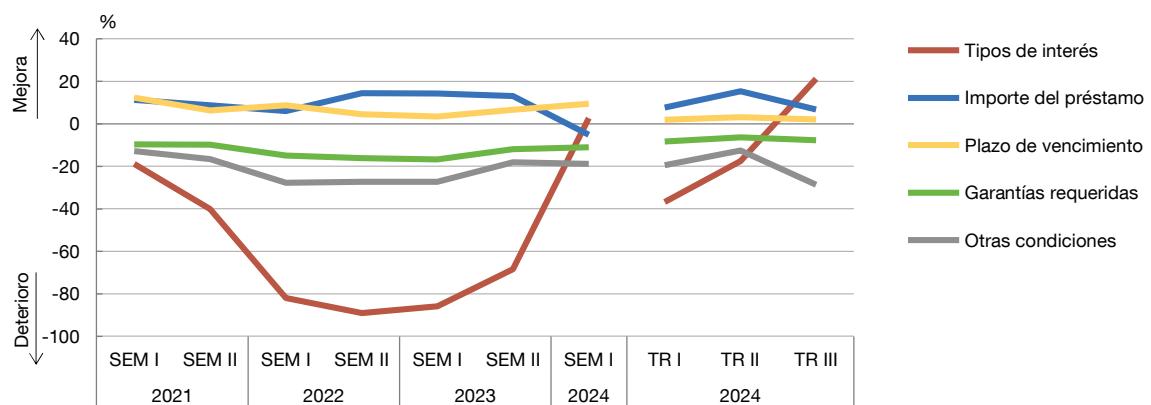


FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Este indicador recoge la proporción de las sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas; aquellas a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente; sociedades a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por ellas como muy elevado; y sociedades que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada). Resultados obtenidos a partir de las empresas para las que los préstamos bancarios son relevantes (han utilizado esta financiación en el pasado o piensan utilizarla).

Gráfico 4

Cambios en las condiciones de los préstamos bancarios aplicadas a la empresas españolas (a)



FUENTE: Banco Central Europeo.

a. Porcentaje de las empresas que señalan una mejora menos el de las que señalan un deterioro. Resultados obtenidos a partir de las empresas que han solicitado préstamos bancarios, líneas de crédito o descubiertos en los últimos seis (tres) meses.

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente*

Para más información: Tel. +34 91 338 5044 / 6097 / 5318 / 8839 / 6175 / 4397 / 5936 | www.bde.es Correo electrónico: comunicacion@bde.es

 @BancoDeEspana

 Banco de España