



BANCO CENTRAL EUROPEO

EUROSISTEMA

## Nota de prensa

28 de abril de 2026

# Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – marzo de 2026

En comparación con febrero de 2026:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores y las correspondientes a la inflación esperada para los doce meses siguientes y a tres años vista aumentaron de forma significativa, mientras que la relativa a cinco años vista registró un ligero incremento;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes no variaron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período aumentaron;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser más negativas, mientras que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista se incrementaron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes aumentaron, al igual que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista.

## Inflación

En marzo, la [tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores](#) se incrementó hasta el 3,5 %, desde el 3 % observado en febrero. Tanto la [expectativa mediana de inflación para los doce meses siguientes](#) como las [expectativas de inflación a tres años vista](#) se situaron en el 2,5 % en febrero y aumentaron en marzo, hasta el 4 % y el 3 %, respectivamente. Las [expectativas de inflación a cinco años vista](#) también se incrementaron en marzo, hasta el 2,4 %, frente al 2,3 % de febrero. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se incrementó en marzo. Las percepciones y las expectativas a corto plazo de inflación de los quintiles de renta más bajos

### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

siguieron situándose, en promedio, ligeramente por encima de las correspondientes a los quintiles de mayor renta, una tendencia que se observa desde 2023. Sin embargo, la evolución de la inflación percibida y esperada fue similar, en general, en los diferentes grupos de renta, y todos los grupos señalaron aumentos de las percepciones de inflación y de las expectativas a un año vista en marzo. Las percepciones y expectativas de inflación continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años).

### [Resultados sobre inflación](#)

## Renta y consumo

Las [expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes](#) se mantuvieron en el 1,2 % en marzo, sin variación con respecto a febrero. Por su parte, la percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 5,1 %, desde el 4,6 % de febrero. El [crecimiento del gasto nominal esperado en los doce meses siguientes](#) se incrementó hasta el 4,1 %, desde el 3,5 % de febrero, el nivel más elevado observado desde mayo de 2023, con unas expectativas de crecimiento del gasto de los encuestados en los tres quintiles de renta más bajos ligeramente superiores a las de los situados en los dos quintiles más altos.

### [Resultados sobre renta y consumo](#)

## Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las [expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes](#) pasaron a ser más negativas y descendieron hasta el -2,1 % en marzo, desde el -0,9 % de febrero. Asimismo, las [expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista](#) se incrementaron hasta el 11,3 % en marzo, desde el 10,8 % de febrero. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban la tasa de paro más elevada a doce meses vista (13,7 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban la tasa más baja (9,7 %). Los consumidores continuaban anticipando que la tasa de paro futura será ligeramente más elevada que la tasa de paro percibida actual (10,6 %), lo que sugiere unas perspectivas sobre el mercado de trabajo estables, en general.

### [Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#)

#### **Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

## Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores anticipaban que el precio de su vivienda aumentara un 3,7 % en los doce meses siguientes, en comparación con el 3,6 % de febrero. Como en meses anteriores, las [expectativas de crecimiento del precio de la vivienda](#) de los hogares en el quintil de renta más bajo (3,9 %) continuaron siendo, en promedio, superiores a las de los situados en los quintiles de renta más alta (3,6 %). Las [expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios en los doce meses siguientes](#) se incrementaron desde el 4,7 % en febrero hasta el 4,9 % en marzo. Al igual que en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos de interés hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,5 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,3 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores aumentó y alcanzó un nivel no observado desde abril de 2024. Del mismo modo, el porcentaje neto de hogares que esperaban un endurecimiento (frente a los que anticipaban una relajación) de las condiciones del crédito en los doce meses siguientes se incrementó hasta alcanzar su nivel más elevado desde enero de 2024.

### [Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#)

Los microdatos en los que se basan los resultados agregados pueden consultarse en la sección [Data and methodological information](#) de la página web de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés).

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a abril está prevista para el 1 de junio de 2026.

**Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación:** [Benoit Deeg](#), tel.: +49 172 1683704.

### Notas

- El trabajo de campo de esta edición de la CES se llevó a cabo entre el 5 y el 30 de marzo de 2026.
- Los principales resultados agregados de cada país y de la zona del euro se publican mensualmente en el [ECB Data Portal](#) y en el [sitio web del BCE](#).
- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of](#)

### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

[aggregate statistics](#) (guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores — CES—).

- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de 11 países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georganakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores ni del personal del BCE.

**Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.