

Nota de prensa

2 de marzo de 2026

La presidenta Lagarde presenta el reto EuroSteps Walking Challenge en un acto para promover la educación financiera de las mujeres

- EuroSteps Walking Challenge: iniciativa paneuropea para promover la educación financiera
- Mesa redonda con Christine Lagarde, presidenta del BCE; Yannis Stournaras, gobernador del Bank of Greece; Joachim Nagel, presidente del Deutsche Bundesbank; y Tabea Bucher-Koenen, codirectora del Mannheim Institute of Financial Education; moderada por Patrick Jenkins, director de la campaña de educación e inclusión financieras del Financial Times
- La red de bancos centrales para la educación financiera renueva su compromiso de poner en marcha medidas específicas para las mujeres y medir su impacto

El Banco Central Europeo (BCE) ha celebrado hoy un acto dedicado a la educación financiera, con especial énfasis en la brecha de género, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

«La educación financiera influye en las decisiones que tomamos a lo largo de la vida. Y en este momento, demasiadas mujeres están tomando decisiones sin el conocimiento ni la experiencia necesarios», señaló Christine Lagarde, presidenta del BCE. «Cerrar esa brecha es importante porque empodera a las mujeres para que asuman el control de su vida financiera».

El discurso inaugural de la presidenta Lagarde dio paso a una mesa redonda en la que participaron Yannis Stournaras, gobernador del Bank of Greece; Joachim Nagel, presidente del Deutsche Bundesbank; y Tabea Bucher-Koenen, codirectora del Mannheim Institute of Financial Education. El debate se ha centrado en la importancia de la educación financiera para mejorar la resiliencia económica, así como en las formas de abordar la brecha de género en toda Europa. Patrick Jenkins, director de la campaña de educación e inclusión financieras del Financial Times, fue el moderador del debate.

El Eurosistema también ha lanzado hoy una nueva iniciativa conjunta: EuroSteps Walking Challenge.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

El diseño de EuroSteps encaja de forma natural en la vida cotidiana de las mujeres cuando usan el teléfono móvil y caminan. Combina actividad física, mediante el conteo de los pasos diarios, con lecciones breves para que aprender conceptos financieros resulte sencillo, relevante y no intimide. La iniciativa tiene por objeto promover la educación financiera de manera atractiva y accesible en todos los países de la zona del euro.

La [inscripción](#) se abre hoy. El reto de pasos comenzará el 1 de abril y durará cuatro semanas. Las personas que participen tendrán la oportunidad de ganar un premio. Podrán inscribirse en cualquier momento y recibirán, a partir del 1 de abril, dos o tres notificaciones breves semanales en su idioma. Cada notificación presenta conceptos de educación financiera de manera sencilla, así como enlaces a los programas nacionales existentes y recursos fiables.

Sobre la base de los compromisos asumidos en el [Día Internacional de la Mujer](#) del año pasado, el Eurosistema ha creado una red de bancos centrales para la educación financiera con el objetivo de desarrollar un conjunto de datos exhaustivo y armonizado sobre educación financiera en Europa, así como un repositorio compartido de iniciativas y recursos.

Más información sobre la educación financiera en Europa en nuestro [sitio web](#).

Las fotos del acto están disponibles en nuestra [galería de fotos para la prensa](#).

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Mila Quacquarelli](#), tel.: +49 170 632 4603.