

Nota de prensa

18 de septiembre de 2026

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – agosto de 2026

En comparación con julio de 2026:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores no varió, mientras que la correspondiente a la inflación esperada aumentó en todos los horizontes.
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes no registraron variaciones, al igual que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes no registraron cambios, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes se mantuvieron sin cambios, al igual que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista.

Inflación

En agosto, la [tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores](#) fue del 3,5 %, la misma que en julio. La [tasa mediana de la inflación esperada en los doce meses siguientes](#) se incrementó hasta el 3 %, desde el 2,9 % registrado en julio, mientras que [la tasa mediana de la inflación esperada a tres años vista](#) aumentó hasta el 2,9 %, frente al 2,7 % de julio, y la relativa a [la inflación esperada a cinco años](#) ascendió hasta el 2,5 %, frente al 2,4 % observado en julio. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se redujo, pero permaneció en un nivel superior al prevaleciente antes del inicio del conflicto en Oriente Próximo. Las percepciones y las expectativas de inflación de los consumidores en los quintiles de renta más bajos siguieron situándose,

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

en promedio, por encima de las de los consumidores en los quintiles de mayor renta. Las percepciones y expectativas de inflación continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años).

[Resultados sobre inflación](#)

Renta y consumo

Las [expectativas de los consumidores acerca del crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes](#) se mantuvieron en el 1 %. Como en meses anteriores, las expectativas de los consumidores en el quintil de renta más bajo (1,7 %) fueron, en promedio, superiores a las de los situados en el quintil de renta más alto (0,7 %). La percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 5,2 % en agosto, desde el 5,2 % de julio, mientras que las [expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes](#) permanecieron en el 3,6 %.

[Resultados sobre renta y consumo](#)

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las [expectativas acerca del crecimiento económico en los doce meses siguientes](#) se mantuvieron en el -1,2 % en agosto. Las [expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista](#) disminuyeron hasta el 11 %, desde el 11,2 % de julio. Como en meses anteriores, los hogares en el quintil de renta más bajo esperaban la tasa de paro más elevada a doce meses vista (13,4 %), mientras que los pertenecientes al quintil de renta más alto esperaban la tasa más baja (9,4 %). Los consumidores continuaban anticipando que la tasa de paro futura será ligeramente más elevada que la tasa de paro percibida actual (10,5 %), lo que sugiere unas perspectivas sobre el mercado de trabajo estables, en general.

[Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#)

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda aumentara un 3,4 % en los doce meses siguientes, sin variación con respecto a julio. Como en meses anteriores, las [expectativas de](#)

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

[crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes](#) de los hogares en el quintil de renta más bajo (4 %) continuaron siendo, en promedio, superiores a las de los situados en el quintil de renta más alto (3,2 %). Las [expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista](#) también se mantuvieron inalteradas con respecto a julio, en el 4,9 %. Al igual que en meses previos, los hogares en el quintil de renta más alto esperaban los tipos hipotecarios más bajos a doce meses vista (4,4 %), mientras que los pertenecientes al quintil de renta más bajo esperaban los tipos más altos (5,7 %). El porcentaje neto de hogares que señaló un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores disminuyó en comparación con julio, al igual que el de los hogares que esperaban un endurecimiento de las condiciones del crédito en los doce meses siguientes (frente a los que anticipaban una relajación).

[Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#)

La publicación de los resultados de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés) correspondientes a septiembre está prevista para el 23 de octubre de 2026.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Benoit Deeg](#), tel.: +49 172 1683704.

Notas

- El trabajo de campo de esta edición de la CES se llevó a cabo entre el 6 y el 24 de agosto de 2026.
- Los principales resultados agregados de cada país y de la zona del euro se publican mensualmente en el [ECB Data Portal](#) y en el [sitio web del BCE](#).
- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#) (guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores — CES—).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de 11 países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (suplemento), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores ni del personal del BCE.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.