

Nota de prensa

13 de agosto de 2026

El efectivo sigue siendo el medio de pago más ampliamente aceptado en la zona del euro

- En conjunto, el 92 % de las empresas con puntos de venta físicos aceptan efectivo.
- La aceptación del efectivo repunta tras el descenso observado durante la pandemia y después de ese período.
- El efectivo sigue siendo un medio de pago muy valorado por su privacidad y fiabilidad, al tiempo que la aceptación de los pagos con dispositivos móviles aumenta de forma acusada.

Según la última [encuesta sobre el uso del efectivo por las empresas de la zona del euro](#) publicada hoy por el Banco Central Europeo, la aceptación del efectivo ha repuntado ligeramente.

En 2026, el 92 % de las empresas que comercializan bienes y servicios en establecimientos físicos del sector del comercio minorista, la restauración, la hostelería, y las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento indicaron que aceptaban efectivo, frente al 90 % en 2024, lo que sugiere que la aceptación del efectivo ha repuntado tras el descenso observado durante la pandemia y después de ese período.

En general, el efectivo sigue siendo el medio de pago más ampliamente aceptado en la zona del euro. La aceptación de los pagos con tarjeta por parte de las empresas se mantuvo prácticamente estable en el 88 % entre 2024 y 2026, mientras que en el caso de los pagos con dispositivos móviles aumentó sustancialmente, del 36 % al 68 % durante el mismo período.

Al mismo tiempo, el 25 % de las empresas de la zona del euro señalan que han adoptado medidas para promover los pagos digitales, entre las que figuran la inversión en cajas de cobro que aceptan pagos sin efectivo o la reducción del número de las que aceptan efectivo. En la zona del euro, el 13 % de las empresas han introducido cajas de autopago.

A la hora de decidir qué medios de pago aceptar, las empresas suelen citar como factores principales las preferencias de los consumidores, la seguridad y la facilidad de manejo. En comparación con los

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, email: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.
Traducción al español: Banco de España.

medios de pago digitales, siguen considerando que la aceptación del efectivo ofrece ventajas importantes, como la privacidad y la fiabilidad.

La encuesta incluyó 8.205 empresas de los 21 países de la zona del euro. Las entrevistas se llevaron a cabo entre febrero y abril de 2026.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [William Lelieveldt](#),
tel.: +49 170 2279090.