

Nota de prensa

23 de julio de 2026

El BCE presenta los diseños preseleccionados para los nuevos billetes y pone en marcha una encuesta

- El BCE presenta las diez propuestas de diseño preseleccionadas para la próxima serie de billetes en euros
- Se invita a los europeos a dar su opinión respondiendo a una encuesta *online* que concluirá el 21 de septiembre
- El Consejo de Gobierno prevé seleccionar una propuesta de diseño a finales de año

El Banco Central Europeo (BCE) ha dado a conocer hoy las [propuestas de diseño](#) preseleccionadas para la próxima serie de billetes en euros y ha puesto en marcha una encuesta para recabar la opinión de los ciudadanos de toda Europa. Estas propuestas se inspiran en dos temas, «La cultura europea» y «Ríos y aves», así como en los [motivos](#) elegidos para ilustrarlos.

«Los billetes en euros son más que un medio de pago; son una de las expresiones más tangibles de Europa», señaló Christine Lagarde, presidenta del BCE. «Sus diseños, que combinan belleza y significado, reforzarán nuestra identidad compartida».

Las propuestas preseleccionadas son el resultado de un concurso de diseño organizado a escala de la Unión Europea en el que participaron más de 1.200 diseñadores gráficos, de los que 25 fueron invitados a presentar propuestas para uno o ambos temas. Un [jurado independiente](#) formado por 21 expertos en diferentes ámbitos, como diseño gráfico, comunicación, neurociencias e historia, cada uno designado por un banco central de la zona del euro, preseleccionó diez propuestas de diseño.

Los europeos podrán expresar ahora su opinión sobre las diez propuestas finalistas, tras la decisión del Consejo de Gobierno del BCE de organizar una [encuesta online](#), que concluirá el 21 de septiembre de 2026. Una empresa de estudios de opinión independiente llevará a cabo una encuesta

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

paralela en la que invitará a responder a las mismas preguntas a una muestra representativa de ciudadanos de la zona del euro. El BCE publicará un informe sobre los resultados de ambas encuestas una vez seleccionado el concepto de diseño definitivo. Las respuestas del público son un elemento fundamental del enfoque inclusivo del Eurosistema, que asegura que se tengan en cuenta las opiniones de los ciudadanos de toda Europa.

El Consejo de Gobierno prevé adoptar la decisión definitiva sobre el nuevo diseño de los billetes a finales de año. Basará su decisión en un conjunto de aportaciones, incluidas las conclusiones del jurado del concurso de diseño, una evaluación técnica y los resultados de las dos encuestas.

El diseño seleccionado se someterá después a un proceso de desarrollo y pruebas, antes de pasar a la fase de producción. Se espera que los billetes de la nueva serie entren en circulación en los años siguientes. Los billetes en euros de las series anteriores mantendrán su validez y seguirán circulando junto con los de la nueva serie. Este será el primer rediseño completo de los billetes en euros desde su emisión en 2002.

«El rediseño de los billetes en euros forma parte del esfuerzo a largo plazo del Eurosistema para que el efectivo siga siendo un medio de pago seguro, eficiente y cercano a los ciudadanos, que preservará su acceso al dinero público y su libertad para elegir cómo pagar», señaló Piero Cipollone, miembro del Comité Ejecutivo del BCE.

La emisión periódica de nuevas series de billetes permite aprovechar los avances tecnológicos para ir por delante de los falsificadores. Los nuevos billetes incorporarán elementos de seguridad nuevos y mejorados para facilitar la comprobación de su autenticidad y hacerlos más accesibles, también para las personas con problemas de visión.

El BCE también se esfuerza por reducir la huella ambiental de los billetes aumentando su durabilidad y utilizando materiales y procesos de producción más sostenibles.

En esta [página](#) encontrará imágenes y vídeos de las propuestas preseleccionadas, el proceso de selección y otros materiales visuales.

Si es un particular y tiene alguna duda, consulte nuestras [preguntas frecuentes](#) antes de enviar su solicitud de información a través de [nuestro formulario web](#).

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Alessandro Speciale](#), tel.: +49 69 172 1670791; [Benoit Deeg](#), +49 69 1344 95686.