

Nota de prensa

7 de enero de 2025

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – noviembre de 2024

En comparación con octubre de 2024:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores aumentó, al igual que sus expectativas de inflación a tres años vista, mientras que las expectativas para los doce meses siguientes registraron un ligero incremento;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes no variaron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período aumentaron;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes se hicieron más negativas, mientras que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista se incrementaron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes aumentaron ligeramente, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se mantuvieron sin variación.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores se incrementó en noviembre hasta el 3,4 %, desde el 3,2 % de octubre. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes aumentó ligeramente, por segundo mes consecutivo, desde el 2,5 % hasta el 2,6 %. La tasa de inflación mediana esperada a tres años vista también se elevó en noviembre, hasta el 2,4 % —nivel registrado por última vez en julio de 2024—, desde el 2,1 % observado en octubre. Por tanto, las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se mantuvo en su nivel más bajo desde febrero de 2022. Si bien la inflación percibida y la esperada

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

siguieron evolucionando de forma relativamente similar en los diferentes grupos de renta, las expectativas para los quintiles de renta más bajos se situaron ligeramente por encima de las relativas a los quintiles de mayor renta. Y siguieron siendo más reducidas para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años), aunque en menor grado que en años anteriores. [\(Resultados sobre inflación\)](#)

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron en el 1,1 % en noviembre. Si se considera el desglose por grupo de renta, en todos los tramos de renta excepto en los dos de renta más elevada se redujeron las expectativas de crecimiento de la renta nominal. La percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 5,2 %, desde el 5 % de octubre. Asimismo, las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes volvieron a crecer y se situaron en el 3,5 % —el nivel más elevado desde abril de 2024—, frente al 3,3 % de octubre y el 3,2 % de septiembre. El dato de septiembre fue el más bajo observado desde febrero de 2022. [\(Resultados sobre renta y consumo\)](#)

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes se hicieron más negativas y se situaron en el –1,3 % en noviembre, en comparación con el –1,1 % de octubre. Las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta el 10,6 %, desde el 10,4 % de octubre, y retornaron al nivel de septiembre. Los consumidores continúan esperando que la tasa de paro futura sea solo ligeramente más alta que la tasa de paro percibida actual (10,1 %), lo que implica un mercado de trabajo, en general, estable. La tasa de paro esperada fue 0,3 puntos porcentuales más baja que en enero de 2024, y la tasa de paro percibida 0,5 puntos porcentuales más reducida. El quintil de renta inferior siguió registrando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas, así como las menores expectativas de crecimiento económico. [\(Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo\)](#)

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda se incrementara un 2,9 % en los doce meses siguientes, lo que supone un aumento de 0,1 puntos porcentuales con respecto a octubre. Los hogares en el quintil de renta más bajo continuaban esperando que el precio de la vivienda se incrementara en mayor medida que los del quintil más alto (3,4 % y 2,8 %, respectivamente). Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios se mantuvieron en el 4,6 %, 0,9 puntos porcentuales por debajo del máximo alcanzado en noviembre de 2023. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,2 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,1 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores disminuyó, al igual que lo hizo el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes.

[\(Resultados sobre vivienda y acceso al crédito\)](#)

La publicación de los resultados de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés) correspondientes a diciembre está prevista para el 31 de enero de 2025.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, tel.: +49 171 769 5305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021; y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.