

Nota de prensa

27 de septiembre de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – agosto de 2024

En comparación con julio de 2024:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores y la tasa de inflación mediana esperada por los consumidores para los doce meses siguientes descendieron, al igual que la correspondiente a la inflación esperada a tres años vista;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes aumentaron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período permanecieron sin cambios;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser menos negativas, al tiempo que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes aumentaron ligeramente, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se mantuvieron sin variación.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores volvió a descender en agosto hasta el 3,9 %, desde el 4,1 % de julio. Por consiguiente, la percepción de inflación pasada se ha reducido en 4,5 puntos porcentuales desde el máximo del 8,4 % registrado en septiembre de 2023. Por su parte, las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes cayó desde el 2,8 % hasta el 2,7 %, su nivel más bajo desde septiembre de 2021. La tasa de inflación mediana esperada a tres años vista descendió 0,1 puntos porcentuales en agosto hasta el 2,3 %, la

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

misma tasa que en junio. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se mantuvo sin variación en su nivel más bajo desde febrero de 2022, cuando Rusia invadió Ucrania. Si bien la inflación percibida y la esperada siguieron evolucionando de forma relativamente similar en unos y otros grupos de renta, las expectativas para los quintiles de renta más bajos se situaron ligeramente por encima de las relativas a los quintiles de mayor renta. Y siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal aumentaron hasta el 1,2 %, desde el 1,1 % de junio. Este aumento estuvo impulsado principalmente por los dos quintiles inferiores. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores volvió a reducirse hasta el 5,2 %, desde el 5,4 % de julio y el 5,8 % de junio, continuando el descenso sostenido observado desde marzo de 2023. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron estables en el 3,2 %, su nivel más bajo desde febrero de 2022, cuando Rusia invadió Ucrania. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser menos negativas y se situaron en el –0,9 %, en comparación con el –1 % de julio. Entretanto, las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron desde el 10,6 % en julio hasta el 10,4 %, su nivel más bajo desde el inicio de la serie. Los consumidores continúan esperando que la tasa de paro futura sea solo algo más alta que la tasa de paro percibida actual (10 %), lo que implica un mercado de trabajo prácticamente estable. El quintil de renta inferior siguió proporcionando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas, así como las menores expectativas de crecimiento económico. ([Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#))

Vivienda y acceso al crédito

En agosto los consumidores esperaban que el precio de su vivienda aumentara un 2,7 % en los doce meses siguientes, algo más que en julio (2,6 %). Los hogares en el quintil de renta más bajo continuaban esperando que el precio de la vivienda se incrementara en mayor medida que los del

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

quintil más alto (3,2 % y 2,5 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses se mantuvieron estables en el 4,8 %. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,5 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores aumentó ligeramente, al igual que lo hizo el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes. Con todo, ambos indicadores se mantuvieron próximos a los niveles observados por última vez en el segundo trimestre de 2022. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a septiembre está prevista para el 25 de octubre de 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, tel: +49 171 769 5305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021; y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.