

Nota de prensa

28 de junio de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – mayo de 2024

En comparación con abril de 2024:

- tanto la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores como la inflación esperada para los doce meses siguientes y a tres años vista siguieron disminuyendo;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta y del gasto nominal en los doce meses siguientes se redujeron;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes no registraron cambios, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes se mantuvieron sin variación, al tiempo que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista descendieron.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores descendió ligeramente hasta el 4,9 % en mayo, desde el 5 % de abril. Entretanto, la tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes siguió disminuyendo hasta situarse en el 2,8 %, desde el 2,9 % registrado en abril. Actualmente, ambas se sitúan en sus niveles más bajos desde septiembre de 2021. La tasa de inflación mediana esperada a tres años vista también continuó descendiendo y fue del 2,3 %, frente al 2,4 % observado en abril. Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se redujo hasta su nivel más bajo desde febrero de 2022, cuando Rusia invadió Ucrania. La percepción y las expectativas de inflación siguieron siendo relativamente similares

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

entre distintos grupos de renta, pero continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal disminuyeron ligeramente hasta situarse en el 1,2 %, desde el 1,3 % de abril. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores se redujo hasta el 5,9 %, desde el 6,3 % de abril. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes disminuyeron hasta el 3,3 %, desde el 3,6 % de abril. Las expectativas de gasto siguieron siendo muy similares entre distintos grupos de renta. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las expectativas relativas al crecimiento económico en los doce meses siguientes permanecieron inalteradas en el -0,8 %, en tanto que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron hasta el 10,7 %, desde el 10,9 % de abril. Los consumidores continúan, pues, esperando que la tasa de paro futura sea solo algo más alta que la tasa de paro percibida actual (10,6 %), lo que implica un mercado de trabajo estable en general. El quintil de renta inferior siguió proporcionando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas, así como las menores expectativas de crecimiento económico. ([Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda aumentara un 2,6 % en los doce meses siguientes. Esta tasa es idéntica a la registrada en abril. Los hogares en el quintil de renta inferior continuaban esperando que el precio de la vivienda aumentara en mayor medida que los del quintil superior (3,3 % y 2 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista disminuyeron hasta situarse en el 4,9 %, desde el 5 % de abril. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más altos a doce meses vista. El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores siguió descendiendo, al igual que lo hizo el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes. Ambos indicadores se situaron en niveles que no se observaban desde el segundo trimestre de 2022. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a abril está prevista para el 26 de julio de 2024.

Personas de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Aggregate statistics guide](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.