

Nota de prensa

28 de mayo de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – abril de 2024

En comparación con marzo de 2024:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores no varió, mientras que la inflación esperada para los doce meses siguientes y la inflación esperada a tres años vista disminuyeron;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta y del gasto nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron estables;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser menos negativas, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes se incrementaron, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se mantuvieron sin variación.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores permaneció inalterada en el 5 %. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes disminuyó hasta el 2,9 %, desde el 3 % de marzo. Actualmente, ambas se sitúan en sus niveles más bajos desde septiembre de 2021. Al mismo tiempo, la tasa de inflación mediana esperada a tres años vista descendió hasta el 2,4 %, desde el 2,5 % registrado en marzo. Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron por debajo de la tasa de inflación percibida pasada. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes no registró variaciones. La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma relativamente similar en los distintos grupos de renta, aunque fueron algo más bajas para los quintiles de renta más altos. Las expectativas de inflación continuaron

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años), aunque se observó una convergencia de la percepción de inflación entre los distintos grupos de edad. ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal se mantuvieron estables en el 1,3 %. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores descendió ligeramente, hasta el 6,3 %, desde el 6,4 % de marzo. Este descenso se apreció únicamente entre los encuestados de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron estables en el 3,6 %.

([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes fueron menos negativas y se situaron en el –0,8 % en comparación con el –1,1 % de marzo. En cambio, las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta el 10,9 %, desde el 10,7 % de marzo. Los consumidores continuaban esperando que esta tasa fuera solo algo más alta que la tasa de paro percibida actual (10,6 %), lo que implica un mercado de trabajo estable en general. Los datos trimestrales mostraron que los encuestados desempleados señalaron una disminución de la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes, hasta el 27,5 % en abril, desde el 30,5 % de enero. Los encuestados ocupados también indicaron que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes había aumentado hasta el 10,6 % en abril, desde el 8 % de enero. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda se incrementara un 2,6 % en los doce meses siguientes, lo que supone un aumento de 0,2 puntos porcentuales con respecto a marzo. Los hogares en el quintil de renta más bajo continuaban esperando que el precio de la vivienda aumentara en mayor medida que los del quintil más alto (3,2 % y 2,3 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses se mantuvieron sin variación en el 5 %. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más altos a doce meses vista. El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento del

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

acceso al crédito (frente a los que informaron de una relajación) en los doce meses anteriores siguió descendiendo ligeramente, al igual que el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes. El porcentaje de consumidores que indicaron que habían solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se mide trimestralmente— no experimentó cambios con respecto a enero y permaneció en el 16,8 %. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a mayo está prevista para el 28 de junio de 2024.

Personas de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Aggregate statistics guide](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska et al., «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.