



BANCO CENTRAL EUROPEO

EUROSISTEMA

Nota de prensa

2 de abril de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – febrero de 2024

En comparación con enero de 2024:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores y la inflación esperada para los doce meses siguientes disminuyeron, mientras que la inflación esperada a tres años vista no varió;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes aumentaron, al tiempo que las correspondientes al crecimiento del gasto nominal permanecieron estables;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes y las relativas a la tasa de paro a doce meses vista no registraron cambios;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes aumentaron, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se mantuvieron sin variación.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores siguió descendiendo, por quinto mes consecutivo, hasta situarse en el 5,5 %, desde el 6,0 % de enero. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes también disminuyó, desde el 3,3 % hasta el 3,1 %, y se sitúa ahora en el nivel más bajo desde el comienzo de la guerra injustificada de Rusia contra Ucrania (febrero de 2022). Las expectativas de inflación a tres años vista se mantuvieron sin variación en el 2,5 %. Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes no registró variaciones. La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

relativamente similar en los distintos grupos de renta, aunque fueron algo más elevadas para los dos quintiles de renta más bajos. Y siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). [\(Resultados sobre inflación\)](#)

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal aumentaron hasta el 1,4 %, desde el 1,2 % de enero. Este aumento se observó en todos los grupos de edad. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores volvió a descender, por cuarto mes consecutivo, y se situó en el 6,4 %, desde el 6,6 % registrado en enero, en línea con la evolución de la percepción de inflación. Este descenso se apreció únicamente entre los encuestados de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron estables en el 3,7 %. [\(Resultados sobre renta y consumo\)](#)

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes permanecieron inalteradas en el -1,1 %. Tampoco variaron las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista, que se mantuvieron en el 10,9 %. Los consumidores continuaban esperando que esta tasa fuera ligeramente más alta que la tasa de paro actual percibida (10,5 %), lo que implica un mercado de trabajo estable en general. El quintil de renta inferior siguió proporcionando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas. [\(Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico\)](#)

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes se incrementara un 2,4 %, tasa superior a la esperada en enero (2,2 %). Los hogares en el quintil de renta inferior continuaban esperando que el precio de la vivienda aumentara en mayor medida que los del quintil superior (3,1 % y 2,1 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses no variaron con respecto a enero, permaneciendo en el 5,1 %. Al igual que en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más altos a doce meses vista. El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores descendió – al igual que el porcentaje neto de los que esperaban que el acceso al crédito se endureciera en los

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

doce meses siguientes–, hasta situarse en niveles que no se observaban desde principios de 2022.

[\(Resultados sobre vivienda y acceso al crédito\)](#)

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a marzo está prevista para el 26 de abril de 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Aggregate statistics guide](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.