



BANCO CENTRAL EUROPEO
EUROSISTEMA

Nota de prensa

23 de febrero de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – enero de 2024

En comparación con diciembre de 2023:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores siguió disminuyendo, mientras que la inflación esperada para los doce meses siguientes aumentó en 0,1 puntos porcentuales y la esperada a tres años vista se mantuvo sin variación;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes permanecieron estables, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal experimentaron un ligero incremento;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser menos negativas, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes siguieron siendo las mismas, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista descendieron.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores siguió descendiendo, por cuarto mes consecutivo, hasta situarse en el 6 %, desde el 6,9 % de diciembre. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes se incrementó, del 3,2 % al 3,3 %, mientras que la correspondiente a tres años vista se mantuvo sin variación en el 2,5 %. Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes no registró variaciones. La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma relativamente similar en los distintos grupos de renta, aunque fueron algo más elevadas para los dos quintiles de renta más bajos.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.
Traducción al español: Banco de España.

Y siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal se mantuvieron sin variación en el 1,2 %. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores volvió a reducirse, desde el 6,8 % de diciembre hasta el 6,6 %, su nivel más bajo desde octubre de 2022. Este descenso se observó en todos los grupos de edad. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes aumentaron levemente hasta el 3,7 %, desde el 3,6 % de diciembre. Una vez más, el gasto percibido y el esperado siguieron muy de cerca la evolución de la inflación percibida y la esperada. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes fueron menos negativas y se situaron en el -1,1 % en comparación con el -1,3 % de diciembre. Las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron hasta el 10,9 %, desde el 11,2 % de diciembre. Los consumidores continuaban esperando que esta tasa fuera ligeramente más alta que la tasa de paro actual percibida (10,6 %), lo que implica un mercado de trabajo estable en general. Sin embargo, los datos trimestrales muestran que los encuestados desempleados señalaron un aumento de la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes, hasta el 30,5 % en enero de 2024, desde el 27,6 % en octubre de 2023. Los encuestados ocupados también indicaron que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes había disminuido hasta el 8 % en enero, desde el 9 % de octubre. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes aumentara en un 2,2 %, sin variación desde diciembre. Los hogares en el quintil de renta inferior continuaban esperando que el precio de la vivienda aumentara 1 punto porcentual más que los del quintil superior. Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista volvieron a disminuir y se situaron en el 5,1 %, frente al 5,3 % de diciembre. Al igual que en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más altos. La percepción del acceso al crédito en

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

los doce meses anteriores se relajó ligeramente en comparación con diciembre, y las expectativas de acceso al crédito en los doce meses siguientes se relajaron con respecto a diciembre. Al mismo tiempo, el porcentaje de consumidores que indicaron que habían solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se mide trimestralmente— descendió hasta el 16,8 % en enero, frente al 17,3 % en octubre. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a febrero está prevista para el 2 de abril de 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Aggregate statistics guide](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georganakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.