



BANCO CENTRAL EUROPEO
EUROSISTEMA

Nota de prensa

29 de noviembre de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – octubre de 2024

En comparación con septiembre de 2024:

- la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores disminuyó, mientras que sus expectativas de inflación para los doce meses siguientes registraron un ligero incremento y las correspondientes a tres años vista no variaron;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes disminuyeron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período aumentaron;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes se hicieron más negativas, mientras que las relativas a la tasa de paro a doce meses vista se redujeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes se mantuvieron estables, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista descendieron ligeramente.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores volvió a descender en octubre, hasta el 3,2 %, desde el 3,4 % de septiembre. Por consiguiente, la percepción de la inflación pasada se ha reducido más de 5 puntos porcentuales desde el máximo del 8,4 % registrado en septiembre de 2023. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes se incrementó hasta situarse en el 2,5 %, desde el 2,4 % registrado anteriormente, pero sigue siendo la más baja desde septiembre de 2021. La tasa de inflación mediana esperada a tres años vista permaneció inalterada en octubre en el 2,1 %, su nivel más reducido desde febrero de 2022 (cuando Rusia invadió Ucrania). Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron por

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se mantuvo sin variación, también en su nivel más bajo desde febrero de 2022. Si bien la inflación percibida y la esperada siguieron evolucionando de forma relativamente similar en los diferentes grupos de renta, las expectativas para los quintiles de renta más bajos se situaron ligeramente por encima de las relativas a los quintiles de mayor renta. Y siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años), aunque en menor grado que anteriormente. ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal disminuyeron hasta el 1,1 %, desde el 1,3 % de septiembre. Esta disminución se debió, principalmente, a los dos quintiles de renta superiores. La percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores se redujo hasta el 5 %, desde el 5,2 % de septiembre. Esta variación tuvo su origen, sobre todo, en los dos quintiles de renta más bajos. Sin embargo, las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes aumentaron hasta el 3,3 %, desde el 3,2 %, que había sido el valor más bajo desde febrero de 2022. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes se hicieron más negativas y se situaron en el -1,1 %, en comparación con el -0,9 % de septiembre. En cambio, las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron hasta el 10,4 %, desde el 10,6 % de septiembre. Los consumidores continúan esperando que la tasa de paro futura sea solo algo más alta que la tasa de paro percibida actual (10 %), lo que implica un mercado de trabajo, en general, estable. Los datos trimestrales mostraron que los encuestados desempleados señalaron un aumento de la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes, hasta el 29,3 % en octubre, desde el 26,6 % de julio. En cambio, los encuestados ocupados indicaron que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes aumentó hasta el 9 % en octubre, desde el 8,9 % de julio. ([Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda aumentara un 2,8 % en los doce meses siguientes, sin variación desde septiembre. Los hogares en el quintil de renta más bajo continuaban esperando que el precio de la vivienda se incrementara en mayor medida que los del quintil más alto (3,4 % y 2,5 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista descendieron levemente, hasta el 4,6 %, 0,9 puntos porcentuales por debajo del máximo alcanzado en noviembre de 2023 y el nivel más reducido desde agosto de 2022. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,1 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,1 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores aumentó, al igual que lo hizo el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes, tras once meses de descenso. El porcentaje de consumidores que indicaron haber solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se recaba trimestralmente— se redujo hasta el 15,9 % en octubre, desde el 17,2 % de julio. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Publicación de microdatos sobre módulos temáticos anuales

Hoy, por primera vez, el BCE publica microdatos adicionales de dos módulos temáticos sobre los que se recopila información una vez al año. Estos módulos temáticos complementan los microdatos de mayor frecuencia que se publican cada trimestre y su objetivo es favorecer aún más los estudios y análisis económicos con datos de la encuesta CES. Uno de los módulos abarca temas adicionales sobre la situación financiera de los hogares y los consumidores, mientras que el otro incluye temas relacionados con la situación de vivienda de los consumidores. A lo largo de 2025 se publicarán microdatos de dos módulos temáticos adicionales —uno sobre experiencias en el mercado de trabajo y otro sobre temas relacionados con la banca central—. En la página web específica se puede consultar un calendario de publicación de las actualizaciones futuras de los microdatos.

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a noviembre está prevista para el 7 de enero de 2025.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-

Torstensson, tel.: +49 171 769 5305

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021; y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.