

## Nota de prensa

7 de noviembre de 2024

# Encuesta sobre el acceso de las empresas a la financiación: endurecimiento moderado de las condiciones de financiación

- Las empresas señalaron escasos cambios en la disponibilidad de préstamos bancarios. Sin embargo, su necesidad de préstamos bancarios disminuyó moderadamente, debido, en parte, al nivel elevado de recursos internos.
- El número de empresas que informaron de un aumento de los tipos de interés aplicados a los préstamos bancarios se redujo sustancialmente, aunque muchas indicaron un nuevo endurecimiento de otras condiciones.
- Las expectativas de inflación de las empresas siguieron disminuyendo, y la mediana de las expectativas de inflación anual a uno, tres y cinco años vista se situó en el 2,9 % en los tres horizontes temporales.

En la última edición de la encuesta sobre el acceso de las empresas a la financiación (SAFE, por sus siglas en inglés), menos empresas de la zona del euro indicaron que los tipos de interés aplicados a los préstamos bancarios habían aumentado (porcentaje neto del 4 %, frente al 31 % en el trimestre anterior), si bien un 30 % neto (frente al 28 %) señalaron incrementos de otros costes de financiación (es decir, gastos y comisiones) (gráfico 1).

En esta encuesta, en términos netos, el 2 % de las empresas informaron de una disminución de la necesidad de préstamos bancarios en el tercer trimestre de 2024, frente al 1 % en el trimestre precedente. Al mismo tiempo, el 1 % neto de las empresas indicaron que la disponibilidad de estos préstamos había aumentado (frente al 2 % en el segundo trimestre de 2024). Esta evolución hizo que la brecha de financiación bancaria —la diferencia entre la necesidad y la disponibilidad de préstamos bancarios— se redujera para el 2 % de las empresas en términos netos (frente al 1 % en el trimestre

anterior). De cara al futuro, las empresas se mostraron menos optimistas sobre la disponibilidad de préstamos bancarios en los tres meses siguientes.

Un porcentaje mayor de empresas en comparación con la encuesta anterior (el -20 % neto, frente al -12 %) percibió que las perspectivas económicas generales eran el principal factor que afectaba negativamente a la disponibilidad de financiación externa. El 6 % neto de las empresas declararon que su percepción sobre la disposición de los bancos a conceder crédito, que puede reflejar la aversión al riesgo de estos, estaba mejorando (frente al 9 % registrado en la edición previa).

En términos netos, el 7 % de las empresas indicaron que su cifra de negocios había aumentado en los tres últimos meses, porcentaje que prácticamente no varió con respecto al 8 % de la encuesta anterior, y se mostraron optimistas sobre la evolución en el siguiente trimestre (gráfico 2). Las empresas volvieron a informar de un descenso de sus beneficios, con un porcentaje algo más negativo que en la encuesta precedente (-12 %, en términos netos, frente al -10 %). La encuesta indica que las presiones de costes continúan siendo generalizadas en empresas de todos los tamaños.

Las empresas esperaban que los precios de venta subieran un 3 %, en promedio, en los doce meses siguientes (sin cambios con respecto a la encuesta anterior), mientras que, en el caso de los salarios, el porcentaje correspondiente fue del 3,5 % (frente al 3,3 %, gráfico 3). Las expectativas de subidas de los precios de venta y de otros costes de producción (no laborales) en las pymes volvieron a ser más elevadas que en las empresas más grandes, mientras que sus expectativas de crecimiento de los costes salariales y del empleo fueron similares a las de las grandes empresas.

La media de las expectativas de las empresas sobre la inflación anual a uno, tres y cinco años se situó en el 2,9 %, un descenso de 0,1 puntos porcentuales en los tres horizontes temporales (gráfico 4). Las expectativas de inflación comunicadas por las pymes tendieron a ser más elevadas que las de las grandes empresas en todos los horizontes. Las expectativas de inflación a corto plazo de las empresas siguieron de cerca el descenso de la inflación medida por el IAPC durante el último año, mientras que las expectativas de inflación a largo plazo se han mantenido más estables.

**Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

**Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, [eszter.miltenyi@ecb.europa.eu](mailto:eszter.miltenyi@ecb.europa.eu), tel.: +49 69 13448034.**

#### **Notas:**

- El [informe](#) sobre esta edición de la encuesta SAFE, junto con el [cuestionario](#) y la [información metodológica](#), están disponibles en el [sitio web del BCE](#).
- El detalle de las series de datos para los países de la zona del euro y los resultados agregados de la zona del euro pueden consultarse en el [ECB Data Portal](#).
- En el artículo del Boletín Económico publicado el 29 de octubre de 2024 puede consultarse un resumen de los resultados y tendencias anteriores de la encuesta SAFE, así como sus nuevas características.
- El informe publicado hoy presenta los resultados principales de la trigésimo segunda edición de la encuesta SAFE en la zona del euro. La encuesta se llevó a cabo entre el 2 de septiembre y el 15 de octubre de 2024. Se preguntó aproximadamente al 60 % de las empresas sobre los cambios en el período comprendido entre abril y septiembre de 2024. Al 40 % restante, empresas procedentes en su totalidad de los doce países de mayor tamaño de la zona del euro, se les preguntó acerca de las variaciones registradas entre julio y septiembre de 2024. En total, el tamaño de la muestra fue de 12.788 empresas de la zona del euro, de las que 11.799 (el 92 %) tenían menos de 250 empleados.

#### **Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

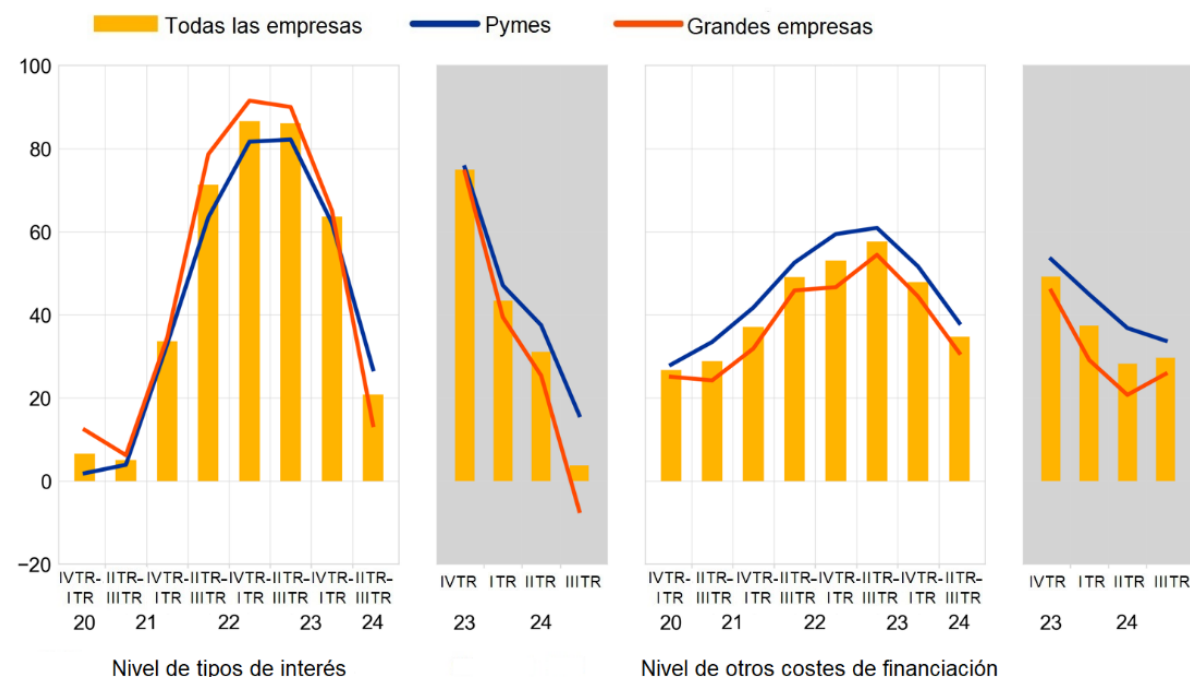
Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

## Gráfico 1

### Evolución de las condiciones de la financiación bancaria para las empresas de la zona del euro

(porcentaje neto de encuestados)



Base: Empresas que habían solicitado préstamos bancarios (incluidos préstamos bancarios subvencionados), líneas de crédito o descubiertos bancarios o en tarjetas de crédito. Las cifras se refieren a las ediciones 24 a 32 de la encuesta (entre octubre de 2020-marzo de 2021 y abril-septiembre de 2024).  
 Notas: El porcentaje neto es la diferencia entre el porcentaje de empresas que indican que han registrado un aumento de un factor determinado y el de aquellas que señalan una disminución. Los [datos](#) incluidos en el gráfico se refieren a la pregunta 10 de la encuesta. Las áreas sombreadas en gris representan respuestas a la misma pregunta en un período de referencia de tres meses, mientras que los gráficos principales abarcan un período de referencia de seis meses.

## Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

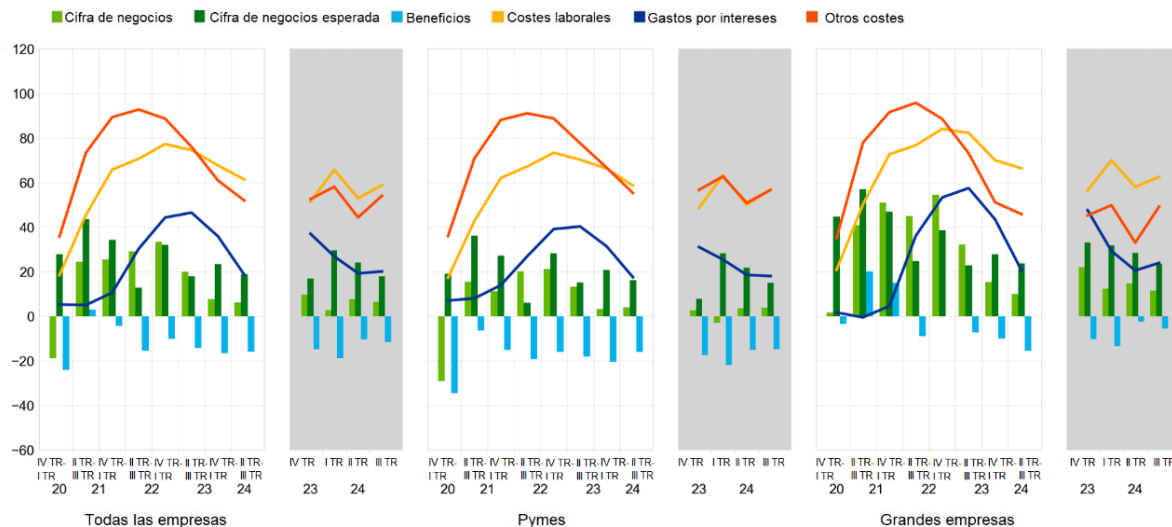
Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

## Gráfico 2

### Cambios en la situación de ingresos de las empresas de la zona del euro

(porcentaje neto de encuestados)



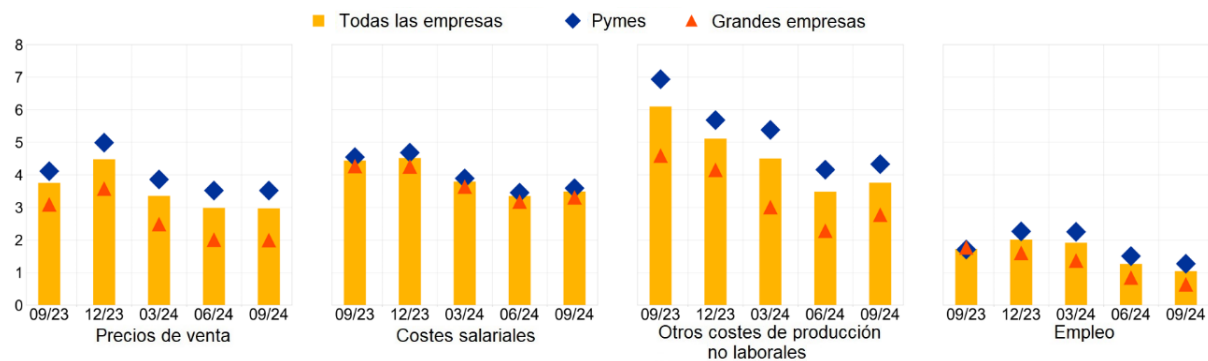
Base: Todas las empresas. Las cifras se refieren a las ediciones 24 a 32 de la encuesta (entre octubre de 2020-marzo de 2021 y abril-septiembre de 2024).

Notas: Véanse las notas del gráfico 1. Los [datos](#) incluidos en el gráfico se refieren a la pregunta 2 de la encuesta. Las áreas sombreadas en gris representan respuestas a la misma pregunta en un período de referencia de tres meses, mientras que los gráficos principales abarcan un período de referencia de seis meses.

## Gráfico 3

### Expectativas relativas a los precios de venta, los salarios, los costes de los insumos y el empleo a un año vista

(variación porcentual en los próximos 12 meses)



Notas: Media ponderada de las expectativas de las empresas de la zona del euro sobre la variación de los precios de venta, de los salarios de los empleados actuales, de otros costes de producción (no laborales) y del número de trabajadores en los próximos doce meses usando las ponderaciones de la encuesta. Las estadísticas se calculan después de eliminar los percentiles 1 y 99 de cada país. Los [datos](#) incluidos en el gráfico se refieren a la pregunta 34 de la encuesta.

#### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

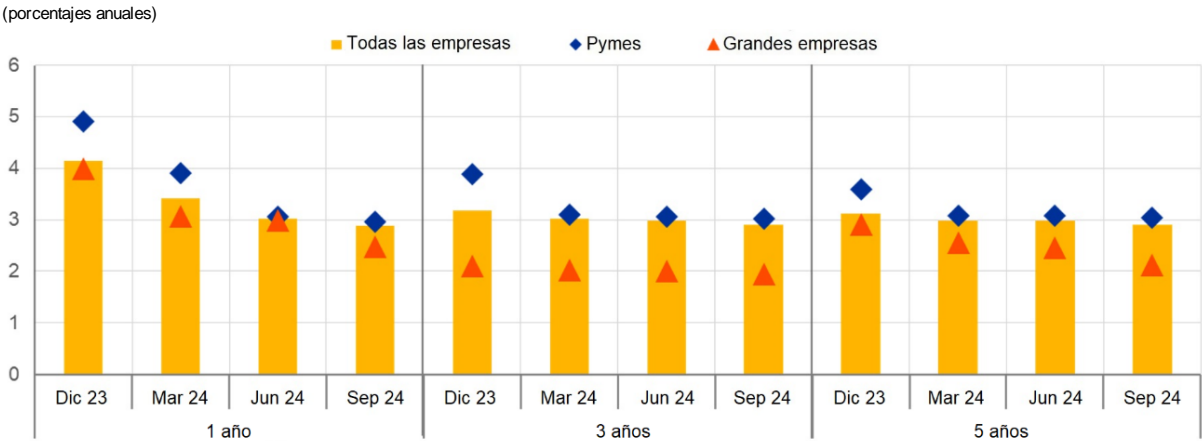
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

**Gráfico 4**

Expectativas de las empresas sobre la inflación de la zona del euro, por tamaño



Base: Todas las empresas. Las cifras se refieren a la edición 28 (octubre de 2022-marzo de 2023), a la primera encuesta piloto (marzo-junio de 2023), a la edición 29 (abril-septiembre de 2023), a la segunda encuesta piloto (octubre-diciembre de 2023), a la edición 30 (enero-marzo de 2024), a la edición 31 (abril-junio de 2024) y a la edición 32 (julio-septiembre de 2024), y las respuestas de las empresas se recopilaron en el último mes de las ediciones respectivas.

Notas: Medianas ponderadas por la encuesta de las expectativas de las empresas de la zona del euro sobre la inflación en la zona a uno, tres y cinco años vista. Las estadísticas se calculan después de eliminar los percentiles 1 y 99 de cada país. Los [datos](#) incluidos en el gráfico se refieren a la pregunta 31 de la encuesta.