

Nota de prensa

25 de octubre de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – septiembre de 2024

En comparación con agosto de 2024:

- tanto la tasa mediana de la inflación percibida por los consumidores en los doce meses anteriores como sus expectativas de inflación para los doce meses siguientes y a tres años vista disminuyeron;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes aumentaron, mientras que las correspondientes al crecimiento del gasto para el mismo período permanecieron sin cambios;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes no registraron cambios, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes registraron un ligero incremento, mientras que las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se redujeron levemente.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores volvió a descender en septiembre, hasta el 3,4 %, desde el 3,9 % registrado en agosto. Por consiguiente, la percepción de inflación pasada se ha reducido 5 puntos porcentuales desde el máximo del 8,4 % registrado en septiembre de 2023. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes cayó hasta el 2,4 %, desde el 2,7 % registrado anteriormente, y se situó en su nivel más bajo desde septiembre de 2021. La tasa de inflación mediana esperada a tres años vista también descendió 0,2 puntos porcentuales en septiembre y se situó en el 2,1 %, su nivel más reducido desde febrero de 2022 (cuando Rusia invadió Ucrania). Las expectativas de inflación a uno y tres años vista permanecieron

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes se mantuvo sin variación, también en su nivel más bajo desde febrero de 2022. Si bien la inflación percibida y la esperada evolucionaron, en general, de forma relativamente similar en los diferentes grupos de renta, las expectativas para los quintiles de renta más bajos se situaron ligeramente por encima de las relativas a los quintiles de mayor renta. Y siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (35-54 años y 55-70 años), aunque en menor grado que anteriormente. [\(Resultados sobre inflación\)](#)

Renta y consumo

Las expectativas de los consumidores relativas al crecimiento de la renta nominal aumentaron hasta el 1,3 %, desde el 1,2 % de agosto. Este aumento siguió estando impulsado por los dos quintiles de renta más bajos. La percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores se mantuvo inalterada en el 5,2 %. Del mismo modo, las expectativas de crecimiento del gasto nominal para los doce meses siguientes permanecieron estables en el 3,2 %, su nivel más reducido desde febrero de 2022. Por primera vez desde marzo de 2023, la percepción y las expectativas sobre el gasto nominal no disminuyeron, mientras que tanto la percepción como las expectativas de inflación continuaron su trayectoria descendente, lo que podría indicar un punto de inflexión positivo en el gasto real. [\(Resultados sobre renta y consumo\)](#)

Crecimiento económico y mercado de trabajo

Las expectativas de crecimiento económico para los próximos doce meses se mantuvieron estables en septiembre y se situaron en el –0,9 %. Por otra parte, las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta el 10,6 %, desde el 10,4 % de agosto. Los consumidores continúan esperando que la tasa de paro futura sea solo algo más alta que la tasa de paro percibida actual (10,3 %), lo que implica un mercado de trabajo, en general, estable. El quintil de renta inferior siguió registrando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas, así como las menores expectativas de crecimiento económico. [\(Resultados sobre crecimiento económico y mercado de trabajo\)](#).

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda se incrementara un 2,8 % en los doce meses siguientes, ligeramente por encima de las expectativas de agosto (2,7 %). Los hogares en el quintil de renta más bajo continuaban esperando que el precio de la vivienda aumentara en mayor medida que los del quintil más alto (3,4 % y 2,5 %, respectivamente). Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista descendieron levemente y se situaron en el 4,7 %, 0,8 puntos porcentuales por debajo del máximo alcanzado en noviembre de 2023 y el nivel más bajo observado desde septiembre de 2022. Como en meses anteriores, los hogares con rentas más bajas esperaban los tipos hipotecarios más elevados a doce meses vista (5,3 %), mientras que aquellos con rentas más altas esperaban los tipos más bajos (4,2 %). El porcentaje neto de hogares que señalaron un endurecimiento (frente a los que informaron de una relajación) del acceso al crédito en los doce meses anteriores descendió, al igual que lo hizo el porcentaje neto de los que esperaban un endurecimiento en los doce meses siguientes. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la encuesta CES correspondiente a octubre está prevista para el 29 de noviembre de 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, tel: +49 171 769 5305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 19.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de once países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, Irlanda, Grecia, España, Francia, Italia, Países Bajos, Austria, Portugal y Finlandia. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: K. Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021; y D. Georgarakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.