

Nota de prensa

16 de enero de 2024

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – noviembre de 2023

En comparación con octubre de 2023:

- la tasa de inflación mediana esperada por los consumidores para los doce meses siguientes y la tasa esperada a tres años vista disminuyeron de forma apreciable;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes aumentaron ligeramente, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal experimentaron una reducción adicional;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser algo menos negativas, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes registraron un ligero incremento, mientras que las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se redujeron levemente.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores descendió de forma apreciable (7 %, frente al 7,8 % de octubre). La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes también disminuyó (3,2 %, frente al 4 %), al igual que la correspondiente a tres años vista (2,2 %, frente al 2,5 %). Las expectativas de inflación a uno y tres años vista se redujeron hasta situarse en los niveles más bajos registrados desde febrero de 2022, muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes disminuyeron ligeramente. La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

muy similar en los distintos grupos de renta, aunque siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). [\(Resultados sobre inflación\)](#)

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,2 % en los doce meses siguientes, una tasa algo superior a la de octubre (1,1 %). Este aumento estuvo determinado por las expectativas de los consumidores con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años, mientras que las expectativas del grupo de consumidores más jóvenes (18-34 años) se mantuvieron estables y las de los consumidores de mayor edad (55-70 años) disminuyeron ligeramente. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores permaneció sin variación en el 6,3 %. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se redujeron más y se situaron en el 3,2 %, frente al 3,3 % de octubre y el 3,4 % de septiembre. Esta reducción fue generalizada entre los distintos quintiles de renta y grupos de edad. [\(Resultados sobre renta y consumo\)](#)

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes fueron algo menos negativas y se situaron en el -1,2 %, en comparación con el -1,3 % de octubre. Las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista disminuyeron hasta el 11,1 %, desde el 11,4 % de octubre. Los consumidores continuaban esperando que esta tasa fuera solo algo más alta que la tasa de paro actual percibida (10,7 %), lo que implica un mercado de trabajo estable en general. El quintil de renta inferior siguió proporcionando las tasas de paro esperada y percibida más elevadas. [\(Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico\)](#)

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes se incrementara un 2,1 %, algo más de lo que habían esperado en octubre (2 %). Como en meses anteriores, las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda fueron más elevadas en los grupos con rentas más bajas: los hogares en el quintil de renta inferior esperaban que el precio aumentara 1,2 puntos porcentuales más que los del quintil superior. Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios disminuyeron ligeramente (5,3 %, frente al 5,4 % de octubre), siendo los hogares con rentas más bajas los que esperaban los tipos más altos. Tanto la

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

percepción del acceso al crédito en los doce meses anteriores como las expectativas de acceso al mismo en los doce meses siguientes se habían relajado ligeramente con respecto a los respectivos máximos de octubre. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 6 de febrero de 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase [ECB Consumer Expectations Survey – Guide to the computation of aggregate statistics](#), guía sobre estadísticas agregadas de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores (CES) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.