

Nota de prensa

11 de mayo de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – marzo de 2023

En comparación con febrero de 2023:

- las expectativas de inflación de los consumidores aumentaron sustancialmente;
- las expectativas de crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes se mantuvieron prácticamente estables, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal siguieron elevándose;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser algo más negativas y las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista se incrementaron;
- las expectativas de los consumidores sobre el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes y las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista aumentaron ligeramente.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores experimentó un incremento y se situó en el 9,9 % en marzo de 2023, frente al 8,7 % de febrero. La expectativa mediana de inflación para los doce meses siguientes aumentó hasta el 5,0 % en marzo, desde el 4,6 % registrado en febrero. Las expectativas de inflación a tres años vista también se incrementaron, desde el 2,4 % hasta el 2,9 %. Las expectativas de inflación se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte de tres años. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación a doce meses alcanzó su nivel más alto desde que comenzó a publicarse la encuesta en abril de 2020. La percepción y las expectativas de inflación fueron muy similares para los distintos grupos de renta, pero siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,3 % en los doce meses siguientes, frente al 1,2 % en febrero. Las expectativas de crecimiento de la renta nominal disminuyeron entre los consumidores de mayor edad (55 años o más), mientras que se elevaron en el grupo de consumidores más jóvenes (18-34 años). La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 7,1 %, desde el 6,6 % en febrero. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los próximos doce meses experimentaron un incremento y se situaron en el 4,1 %, desde el 3,9 % en febrero. La evolución de la percepción y las expectativas de gasto nominal siguieron siendo en gran medida similares entre los distintos grupos de renta y de edad. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes se redujeron ligeramente, desde el -0,9 % en febrero hasta el -1,0 % en marzo. En consonancia con las menores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta el 11,7 %, en comparación con el 11,5 % de febrero. Los consumidores continuaban esperando que la tasa de paro fuera más elevada en el futuro que la tasa de paro actual percibida (11,3 %). Las tasas de paro esperada y percibida más altas correspondieron al quintil de renta inferior. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes aumentara en un 2,7 %. Aunque las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda fueron algo más elevadas que en meses anteriores, se mantuvieron muy por debajo de los valores registrados en la primera mitad de 2022. Este incremento obedeció principalmente a las mayores expectativas de los encuestados con rentas inferiores a la mediana y de los más jóvenes (18-34 años). Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios siguieron aumentando hasta situarse en el 5,1 %, esto es, 1,8 puntos porcentuales por encima del nivel de principios de 2022. Tanto la percepción sobre el acceso al crédito en los doce meses anteriores como las expectativas para los doce meses siguientes se endurecieron con respecto a febrero. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Nota de prensa/11 de mayo de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – marzo de 2023

Los microdatos en los que se basan los resultados agregados pueden consultarse en la sección [Data and methodological information](#) de la página web de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés).

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 6 de junio de 2023.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, tel.: **+49 171 7695305**.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: ECB (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre; y D. Georganakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.
Traducción al español: Banco de España.