

## Nota de prensa

6 de junio de 2023

# Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – abril de 2023

En comparación con marzo de 2023:

- las expectativas de inflación de los consumidores disminuyeron significativamente, revirtiendo la mayor parte del aumento registrado el mes anterior;
- las expectativas de crecimiento de la renta nominal y del gasto nominal en los doce meses siguientes descendieron;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes fueron menos negativas y las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista se redujeron;
- los consumidores esperaban un menor crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes, y las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista disminuyeron.

### Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores descendió hasta el 8,9 % en abril de 2023, frente al 9,9 % de marzo. La expectativa mediana de inflación para los doce meses siguientes disminuyó hasta el 4,1 % en abril, desde el 5,0 % registrado en marzo, y las expectativas de inflación a tres años vista se redujeron hasta el 2,5 %, desde el 2,9 % de marzo. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación a doce meses también se redujo. Por tanto, los aumentos observados en marzo se han revertido en gran medida. Las expectativas de inflación, sobre todo en el horizonte de tres años, se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida. La percepción y las expectativas de inflación continuaron en niveles muy similares para los distintos grupos de renta, siendo menores y con caídas más pronunciadas para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

#### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania  
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

## Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera con mayor lentitud, un 1,1 %, en los doce meses siguientes, en comparación con el 1,3 % de marzo. La disminución de las expectativas de crecimiento de la renta nominal se concentró en los cuatro primeros quintiles de la distribución de la renta —las expectativas de los consumidores situados en el quinto quintil de renta (el superior) se mantuvieron sin variación, en promedio—. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores permaneció prácticamente estable en comparación con marzo, en el 7,0 %. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los próximos doce meses se revirtieron hasta situarse en un valor cercano al de febrero, cayendo desde el 4,1 % registrado en marzo hasta el 3,8 % en abril. La evolución de la percepción y las expectativas de crecimiento del gasto nominal siguieron siendo bastante similares entre los distintos grupos de edad. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

## Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes fueron menos negativas en abril y se situaron en el -0,8 % en comparación con el -1,0 % de marzo. En consonancia con las expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista descendieron hasta el 11,2 % en abril, en comparación con el 11,7 % de marzo. Los consumidores esperan que la tasa de paro continúe siendo más elevada en el futuro que la tasa de paro actual percibida (11,0 %), si bien la diferencia entre ambas se ha reducido en cierta medida. Los datos trimestrales muestran que, en abril de 2023, los encuestados desempleados indicaron que la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes había caído hasta el 26,6 %, desde el 28,1 % de enero de 2023. Los encuestados ocupados señalaron que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes había disminuido hasta el 7,8 % en abril, desde el 8,1 % de enero. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

## Vivienda y acceso al crédito

En abril, los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes aumentara un 2,2 % —el valor más bajo indicado en los dos últimos años—, en comparación con el 2,7 % de marzo. La disminución de las expectativas fue generalizada entre los distintos grupos de edad y de renta. Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se redujeron hasta situarse en el 5,0 % en abril. Los consumidores han percibido un endurecimiento del acceso al crédito en los últimos doce meses superior al percibido en marzo, mientras que las

### **Banco Central Europeo**

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

## Nota de prensa/6 de junio de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – abril de 2023

expectativas de acceso al crédito para los doce meses siguientes se mantuvieron sin variación con respecto a marzo. El porcentaje de consumidores que indicaron haber solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se recaba trimestralmente— descendió hasta el 13,4 % en abril, desde el 13,6 % de enero de 2023. Este descenso refleja una caída de las solicitudes de crédito nuevo por parte de los encuestados más jóvenes, sólo parcialmente compensada por un aumento de las llevadas a cabo por los encuestados de más edad (los mayores de 34 años). ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 5 de julio de 2023.

**Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación:** Eszter Miltényi-Torstensson, tel.: +49 171 7695305.

### Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: ECB, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021; y D. Georganakos y G. Kenny, «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

### Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación  
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania  
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: [media@ecb.europa.eu](mailto:media@ecb.europa.eu), sitio web: [www.ecb.europa.eu](http://www.ecb.europa.eu)

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.  
Traducción al español: Banco de España.