



BANCO CENTRAL EUROPEO

EUROSISTEMA

Nota de prensa

5 de diciembre de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – octubre de 2023

En comparación con septiembre de 2023:

- la tasa de inflación mediana esperada por los consumidores para los doce meses siguientes y la tasa esperada a tres años vista no registraron variaciones;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes y al crecimiento del gasto nominal se redujeron ligeramente;
- las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes pasaron a ser algo más negativas, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista no experimentaron cambios;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes disminuyeron, mientras que las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista no variaron.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores descendió hasta el 7,8 %, frente al 8 % de septiembre. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes se mantuvo sin cambios en el 4 %, y la correspondiente a tres años vista tampoco varió y fue del 2,5 %. Las expectativas de inflación permanecieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte de tres años. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes no registró variaciones. La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma muy similar en los distintos grupos de renta, aunque siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,1 % en los doce meses siguientes, algo menos que en septiembre (1,2 %). Este descenso estuvo determinado por las expectativas de los consumidores con edades comprendidas entre los 18 y 34 años y los 25 y 54 años, mientras que las expectativas del grupo de consumidores de mayor edad (55-70 años) se incrementaron ligeramente. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 6,3 %, desde el 6,2 % de septiembre. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes disminuyeron hasta el 3,3 %, desde el 3,4 % de septiembre. Esta disminución se debió únicamente a los encuestados de más edad (55-70 años), en tanto que dichas expectativas se mantuvieron estables entre los consumidores con edades comprendidas entre los 18 y los 34 años y los 35 y 54 años. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes fueron algo más negativas y se situaron en el -1,3 %, en comparación con el -1,2 % de septiembre. Las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista se mantuvieron sin variación en el 11,4 %. Sin embargo, la tasa de paro percibida descendió hasta el 10,9 %, desde el 11,1 % de septiembre. Los datos trimestrales muestran que los encuestados desempleados señalaron un aumento de la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes, hasta el 27,7 % en octubre, desde el 22,9 % de julio. En cambio, los encuestados ocupados indicaron que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes se había incrementado hasta el 8,8 % en octubre, desde el 8,2 % de julio. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes se incrementara un 2 %, menos de lo que habían esperado en septiembre (2,2 %). Las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda fueron más elevadas en los grupos con rentas más bajas: los hogares en el quintil de renta inferior esperaban que el precio aumentara un punto porcentual más que los del quintil superior. Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios se mantuvieron estables en el 5,4 %, su nivel más alto desde que comenzó a publicarse la encuesta en abril de 2020. Tanto la percepción del acceso al crédito en los doce meses anteriores como las expectativas de acceso al mismo en los doce meses siguientes volvieron a endurecerse con respecto a septiembre, alcanzando ambos indicadores nuevos máximos desde el inicio de la

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

encuesta. Asimismo, el porcentaje de consumidores que indicaron que habían solicitado un crédito en los tres últimos meses —que se mide trimestralmente— aumentó desde el 14,8 % de julio hasta el 17,7 % en octubre, el nivel más elevado desde que se puso en marcha la encuesta. Este incremento fue generalizado en los distintos grupos de renta y de edad, salvo en el caso del grupo de edades entre los 55 y los 70 años. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Los microdatos en los que se basan los resultados agregados pueden consultarse en la sección [Data and methodological information](#) de la página web de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés).

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 16 de enero de 2024.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: [Eszter Miltényi-Torstensson](#), tel.: +49 171 7695305.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [Aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu