

Nota de prensa

11 de octubre de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – agosto de 2023

En comparación con julio de 2023:

- la tasa de inflación mediana esperada por los consumidores en el plazo de doce meses y la tasa esperada a tres años vista aumentaron marginalmente;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes se incrementaron ligeramente, pero las relativas al crecimiento del gasto nominal experimentaron un leve descenso;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser algo más negativas y las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista se incrementaron de forma marginal;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes aumentaron levemente y las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista registraron un incremento marginal.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores se redujo hasta situarse en el 7,9 %, desde el 8 %. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes repuntó hasta el 3,5 %, desde el 3,4 %, y la tasa esperada a tres años vista aumentó (por segundo mes consecutivo) hasta situarse en el 2,5 %, frente al 2,4 % de julio. Las expectativas de inflación se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte de tres años. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación en los doce meses siguientes cayó hasta registrar su nivel más bajo desde marzo de 2022 (justo después el comienzo de la guerra en Ucrania). La inflación percibida y la esperada evolucionaron de forma muy similar en los distintos

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

grupos de renta, si bien siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,2 %, en los doce meses siguientes, algo más que en julio (1,1 %). Este aumento se debió principalmente a los encuestados del quintil de renta más bajo, mientras que, en promedio, las expectativas de los consumidores situados en el quintil de renta más alto descendieron ligeramente. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores se redujo hasta el 6,4 %, desde el 6,7 % de julio. Este descenso se concentró sobre todo en los encuestados más jóvenes (18-34 años) y en los de mayor edad (55-70 años). Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los doce meses siguientes se redujeron levemente y se situaron en el 3,3 %, desde el 3,4 % de julio. Esta disminución se observó únicamente entre los encuestados más jóvenes. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes fueron algo más negativas y se situaron en el -0,8 %, en comparación con el -0,7 % de julio. En consonancia con las menores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista aumentaron hasta el 11,1 %, frente al 11 % de los tres meses precedentes. Los consumidores continuaban esperando que la tasa de paro sea solo ligeramente más alta en el futuro que la tasa de paro actual percibida (10,8 %), lo que supone un mercado de trabajo considerablemente estable. Las tasas de paro esperada y percibida más altas correspondieron al quintil de renta inferior. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes se incrementara un 2,3 %, más de lo que habían esperado en julio (2,1 %), y constituyó el primer aumento de las expectativas desde marzo de 2023. Este aumento fue generalizado en todos los grupos de edad y quintiles de renta, con la excepción del quintil intermedio, en el que las expectativas no variaron. Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista volvieron a incrementarse marginalmente hasta situarse en el 5,2 %, desde el 5,1 % en julio. Los consumidores

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

percibían que el acceso al crédito en los doce meses anteriores no había cambiado, en general, mientras que sus expectativas para los doce meses siguientes disminuyeron ligeramente con respecto a julio. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 8 de noviembre de 2023.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: William Lelieveldt, tel.: +49 69 170 2279090

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media *winsorizada* del 2 %. Para información más detallada, véase la [Aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», Occasional Paper Series, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.