



BANCO CENTRAL EUROPEO

EUROSISTEMA

Nota de prensa

5 de septiembre de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – julio de 2023

En comparación con junio de 2023:

- la tasa de inflación mediana esperada por los consumidores en el plazo de doce meses no varió, mientras que la tasa esperada a tres años vista aumentó;
- las expectativas relativas al crecimiento de la renta nominal en los doce meses siguientes disminuyeron ligeramente, pero las relativas al crecimiento del gasto nominal permanecieron inalteradas;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser algo más negativas; sin embargo, las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista no registraron cambios;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes se mantuvieron sin variación, mientras que las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se incrementaron ligeramente; el porcentaje de encuestados que señalaron que habían solicitado crédito en los tres meses anteriores aumentó con respecto a abril.

Inflación

La tasa de inflación mediana percibida en los doce meses anteriores permaneció inalterada en el 8 % por tercer mes consecutivo. La tasa de inflación mediana esperada en los doce meses siguientes también se mantuvo sin variación en el 3,4 %, mientras que la tasa esperada a tres años vista aumentó desde el 2,3 % en junio hasta el 2,4 %. Las expectativas de inflación se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte de tres años. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación a doce meses vista no varió, por segundo mes consecutivo. Las inflaciones percibidas y esperadas evolucionaron de forma muy similar en los

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

distintos grupos de renta, y siguen siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,1 %, en los doce meses siguientes, algo menos que en mayo (1,2 %). La caída de las expectativas de crecimiento de la renta nominal se debió, principalmente, a los encuestados del quintil de renta más bajo. La percepción de crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores se mantuvo sin variación en el 6,7 %, un nivel que sigue siendo alto y se sitúa próximo al ya elevado en términos generales 7,1 % observado en marzo. No obstante, las expectativas de crecimiento del gasto nominal para los doce meses siguientes permanecieron estables en el 3,4 %, su nivel más bajo desde marzo de 2022. ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes fueron algo más negativas y se situaron en el -0,7 % en comparación con el -0,6 % de junio. Las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista se mantuvieron sin variación en el 11 %. Los consumidores continúan esperando que la tasa de paro sea solo ligeramente más alta en el futuro que la tasa de paro actual percibida (10,8 %), lo que supone un mercado de trabajo considerablemente estable. Sin embargo, los datos trimestrales muestran que, en julio de 2023, los encuestados desempleados indicaron que la probabilidad esperada de encontrar un trabajo en los tres meses siguientes había caído hasta el 22,9 %, desde el 26,6 % de abril de 2023. Los encuestados ocupados señalaron asimismo que la probabilidad esperada de perder su empleo en los tres meses siguientes había aumentado hasta el 8,2 % en julio, desde el 7,8 % de abril. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes aumentara en un 2,1 %, sin variación desde mayo de 2023. Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se incrementaron marginalmente hasta situarse en el 5,1 %, desde el 5 % en junio. La percepción sobre el acceso al crédito en los doce meses anteriores volvió a ser de

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

un ligero relajamiento en comparación con junio, mientras que las expectativas de acceso al crédito para los doce meses siguientes empeoraron en cierta medida. El porcentaje de consumidores que indicaron que habían solicitado un crédito en los tres últimos meses —dato que se recaba trimestralmente— se incrementó hasta el 14,8 % en julio, frente al 13,4 % en abril, que fue el nivel más alto desde octubre de 2020. Esto refleja un aumento de las solicitudes de crédito nuevo por parte de los encuestados más jóvenes (18-34 años). ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 11 de octubre de 2023.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, tel.: +49 171 7695305

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [Aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: Bańkowska *et al.*, «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.