

Nota de prensa

8 de agosto de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – junio de 2023

En comparación con mayo de 2023:

- las expectativas de inflación de los consumidores tanto en los doce meses siguientes como a tres años vista disminuyeron;
- las expectativas de crecimiento de la renta nominal para los doce meses siguientes se mantuvieron sin variación, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal siguieron reduciéndose;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser algo menos negativas, mientras que las correspondientes a la tasa de paro a doce meses vista no variaron;
- las expectativas de crecimiento del precio de la vivienda en los doce meses siguientes siguieron siendo las mismas, mientras que las expectativas relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista descendieron ligeramente.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores permaneció inalterada en el 8 %. Sin embargo, descendieron tanto la tasa mediana de inflación esperada en los doce meses siguientes (hasta el 3,4 %, desde el 3,9 % de mayo) como la tasa esperada a tres años vista (hasta el 2,3 %, desde el 2,5 % de mayo). Tras haber disminuido en los dos meses anteriores, la incertidumbre sobre las expectativas de inflación a doce meses vista no varió. Las expectativas de inflación se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte de tres años. La percepción y las expectativas de inflación siguieron siendo muy similares para los

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

distintos grupos de renta, pero continuaron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,2 % en los doce meses siguientes, igual que en mayo. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores volvió a descender y se situó en el 6,7 %, frente al 6,8 % de mayo. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los próximos doce meses también siguieron disminuyendo, desde el 3,5 % de mayo hasta el 3,4 %, su nivel más bajo desde marzo de 2022. La caída de las expectativas de crecimiento del gasto nominal se observó tanto en los encuestados más jóvenes (18-24 años) como en los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Las expectativas de crecimiento económico en los doce meses siguientes fueron algo menos negativas y se situaron en el -0,6 % en comparación con el -0,7 % de mayo. Las expectativas relativas a la tasa de paro a doce meses vista se mantuvieron sin variación en el 11 %. Los consumidores continúan esperando que la tasa de paro sea solo ligeramente más alta en el futuro que la tasa de paro actual percibida (10,9 %), lo que supone un mercado de trabajo considerablemente estable. En comparación con marzo de 2023, las expectativas de crecimiento económico fueron 0,4 puntos porcentuales menos negativas y las relativas a la tasa de paro fueron 0,7 puntos porcentuales más bajas, lo que refleja un sentimiento más positivo con respecto a las perspectivas económicas esperadas. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el precio de su vivienda en los doce meses siguientes aumentara un 2,1 %, manteniéndose pues el nivel de mayo, que representaba el valor mínimo de los dos últimos años. Las expectativas sobre los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se redujeron ligeramente hasta situarse en el 5 %, desde el 5,1 % en mayo. Este descenso estuvo principalmente determinado por las expectativas de los grupos de rentas medias y altas, mientras que las

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

expectativas de los dos quintiles de renta más bajos fueron las mismas. La percepción sobre el acceso al crédito en los doce meses anteriores volvió a ser de un ligero relajamiento, como sucedió en mayo, mientras que las expectativas de acceso al crédito para los doce meses siguientes se mantuvieron prácticamente sin variación. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Los microdatos en los que se basan los resultados agregados pueden consultarse en la sección [Data and methodological information](#) de la página web de la encuesta sobre las expectativas de los consumidores (CES, por sus siglas en inglés).

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta CES está prevista para el 5 de septiembre de 2023.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Simon Spornberger, tel.: +49 151 1566 1448.

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [Aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre de 2021, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.