

5 de octubre de 2026

La educación financiera; cuanto antes mejor

Publicado en La Tribuna de Albacete

José Luis Escrivá, gobernador del Banco de España

Los cambios tecnológicos han acelerado algunas dinámicas que ya llevaban años en marcha. Por ejemplo, en materia de información y acceso a productos financieros, se han roto algunas barreras existentes, acercando conceptos financieros a millones de personas y democratizando la inversión.

Hoy, cualquier persona con un teléfono móvil y conexión a internet puede abrir una cuenta de inversión, adquirir criptoactivos o incluso solicitar un crédito en pocos minutos. Esta mayor accesibilidad supone una gran oportunidad, pero también nuevos riesgos.

Desde instituciones como el Banco de España nos adaptamos a los tiempos. Así, no solo hemos intensificado nuestras actuaciones para proteger a los usuarios financieros en este nuevo entorno, sino que también hemos activado un seguimiento continuo y específico de la publicidad a través de *influencers*. Ya se están detectando consejos sesgados, promoción de productos complejos de alto riesgo, sin la debida advertencia, o conflictos de interés.

En este contexto, en el que cada día surgen nuevas opciones de ahorro, inversión, gasto o financiación, la educación financiera es más necesaria que nunca. Sin una base sólida de conocimientos, esta mayor accesibilidad puede llevar a una mayor exposición al riesgo y generar problemas a largo plazo.

En el Banco de España vemos la educación financiera como un activo estratégico y una herramienta esencial para que los ciudadanos puedan desenvolverse con seguridad en un entorno cada vez más complejo. Y, por ello, con motivo de la celebración del Día de la Educación Financiera, queremos reivindicar su importancia.

Y es que no somos plenamente conscientes de todas las decisiones financieras que tomamos en el día a día y su implicación en nuestra estabilidad económica. Por ejemplo, financiar la compra de un bien puede carecer de sentido económico si el coste total de la financiación supera el rendimiento o beneficio de dicho bien.

Para tomar decisiones financieras de calado necesitamos la información adecuada, saber acudir a expertos solventes y contar con cierto criterio para saber identificar si un producto es demasiado complejo para nosotros o si se ajusta a nuestras necesidades.

Así, en el marco de Plan Estratégico 2030, hemos intensificado nuestros esfuerzos para desarrollar iniciativas de educación financiera que nos permitan llegar a distintos segmentos de la población, como estudiantes, familias, profesores o grupos especialmente vulnerables a una mala gestión financiera o al fraude.

En este contexto, hemos puesto en marcha el programa universitario de educación financiera, que busca dar formación a estudiantes de todas las facultades, especialmente de aquellas no relacionadas con la economía o las finanzas, para que puedan tomar decisiones económicas informadas y fundamentadas a lo largo de su vida.

Buscamos facilitar su paso a la vida laboral y financiera, dotándoles de herramientas para una mejor gestión de sus finanzas personales o planificación de sus proyectos de emprendimiento.

El primer programa arranca el próximo 19 de octubre en el campus de Albacete de la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM). Esta primera edición está dirigida a estudiantes de la Facultad de Educación, una de las mayores de la universidad por número de alumnos. Ya estamos trabajando para llegar a todos los estudiantes de la UCLM con nuevos cursos y para extender esta iniciativa a otras universidades de España.

Arranca, así, una nueva forma de hacer educación financiera, que nos permite contar con excelentes aliados para mejorar las competencias de los estudiantes para desenvolverse ante los retos y las oportunidades derivados de la digitalización en curso. Porque, al fin y al cabo, la tecnología multiplica el acceso a la información, pero solo con un uso adecuado permite transformarla en conocimiento.