



NOTA INFORMATIVA
12 de diciembre de 2005

EL BCE LANZA UNA CAMPAÑA DIVULGATIVA SOBRE LA ESTABILIDAD DE PRECIOS

El Banco Central Europeo y los bancos centrales nacionales de la zona euro presentan hoy, 12 de diciembre de 2005, un conjunto de materiales divulgativos sobre la estabilidad de precios que será distribuido a todas las escuelas de secundaria de la zona euro en los próximos días.

Este producto divulgativo, que llegará a 3.500.000 alumnos, ha sido anunciado a los medios por el presidente del Banco Central Europeo, Jean Claude Trichet, en Fráncfort. Los doce bancos centrales nacionales de la zona euro también han dado a conocer el proyecto en sus respectivos países. En España, los materiales divulgativos se han presentado en las sedes del Banco de España en todas las Comunidades y Ciudades Autónomas con la presencia de autoridades autonómicas en materia educativa.

El Banco Central Europeo y los doce bancos centrales nacionales que forman parte del Eurosistema, consideran que sus esfuerzos por garantizar la estabilidad de precios en la eurozona deben ser complementados por una tarea de comunicación a la sociedad sobre la importancia de ese objetivo, que le asigna el Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea. En este sentido, han desarrollado un conjunto de materiales didácticos que serán distribuidos a partir de mañana a los 50.000 centros de enseñanza secundaria que hay en la zona euro.

Para su desarrollo, el Eurosistema ha contado con un equipo de consultores de alto nivel, formado por pedagogos y otros profesionales de la enseñanza de toda Europa, que le han asesorado para que el proyecto fuera compatible con los diferentes planes educativos de cada país o comunidad autónoma de la zona euro.

Los contenidos han sido elaborados por profesionales del BCE, con la colaboración de los bancos centrales nacionales del Eurosistema, con objeto de que los conceptos que se transmiten sean rigurosos, comprensibles y útiles. Gracias a esta iniciativa, los jóvenes españoles dispondrán de una oportunidad única para enfrentarse a la estabilidad de precios, con las mismas herramientas educativas que los demás jóvenes europeos, quienes dispondrán del material al mismo tiempo. El esfuerzo que ha realizado el Eurosistema, merece la pena ser reseñado puesto que pone a disposición de 3,5 millones de jóvenes europeos, y de sus profesores, una herramienta que les permitirá comprender la importancia que la estabilidad de precios tiene para el buen funcionamiento de la zona euro y de sus economías, y el papel que el Eurosistema desempeña para alcanzar este objetivo.

El concepto creativo de estos materiales se ha cuidado especialmente, para facilitar el aprendizaje. El diseño se ha elaborado a partir de los resultados de un estudio de mercado, cuyo objetivo era medir las preferencias de los jóvenes europeos en lo referente a la realización del producto.

El paquete de materiales, que pretende ser una herramienta de trabajo para profesores y alumnos, complementaria a los planes educativos oficiales, está compuesto por tres desarrollos independientes:

- Un folleto para que cada alumno pueda disponer de un material propio que le permita, de modo autónomo, repasar los conceptos clave: el dinero y su valor, las variaciones de los precios, los problemas de la inflación y de la deflación, frente a las ventajas que aporta la estabilidad de precios en el estímulo del crecimiento y el empleo en la zona euro y la misión del Eurosistema como garante de la estabilidad de precios.
- Un manual para el profesor que imparte la asignatura, que le permita, no solo preparar las sesiones de estabilidad de precios y fomentar al debate en clase, sino disponer de un libro de consulta realizado por profesionales del Eurosistema con el máximo rigor para su propia formación en la materia.
- Una película de unos diez minutos de duración, disponible en DVD y VHS que, a través de una historia de dibujos animados, protagonizada por un chico y una chica con una media de edad igual a la del público a la que va dirigido, permite anclar el concepto de estabilidad de precios, la inflación y la deflación -representados por los personajes de dos monstruitos- y presentar la labor de un banco central como responsable de la estabilidad de los precios, con argumentos sólidos, pero próximos a la juventud a la que van dirigidos.

El Banco de España, consciente del pluralismo lingüístico y de la implantación de las lenguas co-oficiales en los sistemas educativos del país, ha promovido ante el Eurosistema que este material pueda estar disponible no solo en castellano, tal y como estaba previsto inicialmente, sino en versiones bilingües para que los estudiantes de las Comunidades Autónomas que tienen una lengua propia, dispongan también de una versión en sus respectivas lenguas co-oficiales.

En consecuencia, el Banco de España ha asumido los costes extraordinarios del diseño, traducción y producción de las versiones bilingües, con el objetivo de que los 8.000 centros de enseñanza españoles que reciban el material, puedan elegir el idioma en el que se realizará la formación sobre la estabilidad de precios.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente.