



EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO PRESENTA EN MADRID SU INFORME SOBRE EL NUEVO REGIONALISMO EN AMÉRICA LATINA

Madrid, 19 de mayo de 2003

En una conferencia en la sede del Banco de España, se presenta hoy en Madrid el informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) titulado “Más allá de las fronteras: El nuevo regionalismo en América Latina”, en el que se afirma que los acuerdos de integración regional, la reducción de barreras arancelarias y los pactos comerciales Norte-Sur se han convertido en importantes herramientas de desarrollo que permitirán a América Latina y el Caribe ser más competitivos en el siglo XXI.

“Las iniciativas de integración regional representan un tercer nivel de reforma de política comercial (...) que apunta a complementar la liberalización unilateral y multilateral” impulsada desde mediados de los años ochenta, según este informe. Desde ese punto de vista, la integración regional “es una parte integral del proceso mismo de reforma estructural”.

El BID sostiene que la integración regional ha ayudado a reducir los niveles promedio de protección mediante programas relativamente rápidos y automáticos de eliminación de aranceles, creando un ambiente propicio para el crecimiento del comercio intrarregional, mayores grados de especialización y mejores niveles de productividad.

Por otra parte, este proceso ha contribuido a la atracción de inversiones extranjeras, la consolidación de reformas políticas, el fortalecimiento de la capacidad negociadora internacional y la cooperación en áreas ajenas a lo económico, como la paz y la democracia.

Durante la década pasada, las Américas vivieron una explosión de iniciativas de integración regional, que generó desde áreas de libre comercio a uniones aduaneras subregionales con ambiciones de constituir mercados comunes. Actualmente, casi todos los países del hemisferio participan en las negociaciones para crear el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

Sin embargo, advierte el informe, “es claro que la etapa más sencilla de la integración ya pasó”. Los bloques regionales, como el Mercosur, el Caricom, el Mercado Común Centroamericano y la Comunidad Andina deberán profundizar sus iniciativas comerciales si quieren seguir siendo relevantes en el marco del ALCA. Además, “ninguna de las subregiones de América Latina está cerca de ser una verdadera unión aduanera”. En este contexto, el BID concluye que la concreción de un acuerdo equilibrado sobre el ALCA para el año 2005 es un objetivo estratégico clave para América Latina y el Caribe.

La introducción del acto corre a cargo de José Viñals, D.G de Asuntos Internacionales del Banco de España y la presentación será realizada por los funcionarios del BID, Robert Devlin (Subgerente del Departamento de Investigación), Ziga Vodusek (Consultor del BID) y Ernesto Stein (Economistas del Departamento del Investigación)

Más información en la dirección de Internet www.iadb.org