



BANCO CENTRAL EUROPEO

Fráncfort, 5 de febrero de 2002

## NOTA DE PRENSA

### **EL BCE RECONOCE LA VALIOSA CONTRIBUCIÓN DE LOS COLABORADORES A LA INTRODUCCIÓN DE LOS BILLETES Y MONEDAS EN EUROS**

El Banco Central Europeo (BCE) celebró ayer una reunión con los colaboradores internacionales en la Campaña de Información Euro 2002. Los asistentes representaban a empresas y sociedades de los sectores minorista, bancario y de turismo y viajes.

El Sr. Willem F. Duisenberg, Presidente del BCE, felicitó a todos los que habían colaborado en la Campaña de Información Euro 2002 “por aunar esfuerzos en esta campaña informativa sin precedentes dirigida a más de 300 millones de personas de dentro y fuera de la zona del euro”. Rindió especial tributo a los colaboradores internacionales “que participaron activamente en este esfuerzo masivo de comunicación y desempeñaron el papel de embajadores del euro”. Y añadió que “la transición al euro ha avanzado con rapidez y sin contratiempos, superando incluso nuestras expectativas, gracias al compromiso de todos los que han participado en ella y, en particular, de los colaboradores nacionales e internacionales del Eurosistema, que tanto entusiasmo y dedicación han mostrado”.

Alrededor de 3000 empresas y sociedades nacionales e internacionales del sector minorista, la banca, los medios de comunicación y del sector de turismo y viajes han colaborado con el BCE y los doce bancos centrales nacionales de la zona del euro. El plan de colaboración, uno de los principales pilares de la Campaña de Información Euro 2002, se creó pensando en las empresas que estaban dispuestas a divulgar información sobre los billetes y monedas en euros a sus clientes, usuarios y empleados. El plan proporcionó material informativo, como carteles, folletos, videos divulgativos, así como material y videos de formación, que podían

Traducción al español: Banco de España.

reproducirse y adaptarse a las necesidades específicas de los colaboradores. El material se distribuyó en los once idiomas oficiales de la Comunidad.

El BCE agradece la colaboración de este amplio grupo de empresas y se compromete a seguir apoyándolas en sus necesidades de información sobre el euro.

Para obtener fotografías de la reunión, las listas actualizadas de los colaboradores y un desglose por sectores de las mejores prácticas, visite la dirección en Internet de la Campaña de Información Euro 2002 (<http://www.euro.ecb.int/en/news.html>).

**Banco Central Europeo**  
División de Prensa e Información  
Kaiserstrasse 29, D-60311 Frankfurt am Main  
Tel.: 0049 69 1344 7455, Fax: 0049 69 1344 7404  
Internet: <http://www.ecb.int>  
**Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente**