



Fráncfort, 1 de marzo de 2001

NOTA DE PRENSA

El Banco Central Europeo presenta las líneas generales de la Campaña de Información Euro 2002 sobre los billetes y monedas en euros

Fráncfort, 1 de marzo de 2001 – Con fecha de hoy, el Banco Central Europeo ha presentado las líneas generales de los principales elementos de la Campaña de Información Euro 2002, puesta en marcha conjuntamente por el Banco Central Europeo y los doce bancos centrales nacionales de la zona del euro, con el fin de ayudar al público a prepararse para la introducción de los billetes y monedas en euros, el 1 de enero de 2002.

La Campaña de Información Euro 2002 incluye:

- El Plan de Colaboración, en el que participan organizaciones públicas y privadas, y cuyo objetivo es reforzar los preparativos.
- Una campaña publicitaria que se iniciará el próximo otoño, centrada en la apariencia y los elementos de seguridad de los billetes y monedas en euros.
- Un sitio web muy completo, que incluye una sección para niños.
- Una serie de actividades de relaciones públicas y contactos con la prensa, que se desarrollará a lo largo de todo el año, destinada a sensibilizar a los ciudadanos, proporcionar información y animar al público a familiarizarse con la nueva moneda.

“el EURO. NUESTRA moneda”

Antes del lanzamiento de la Campaña de Información Euro 2002, los sondeos encargados por el Banco Central Europeo revelaron que los ciudadanos de la zona del euro ya han empezado a identificarse con la nueva moneda, lo que ha conducido a elegir “el EURO. NUESTRA moneda” como eslogan de la campaña publicitaria. Esta campaña, que se iniciará en otoño, persigue un doble objetivo:





- destacar las características de los billetes y monedas en euros, incluidos sus elementos de seguridad
- proporcionar un flujo constante de información sobre los nuevos billetes y monedas hasta su introducción el día E.

La Campaña, que abarcará toda la zona del euro, incluirá la difusión de anuncios en la televisión, en la prensa escrita, así como material informativo impreso. El objetivo fundamental consiste en informar sobre la nueva moneda a unos 300 millones de ciudadanos en Europa, y a un público más amplio fuera de sus fronteras.

Los anuncios forman parte integrante de la Campaña puesta en marcha por el Banco Central Europeo y los doce bancos centrales nacionales de la zona del euro, y contribuirá al amplio reconocimiento y aceptación de los nuevos billetes y monedas en los doce países, a partir del 1 de enero de 2002.

La Campaña de Información Euro 2002 no sólo informará directamente al público sino que, a través de las organizaciones públicas y privadas asociadas al Plan de Colaboración, también lo hará de manera indirecta.

La Campaña incluye un ciclo de conferencias, que se celebrarán en diversos países, organizadas por los respectivos bancos centrales nacionales, destinadas a elevar el nivel de sensibilización y facilitar información sobre la transición. La primera de estas conferencias será organizada por el banco central de Bélgica y tendrá lugar en Bruselas el 6 de marzo de 2001.

En la conferencia de prensa celebrada con motivo del anuncio de la Campaña en la ciudad de Fráncfort, *el presidente del Banco Central Europeo, Willem F. Duisenberg*, señaló que, al igual que cualquier otra iniciativa, la Campaña de Información Euro 2002 necesita una frase publicitaria o lema, que produzca un efecto duradero en toda Europa y que cautive a los residentes en la zona del euro. Los resultados de los sondeos mostraron que el eslogan “el EURO. NUESTRA moneda” era el más apropiado. Encierra una promesa que atraerá tanto



a los ciudadanos europeos como a los visitantes de otros lugares. Parte esencial de nuestra Campaña de Información Euro 2002 es el Plan de Colaboración con empresas nacionales e internacionales. El establecimiento de un vínculo entre, por un lado, el mundo empresarial y otro tipo de entidades y, por otro, el Banco Central Europeo y los bancos centrales nacionales, se traduce en la posibilidad de llegar a muchas más personas, tanto en Europa como en el resto del mundo y de informarles sobre los billetes y monedas en euros, así como de los planes para la transición.

El Banco Central Europeo ha creado ya su propio sitio web sobre el euro, www.euro.ecb.int, que contiene abundante información para el público en general. Además, incluye una "Sección de colaboradores" donde los colaboradores oficiales, reconocidos como tales por el Banco Central Europeo o por los bancos centrales nacionales, pueden descargar información de la Campaña.

En la sección especial destinada a los medios de comunicación, "Noticias y eventos", los periodistas pueden solicitar que se les envíe las notas de prensa y descargar material gráfico del eslogan "el EURO. NUESTRA moneda". El sitio web contiene 200 páginas de información sobre la nueva moneda y el plan de transición, e incluso una "Sección de niños" con juegos en los once idiomas oficiales de la Comunidad.

En el documento anexo se describen los principales elementos de la Campaña de Información Euro 2002.

BANCO CENTRAL EUROPEO

División de Prensa

Kaiserstrasse 29, 60311 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: + 49 69 1344 7455

Fax: + 49 69 1344 7404

Internet: www.ecb.int y www.euro.ecb.int

Se permite la reproducción, siempre que se cite la fuente.



Fráncfort, 1 de marzo de 2001

La Campaña de Información Euro 2002

El objetivo de la Campaña de Información Euro 2002 es familiarizar al público con los nuevos billetes y monedas. La campaña está concebida para complementar otras iniciativas análogas, especialmente las organizadas por las instancias públicas de los distintos países de la zona del euro. La Campaña girará en torno a cuatro mensajes principales:

- La apariencia de las monedas y billetes en euros, incluyendo sus colores y dimensiones.
- Los elementos de seguridad, que permitirán al público reconocer los billetes y monedas auténticos, tras su divulgación en septiembre de 2001.
- Las denominaciones, que para algunos países serán muy diferentes de las actuales.
- Las líneas generales de la transición.

Se han tomado medidas específicas para asegurar que los ciudadanos invidentes y con problemas de visión o audición, además de los ancianos, reciban información adaptada a sus necesidades.

La Campaña se desarrollará principalmente a través de cuatro canales.

1. La campaña publicitaria en los medios de comunicación

Con el fin de minimizar el riesgo de falsificación, no se revelará el diseño definitivo de los billetes en euros ni sus elementos de seguridad, hasta septiembre del 2001. Será entonces cuando se lance una campaña publicitaria para familiarizar al público con la apariencia y los elementos de seguridad de los billetes en euros. Está prevista la difusión de anuncios en la televisión y la prensa de todos los países de la zona del euro, que girarán en torno al eslogan "el EURO. NUESTRA moneda" y, de forma complementaria, se producirá un gran volumen de material informativo (folletos, carteles, etc.), que se distribuirá con la cooperación de otras entidades a través del Plan de Colaboración.



2. Actividades de relaciones públicas y contactos con la prensa

La Campaña contribuirá a alimentar el interés del público por los billetes y monedas en euros y a facilitar información exacta a los medios de comunicación, por medio de un programa de actividades de relaciones públicas y contactos con la prensa. Con estas actividades también se sensibilizará a los ciudadanos sobre la transición y aumentará su receptividad con respecto a los billetes y monedas en euros.

Con el fin de impulsar los preparativos, los bancos centrales nacionales de la zona del euro celebrarán conferencias sobre los nuevos billetes y monedas, la logística y las modalidades del proceso de transición. Estos eventos servirán también de foro para actualizar periódicamente la información relativa a los diferentes aspectos de la transición y facilitarán el intercambio de buenas prácticas en la zona del euro.

La primera conferencia será organizada por el banco central de Bélgica y tendrá lugar en Bruselas el 6 de marzo de 2001. Para más información sobre esta conferencia, puede dirigirse a:

Nabil Jijakli

Nationale Bank van België / Banque Nationale de Belgique

boulevard de Berlaimont 14 / de Berlaimontlaan 14

1000 BRUXELLES / 1000 BRUSSEL

BÉLGICA

Tel.: + 32 2 221 2546

Fax: + 32 2 221 3153

3. Sitio web

A finales de enero de 2001, el Banco Central Europeo creó un sitio web dedicado al euro, www.euro.ecb.int, que está desempeñando un papel muy importante a la hora de proporcionar a todos los interesados, con independencia de que residan o no en la zona del euro, una información muy completa sobre los billetes y monedas en euros, en los once idiomas de la Comunidad Europea (danés, alemán, griego, inglés, español, francés, italiano, neerlandés, portugués, finés y sueco). Los periodistas podrán registrarse allí para solicitar que se les envíe las notas de prensa de última hora.



4. El Plan de Colaboración

Numerosas entidades pertenecientes a diversos sectores (organismos públicos, bancos y comercios, así como empresas turísticas) se han comprometido también a informar a sus empleados y clientes, además de a otros colectivos, sobre el proceso de transición a los billetes y monedas en euros. El Banco Central Europeo y los doce bancos centrales nacionales compartimos el interés de estas entidades por hacer llegar una información exacta al máximo número de personas. El Plan de Colaboración proporciona el marco necesario para que el Banco Central Europeo, los bancos centrales nacionales y las diferentes entidades colaboradoras puedan cooperar a fin de hacer llegar la información adecuada en el momento y lugar oportunos. La próxima semana, 300 días antes del día E, el 1 de enero de 2002, se pondrá a disposición de los periodistas un dossier de información (diverso material para los medios de comunicación) sobre el Plan de Colaboración.



LISTA DE PERSONAS DE CONTACTO bancos centrales nacionales y Banco Central Europeo

Bélgica

Nationale Bank van België/
Banque Nationale de Belgique:
Nabil Jijakli
Tel.: + 32 2 221 2546
Fax: + 32 2 221 3153
boulevard de Berlaimont 14
de Berlaimontlaan 14
1000 BRUXELLES
1000 BRUSSEL

Alemania

Deutsche Bundesbank:
Johannes-Rudi Korz
Tel.: + 49 69 9566 3512 o 3515
Fax: + 49 69 9566 3077
Abteilung Presse und Information
Postfach 10 06 02
60006 FRANKFURT AM MAIN

Grecia

Bank of Greece:
Angeliki Boulala
Tel.: + 30 1 324 7921
Fax: + 30 1 322 6371
Secretariat and Public Relations
21 E. Venizelos Avenue
102 50 ATHENS

España

Banco de España:
Ricardo Fernández y
Nuria Horcajada
Tel.: + 34 91 338 53 18
Fax: + 34 91 338 52 03
Gabinete de prensa
c/Alcalá, 50
28014 MADRID

Francia

Banque de France:
Isabelle Rehbach
Tel.: + 33 1 42 92 39 00
Fax: + 33 1 42 92 39 81
Boîte Postale 140-01
75049 PARIS CEDEX 01

Irlanda

Central Bank of Ireland:
Neil Whoriskey
Tel.: + 353 1 6716 666
Fax: + 353 1 6703 776
Corporate Services Department
Dame Street
DUBLIN 2

Italia

Banca d'Italia:
Maria Luisa Mattiuzzi
Tel.: + 39 06 4792 3255
Fax: + 39 06 4792 2253
Servizio Segreteria Particolare
Via Nazionale 91
00184 ROMA

Luxemburgo

Banque centrale du Luxembourg:
Marc Kongsbruck
Tel.: + 352 4774 4265
Fax: + 352 4774 4910
Département Secrétariat général
Section Communication
2, boulevard Royal
2983 LUXEMBOURG

Países Bajos

De Nederlandsche Bank:
Bert Groothoff
Tel.: + 31 20 524 3411
Fax: + 31 20 524 2228
Afdeling Externe Betrekkingen en
Voorlichting
Postbus 98
1000 AB AMSTERDAM

Austria

Oesterreichische Nationalbank:
Günther Thonabauer
Tel.: + 43 1 404 20 6601
Fax: + 43 1 404 20 6697
Sekretariat des Direktoriums
Otto-Wagner-Platz 3
1090 WIEN

Portugal

Banco de Portugal:
Nuno Jonet
Tel.: 351 21 321 5374
Fax: + 351 21 321 5405
148 Rua do Comércio
1101 LISBOA Codex

Finlandia

Suomen Pankki:
Heli-Kirsti Airisniemi
Tel.: + 358 9 183 2680
Fax: + 358 9 658 424
Tiedotusyksikkö
PL 160
00101 HELSINKI

Banco Central Europeo

Kaiserstrasse 29
60311 Frankfurt am Main
ALEMANIA
Tel.: + 49 69 1344 0 (centralita)
Fax: + 49 69 1344 7404

Manfred J. Körber

Director de Relaciones Exteriores
Extensión: 7312

João de Almeida

Jefe de Proyecto de la Campaña de
Información Euro 2002
Extensión: 6397

Regina K. Schüller

Jefa de la División de Prensa
Extensión: 7457

Olivier Radelet

Encargado de Prensa
Extensión: 6532

Jean Rodríguez

Encargado de Prensa
Extensión: 6826