

CAPÍTULO 6

COMUNICACIÓN EXTERNA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

I RENDICIÓN DE CUENTAS Y POLÍTICA COMUNICACIÓN

La independencia de los bancos centrales se ha consolidado en las últimas décadas como elemento indispensable de los regímenes de política monetaria, tanto de las economías avanzadas como de las emergentes. La decisión de otorgar independencia a los bancos centrales está firmemente fundamentada desde hace mucho tiempo en la teoría económica y la evidencia empírica, ya que ambas muestran que esta estructura institucional favorece el mantenimiento de la estabilidad de precios. Al mismo tiempo, un principio básico de las sociedades democráticas es que cualquier institución independiente que tenga encomendada una función pública debe rendir cuentas ante la opinión pública y ante sus representantes. Así pues, la rendición de cuentas constituye una contrapartida importante de la independencia del banco central.

El compromiso del BCE con los principios de rendición de cuentas y de transparencia se demuestra en su política de información a los ciudadanos europeos y a sus representantes electos, es decir, el Parlamento Europeo. El Tratado establece requisitos precisos de información para el BCE, que incluyen la publicación de un estado financiero semanal, un informe trimestral y un informe anual. El BCE va mucho más allá en el cumplimiento de estas obligaciones estatutarias en lo que respecta a la presentación de información periódica al publicar, por ejemplo, un Boletín Mensual en lugar del informe trimestral requerido. El compromiso del BCE con los principios de rendición de cuentas y transparencia se demuestra también en los numerosos discursos pronunciados por los miembros del Consejo de Gobierno, en los que se aborda una amplia variedad de temas de relevancia para las funciones del BCE. Además, el presidente del BCE comparece cuatro veces al año ante el Parlamento Europeo. El BCE responde también a las preguntas que le formulan por escrito los miembros del Parlamento Europeo y publica esas preguntas y respuestas en su sitio web.

El objetivo de la comunicación externa del BCE es mejorar la comprensión de sus políticas y decisiones por parte del público y, por este motivo, la comunicación es parte integrante de la política monetaria del BCE y del resto de sus funciones. Dos elementos clave –la apertura y la transparencia– orientan las actividades de comunicación del BCE y contribuyen a la eficacia, la eficiencia y la credibilidad de su política monetaria y de sus otras funciones estatutarias. Además, dichos elementos ayudan al BCE a cumplir con su obligación de rendición de cuentas.

El principio de explicación periódica, detallada y en tiempo real de las decisiones y las valoraciones de la política monetaria del BCE, que se adoptó en 1999, constituye una aproximación singularmente abierta y transparente a la labor de comunicación de un banco central. Las decisiones sobre política monetaria se explican en una conferencia de prensa que se celebra inmediatamente después de que el Consejo de Gobierno las haya adoptado. En ella, el presidente presenta de forma detallada el comunicado preliminar en el que se explican las citadas decisiones, tras lo cual se pone, junto al vicepresidente, a disposición de los medios de comunicación para responder a sus preguntas. Desde diciembre de 2004, las decisiones del Consejo de Gobierno distintas de aquellas por las que se establecen los tipos de interés también se publican todos los meses en los sitios web de los bancos centrales del Eurosistema.

Los instrumentos jurídicos del BCE se publican en todos los idiomas oficiales de la UE, al igual que las decisiones de política monetaria del Consejo de Gobierno, las decisiones adoptadas por el Consejo de Gobierno distintas de las decisiones por las que se establecen los tipos de interés, y los

estados financieros consolidados del Eurosistema¹. El Informe Anual del BCE también se publica en todos los idiomas oficiales de la UE en su versión completa². El Informe de Convergencia y la edición trimestral del Boletín Mensual también se publican en todos los idiomas oficiales, ya sea en su versión íntegra o en forma resumida³. Para cumplir sus obligaciones de rendición de cuentas y transparencia ante la opinión pública, el BCE publica otros documentos, además de las publicaciones estatutarias, en todos los idiomas oficiales o en algunos de ellos, como notas de prensa en las que se anuncian las proyecciones macroeconómicas de los expertos, declaraciones institucionales e información de interés para el público en general. La elaboración, publicación y distribución de las principales publicaciones del BCE en los distintos idiomas nacionales se realizan en estrecha colaboración con los BCN.

2 RENDICIÓN DE CUENTAS ANTE EL PARLAMENTO EUROPEO

El Parlamento Europeo, como única institución de la UE cuyos miembros son elegidos directamente por los ciudadanos de la UE, desempeña un papel fundamental a la hora de exigir al BCE que rinda cuenta de sus actividades. Desde su creación, el BCE ha mantenido un estrecho y fructífero diálogo con el Parlamento Europeo.

En 2012, el presidente del BCE continuó informando sobre la política monetaria y las demás funciones del BCE en sus comparecencias trimestrales ante la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios del Parlamento Europeo (ECON). Además, por invitación de la ECON, el presidente del BCE acudió a una audiencia a puerta cerrada para un intercambio informal de opiniones sobre el informe titulado «Hacia una auténtica Unión Económica y Monetaria», elaborado por el presidente del Consejo Europeo en estrecha colaboración con los presidentes de la Comisión Europea, del Eurogrupo y del BCE (véase capítulo 4).

Otros miembros del Comité Ejecutivo del BCE también comparecieron ante el Parlamento Europeo en varias ocasiones. El vicepresidente presentó el Informe Anual 2011 del BCE ante la ECON. Jörg Asmussen participó en un intercambio público de opiniones sobre la crisis económica y social en Grecia con los miembros de la ECON y el Comité de Empleo y Asuntos Sociales. Además, se invitó a expertos del BCE a explicar las opiniones de la institución. Ignazio Angeloni, director general de Estabilidad Financiera del BCE, participó en un intercambio de opiniones organizado por la ECON sobre el tema «Banking supervision and resolution: next steps?».

En los diversos intercambios de opiniones entre los miembros del Parlamento Europeo y representantes del BCE que tuvieron lugar en 2012 se trató una gran variedad de temas. El Parlamento Europeo expresó su apoyo al BCE y a sus políticas sobre numerosos asuntos. Los eurodiputados expresaron su satisfacción por los esfuerzos realizados para relajar las agudas tensiones en los mercados financieros y ayudar a los países de la zona del euro con dificultades. Más allá de la evolución macroeconómica, los miembros del Parlamento plantearon otras cuestiones importantes relacionadas con la creación de un mecanismo único de supervisión para la supervisión financiera, la decisión sobre las Operaciones Monetarias de Compraventa y el desarrollo de una visión de largo plazo para la UEM.

1 Salvo en irlandés, para el que se aplica una excepción a nivel de la UE.

2 Salvo en irlandés (por excepción de la UE) y maltés (por acuerdo con el Bank Ċentrali ta' Malta/Central Bank of Malta, tras suprimirse en mayo de 2007 la excepción temporal de la UE).

3 Véase la nota 2.

EL MECANISMO ÚNICO DE SUPERVISIÓN

La propuesta de establecer un mecanismo único de supervisión (MUS) fue una de las principales cuestiones tratadas en los intercambios entre el BCE y el Parlamento Europeo. Los debates se centraron, en particular, en la separación de la política monetaria de las labores de supervisión, la participación de los países no pertenecientes a la zona del euro, los requisitos en materia de rendición de cuentas de las nuevas funciones de supervisión, la interacción con los supervisores nacionales, la necesidad de garantizar la compatibilidad con el Mercado Único, y la relación del nuevo mecanismo con la Autoridad Bancaria Europea. También se plantearon cuestiones con respecto a los otros elementos propuestos de una unión de mercados financieros, a saber, un régimen de resolución eficaz para las instituciones financieras y la armonización de los fondos de garantía de depósitos.

El presidente del BCE hizo hincapié en los conocimientos y la experiencia de los supervisores nacionales a los que el BCE tendría que recurrir a la hora de asumir las labores de supervisión y manifestó que se invitaría a los países no pertenecientes a la zona del euro a incorporarse al MUS y subrayó que cualquier nueva tarea de supervisión del BCE estará sujeta a requisitos de rendición de cuentas muy estrictos. Además, el presidente subrayó que el MUS deberá complementarse con un mecanismo único de resolución.

OPERACIONES MONETARIAS DE COMPRAVENTA

Otro importante tema de debate entre el BCE y el Parlamento Europeo en 2012 fue cómo abordar la crisis financiera y económica en curso (véase también la sección 1 del capítulo 2). El Parlamento Europeo expresó su satisfacción por el esfuerzo y la determinación del BCE para responder con su mandato a los desafíos de la crisis. En este contexto, la decisión del Consejo de Gobierno de 6 de septiembre de 2012 sobre las Operaciones Monetarias de Compraventa (OMC) fue objeto de especial atención en los debates.

En sus conversaciones con los miembros del Parlamento, el presidente del BCE explicó que la decisión sobre las OMC había sido indispensable para hacer frente al deterioro del mecanismo de transmisión de la política monetaria y mantener el carácter único de la política monetaria del BCE. El presidente hizo hincapié en que el objetivo de dichas operaciones era corregir las primas de riesgo de redenominación, que no eran coherentes con la naturaleza irrevocable del euro y dificultaban el funcionamiento del mecanismo de transmisión de la política monetaria. Dado que, para restablecer el buen funcionamiento de dicho mecanismo, era necesario abordar los desequilibrios macroeconómicos subyacentes, las OMC solo se activarían si un país determinado cumpliera estrictamente la condicionalidad acordada en el marco de un programa del Mecanismo Europeo de Estabilidad. Estas operaciones también podrían activarse en el caso de países que ya estén aplicando un programa de ajuste completo y estén recuperando el acceso a los mercados.

LA VISIÓN DE LARGO PLAZO DE LA UEM

El Parlamento Europeo emitió, por iniciativa propia, una resolución sobre el informe titulado «Hacia una auténtica Unión Económica y Monetaria». En sus deliberaciones con el Parlamento sobre las cuestiones planteadas en este informe, el presidente del BCE subrayó la necesidad de una visión compartida respecto a la dirección de la UEM en la próxima década. Destacó la importancia de contar con un ancla sólida a largo plazo que inspire confianza en la irreversibilidad y la integridad de la UEM y pidió que se elabore un calendario concreto con fechas específicas para alcanzar este objetivo.

3 ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

El BCE se dirige a grupos de destinatarios muy diversos –como expertos en cuestiones financieras, medios de comunicación, representantes del mundo académico, parlamentos e instituciones públicas, así como el público en general– con distintos niveles de conocimiento en economía y finanzas. Por ello, la explicación de su mandato y de sus decisiones se lleva a cabo a través de una gama de instrumentos y actividades que se intenta mejorar constantemente de modo que resulten lo más efectivos posible, teniendo en cuenta los distintos tipos de audiencia, el entorno y las necesidades en materia de comunicación.

En 2012, el BCE siguió centrando de forma especial sus actividades de comunicación en explicar la crisis económica y financiera mundial y sus consecuencias, prestando especial atención a la crisis de la deuda soberana en Europa y a las correspondientes medidas adoptadas por el Consejo de Gobierno. La mayor parte de los discursos públicos pronunciados por los miembros del Comité Ejecutivo estuvieron relacionados con estos temas, al igual que las actividades de comunicación de los expertos del BCE en los países que están aplicando programas de ajuste oficiales o están tratando de recibir asistencia del BCE en colaboración con la Comisión Europea y el FMI. Estos asuntos fueron también los que suscitaron más preguntas y solicitudes de información por parte de los medios de comunicación, del público y de quienes visitaron el BCE. El tema de la unión bancaria y la asunción, por parte del BCE, de las tareas relacionadas con la supervisión de las entidades de crédito de la zona del euro también se mencionaron habitualmente en las actividades de comunicación de la institución.

El BCE publica varios estudios e informes periódicos, entre los que se incluye el Informe Anual, que presenta una panorámica general de las actividades desarrolladas por la institución durante el año anterior; el Boletín Mensual, que actualiza regularmente la valoración que realiza el BCE de la evolución económica y monetaria, y proporciona información detallada en la que se basan sus decisiones. El BCE publicó 167 notas de prensa en 2012, que abarcan todos los aspectos de las políticas y actividades de la institución, así como información adicional relacionada con la aplicación de la política monetaria. El BCE ofrece también una amplia gama de estadísticas, principalmente a través de la sección «Statistical Data Warehouse» y de gráficos interactivos que pueden consultarse en su sitio web.

Todos los miembros del Comité Ejecutivo del BCE contribuyen directamente a mejorar el conocimiento y la comprensión por parte del público de las funciones y políticas del Eurosistema mediante comparecencias ante el Parlamento Europeo y los parlamentos nacionales, discursos públicos y entrevistas con los medios de comunicación. En 2012, los miembros del Comité Ejecutivo pronunciaron más de 200 discursos ante un público diverso y concedieron más de 100 entrevistas a los medios de comunicación. Además, publicaron numerosos artículos en periódicos, revistas y prensa especializada.

En 2012, el BCE organizó en su sede 15 seminarios para periodistas y participó en otros cuatro seminarios organizados en Bruselas o por el Centro Europeo de Periodismo. Todos estos seminarios estaban destinados a mejorar el conocimiento y la comprensión por parte de los representantes de los medios de comunicación nacionales e internacionales del mandato, las funciones y las actividades del BCE. Algunos de estos seminarios fueron organizados por el propio BCE y otros en colaboración con los BCN, la Comisión Europea, el Centro Europeo de Periodismo y otras autoridades públicas o fundaciones. Además de la conferencia de prensa mensual que se ofrece al término de las reuniones

del Consejo de Gobierno, el BCE organizó numerosos encuentros con la prensa encaminados a fomentar una mejor comprensión de otras políticas y actuaciones de la institución.

En 2012, el BCE recibió en su sede de Fráncfort, tanto en la actual como en las instalaciones futuras, unos 800 grupos de visitantes. Alrededor de 21.000 personas obtuvieron información de primera mano en forma de presentaciones impartidas por expertos de la institución y de visitas guiadas al lugar donde se alzaría la futura sede del BCE. Los avances realizados en la construcción de la nueva sede, que culminaron el 20 de septiembre de 2012 con la ceremonia de remate, permitieron desarrollar un mayor número de actividades de comunicación relacionadas con este tema a lo largo del año.

Todos los documentos que publica el BCE, así como otra información sobre sus distintas actividades se difunden a través de su sitio web, que en 2012 recibió 25 millones de visitas, con 263 millones de páginas consultadas y 67 millones de documentos descargados. En 2012, el BCE respondió a unas 100.000 consultas del público en las que se solicitaba información sobre diversos temas relacionados con las actividades, las políticas y las decisiones de la institución.

En 2012 se celebraron varias conferencias y eventos internacionales de alto nivel, entre otros, la conferencia «Financial integration and stability: towards a more resilient single EU financial market», organizada conjuntamente con la Comisión Europea, la conferencia «Bank funding – markets, instruments and implications for corporate lending and the real economy», organizada conjuntamente con la Reserva Federal de Nueva York, y un coloquio en honor de José Manuel González-Páramo sobre el tema «Monetary policy in unconventional times».

El 20 de junio de 2012, el presidente del BCE y los gobernadores de los respectivos BCN de la zona del euro entregaron los premios europeos a los equipos ganadores de los concursos nacionales Generación Euro 2011/12. El objetivo de este concurso, que se celebrará todos los años, es mejorar los conocimientos económicos de los adolescentes y facilitarles una comprensión más cabal del papel que desempeña el banco central en la economía. Participaron en esta edición más de 3.000 estudiantes de la zona del euro con edades comprendidas entre los 16 y los 19 años. Los 528 mejores de la primera ronda, que se realizó mediante un cuestionario de respuestas múltiples, fueron invitados a participar en la segunda ronda, en la que los estudiantes tenían que redactar un trabajo prediciendo la decisión sobre los tipos de interés que adoptaría el Consejo de Gobierno en marzo de 2012 y justificando los motivos en que habría de sustentarse. En total, se recibieron 208 trabajos. Para la ronda final se seleccionó a los mejores equipos, que tuvieron que realizar una presentación ante un jurado de expertos de bancos centrales sobre la decisión de junio de 2012 respecto a los tipos de interés y su justificación. El concurso del año siguiente se puso en marcha el 1 de noviembre de 2012. A mediados de diciembre, se habían inscrito ya más de 750 equipos, lo que supone la participación de unos 2.500 estudiantes y, en enero de 2013, se registraron nuevas inscripciones en algunos países.

El BCE también ha ampliado su presencia en las redes sociales. La institución ha abierto una cuenta en Twitter a la que se apuntaron unos 30.000 seguidores en 2012, elevando a 42.000 el número total de seguidores. Esta herramienta se utiliza para destacar publicaciones y discursos; a lo largo de 2012, se enviaron más de 600 *tweets* que, a su vez, fueron reenviados por los seguidores más de 8.000 veces. El BCE mantiene asimismo una cuenta en Youtube para la publicación de videos de las conferencias de prensa mensuales y de otro tipo. También se creó una cuenta en Facebook para el Concurso Generación Euro para estudiantes de enseñanza secundaria, que facilita el contacto directo con la audiencia a la que va dirigido el concurso. Además, para conmemorar el décimo

aniversario de la introducción de los billetes y monedas en euros el 1 de enero de 2012, el BCE organizó en Internet el concurso «Euro Run», para toda la UE, dirigido a niños de 9 a 12 años de edad, que duró tres meses y tenía por objeto mejorar el conocimiento, por parte de los alumnos, de los billetes y monedas en euros.

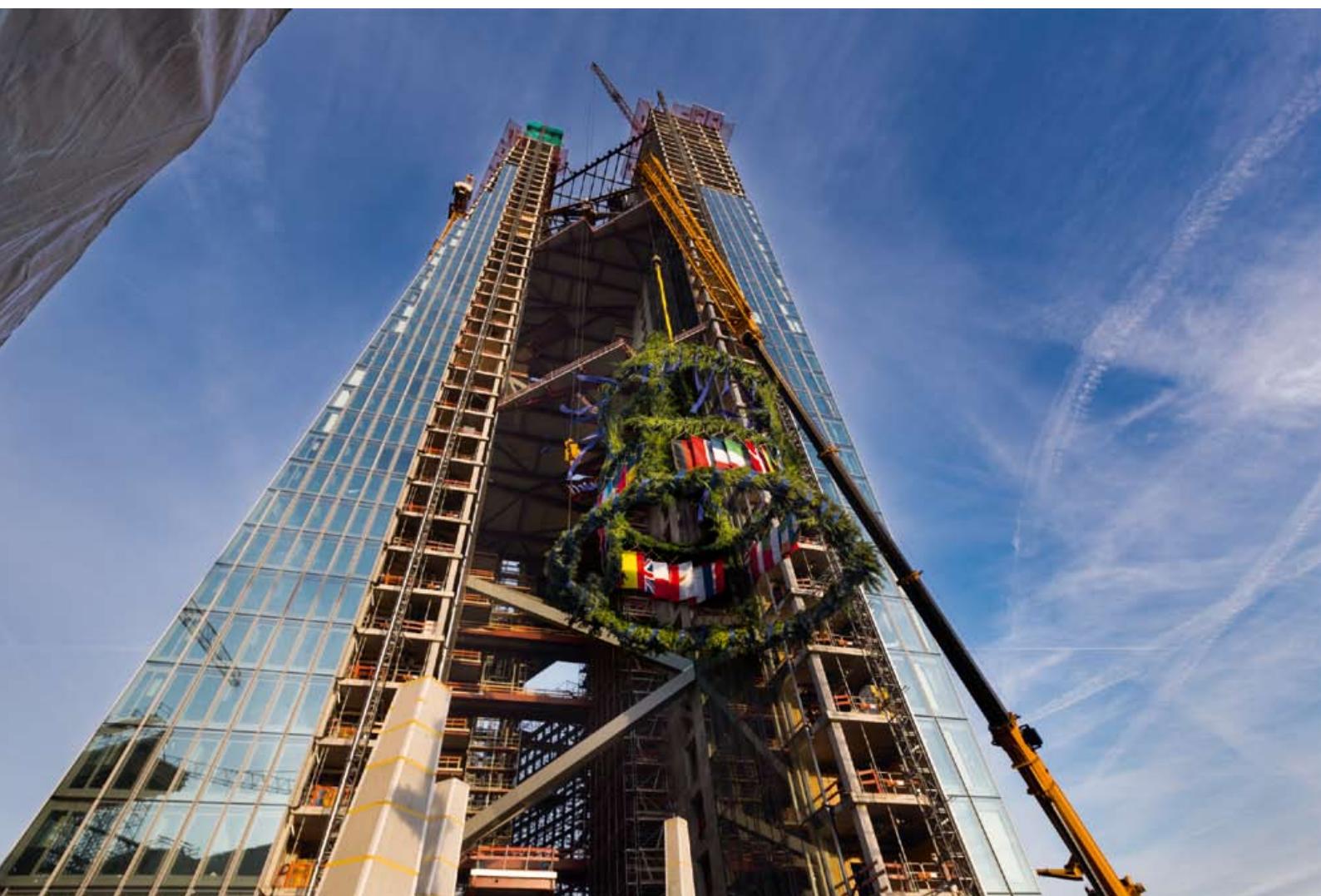
Por lo que respecta al desarrollo de la campaña de comunicación relacionada con la introducción de la segunda serie de billetes en euros, 2012 fue también un año importante. El objetivo de la campaña, que se preparó en 2012 y que se ha iniciado en 2013, es asegurarse de que los ciudadanos de la zona del euro conozcan los nuevos billetes y sus características. A tal efecto, se desarrolló una estrategia conjunta de comunicación dirigida a toda la zona del euro. El primer gran acontecimiento tuvo lugar el 8 de noviembre de 2012, cuando el presidente del BCE anunció la introducción de la nueva «serie Europa» de billetes en euros en la conferencia de prensa mensual. La primera denominación de la nueva serie –el billete de 5 euros– se mostró al público el 10 de enero de 2013 durante la inauguración de una exposición titulada «La nueva cara del euro» en el Museo Arqueológico de Fráncfort.

El BCE también desarrolló un sitio web dedicado al objetivo específico de servir de núcleo para todas las actividades relacionadas con los billetes, así como el módulo didáctico «Euro Cash Academy», basado en Internet, y una aplicación para teléfonos inteligentes que tienen por objeto familiarizar más al público y al personal de caja con los billetes en euros y sus elementos de seguridad.

Los días 28 y 29 de abril de 2012, el BCE organizó las jornadas de puertas abiertas para mostrar sus instalaciones al público y a los empleados de la institución y sus familias, y se recibieron a alrededor de 1.300 visitantes. El programa incluía visitas guiadas del edificio, presentaciones, talleres sobre el papel y la función del BCE y de los billetes y monedas en euros, juegos educativos y varias exposiciones, incluida una sobre los billetes y monedas en euros.

Como en años anteriores, en mayo de 2012 el BCE instaló un punto de información en la sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo durante la jornada de puertas abiertas.

Desde el día 17 de octubre al 14 de noviembre de 2012 se celebraron las Jornadas Culturales Europeas del BCE, que en esta ocasión estuvieron dedicadas a Francia. El programa de cuatro semanas de duración, organizado en estrecha colaboración con la Banque de France, rindió homenaje a algunos de los talentos culturales más destacados e innovadores de Francia. Los más de 20 eventos, en los que se presentaron desde *chanson française*, música clásica, jazz y danza hasta literatura, cine, bellas artes, gastronomía, diseño y arquitectura y que culminaron con un espectáculo de nuevo circo francés, ofrecieron a los visitantes de Fráncfort y sus alrededores una visión única y polifacética de la vida cultural francesa. A través de sus Jornadas Culturales Europeas, una iniciativa que comenzó en 2003, el BCE pretende dar a conocer mejor la diversidad cultural de la UE y fomentar el entendimiento mutuo entre los europeos.



El 20 de septiembre de 2012, el BCE llevó a cabo una ceremonia de remate para celebrar la finalización de las principales obras estructurales de su nueva sede en el Ostend. Esta ceremonia, tradicional en Alemania, es organizada por el propietario de un nuevo edificio, fundamentalmente para celebrar el buen hacer de los proyectistas, las empresas de construcción y sus trabajadores, que son la mayor parte de los invitados. Algunos miembros del Comité Ejecutivo, del Consejo de Gobierno y del Consejo General del BCE colocaron las banderas de los 27 Estados miembros de la UE, así como la de la Unión Europea, en la corona que remata las obras. La ceremonia concluyó con el izado de la corona y el tradicional brindis del jefe de obra del rascacielos.