

El BCE publicó, el pasado 24 de mayo, los resultados de la decimo-sexta edición de la encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas del área del euro (SAFE, por sus siglas en inglés), que cubre el período comprendido entre octubre de 2016 y marzo de 2017. En ella se pregunta a las empresas encuestadas, fundamentalmente pymes, sobre la evolución, en los últimos seis meses, de su situación económica y financiera, de sus necesidades de financiación externa y de las condiciones en las que han obtenido o no dicha financiación.

En el caso de las pymes españolas, los datos de esta última edición de la encuesta muestran, en conjunto, una prolongación de la tendencia de mejora de su situación económica. Así, el número de empresas que declararon un aumento de las ventas volvió a superar, por sexta vez consecutiva, al de las que señalaron lo contrario, siendo la diferencia relativa entre ambos grupos (porcentaje neto) del 22 %, algo superior tanto a lo registrado seis meses antes como a lo observado en la UEM (19 % en ambos casos; véase gráfico 1). En términos de los beneficios, la evolución fue algo menos favorable debido al aumento de los costes, tanto laborales como de otro tipo, circunstancia reportada por una proporción neta elevada de pymes de la muestra (45 % y 57 %, respectivamente, frente al 49 % y 50 % en la UEM). De este modo, el porcentaje de las que informaron de un incremento de las ganancias superó en 3 pp al de las que contestaron lo contrario, 1 pp más que en la edición anterior. En el área del euro, dicho diferencial fue prácticamente nulo.

Al ser preguntadas por su principal preocupación, la falta de clientes fue la señalada por un mayor porcentaje de pymes, tanto en España como en el conjunto de la UEM (29 % y 26 %, respectivamente; véase gráfico 2). En contraposición, el acceso a la financiación volvió a ser, de entre todos los factores incluidos en esta pregunta, el citado por un menor número de compañías, un 9 % de ellas tanto en España como en la UEM, porcentaje similar al de seis meses antes y valor mínimo registrado en ambas áreas desde el comienzo de la encuesta, en 2009.

En este contexto, la proporción de pymes españolas que solicitaron préstamos bancarios creció unos 6 pp, hasta situarse en un 36 % (véase gráfico 3), cifra también superior a la registrada en la UEM (32 %). Por su parte, la disponibilidad de financiación bancaria continuó mejorando (véase gráfico 4). Así, en términos netos, el 28 % de las pymes españolas se pronunció en este sentido, 2 pp más que en la encuesta previa, y 16 pp por encima del porcentaje registrado para sus homólogas de la UEM. Además, las empresas encuestadas percibieron un impacto positivo sobre la disponibilidad de financiación de la evolución favorable de la mayoría de los factores que afectan a la oferta crediticia. En concreto, en términos netos, el 32 % informó de una incidencia positiva sobre las condiciones de acceso al crédito derivada de la mejora de la situación específica de la compañía (11 pp más que seis meses antes), un 31 % percibió una mayor disposición de las entidades a otorgar préstamos (cifra similar a la registrada en la edición previa de la encuesta), y un 28 % indicó una influencia positiva asociada a las mejores perspectivas macroeconómicas (12 pp más que el semestre anterior).

Asimismo, el porcentaje de pymes españolas cuyas peticiones de financiación bancaria fueron rechazadas apenas varió, situándose en el 6 %, cifra similar a la registrada en el conjunto de la UEM. El indicador más amplio, basado en la percepción de las empresas acerca de las dificultades para obtener préstamos bancarios<sup>1</sup>, mostró una nueva mejoría. Así, las dificultades afectaron a un 9 % de estas compañías, dato ligeramente menor que el de la UEM (10 %) y que continúa la tendencia descendente que se viene reflejando en los últimos años, desde los elevados niveles alcanzados en 2013 (véase gráfico 5).

Respecto a las condiciones de financiación, el porcentaje neto de empresas que informó de un descenso en los tipos de interés fue del 11 %, dato muy inferior al de la edición anterior (30 %; véase gráfico 6). Por otro lado, la proporción neta de compañías que señaló un aumento en la cuantía de los préstamos y una extensión de su plazo de vencimiento siguió siendo positiva (10 % y 5 %, respectivamente). En cambio, un 3 % de las pymes españolas, en términos netos, percibieron un endurecimiento en las garantías requeridas, y un 8 %, en otras condiciones de los préstamos, aunque ese endurecimiento continuó moderándose respecto al registrado en los semestres anteriores.

Por último, esta edición de la encuesta también incluye dos preguntas *ad hoc* sobre cuál es el nivel adecuado de endeudamiento y cuáles son sus principales determinantes. Así, un 42 % de las pymes españolas indicó que considera apropiado su nivel actual de endeudamiento, mientras que el mismo porcentaje de ellas señaló que querría reducirlo y solo un 5 % manifestó que desearía aumentarlo. En cuanto a los factores fundamentales para determinar el nivel adecuado de endeudamiento, un 24 % de las pymes destacó mantener la capacidad de endeudarse más en el futuro como el más relevante, mientras que el 18 % señaló que era preservar la calificación crediticia de la empresa y un 16 % resaltó el riesgo de hacer frente a dificultades financieras.

En resumen, la última edición de la SAFE muestra que, entre octubre de 2016 y marzo de 2017, el acceso de las pymes españolas a la financiación externa continuó mejorando. En un contexto de progresivo fortalecimiento de su situación económica y financiera, estas empresas informaron, en conjunto, de que durante dicho período detectaron un incremento en la disponibilidad de financiación bancaria, favorecido por una mayor disposición de las entidades a conceder préstamos en condiciones de financiación más favorables. Finalmente, la encuesta también refleja que las pymes de nuestro país anticipaban una evolución positiva de su acceso a la financiación bancaria entre abril y septiembre de 2017.

1 Este indicador recoge las sociedades en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas, aquellas a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente, las sociedades a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por estas como muy elevado y las que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían.

Gráfico 1  
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS Y LOS BENEFICIOS (a)

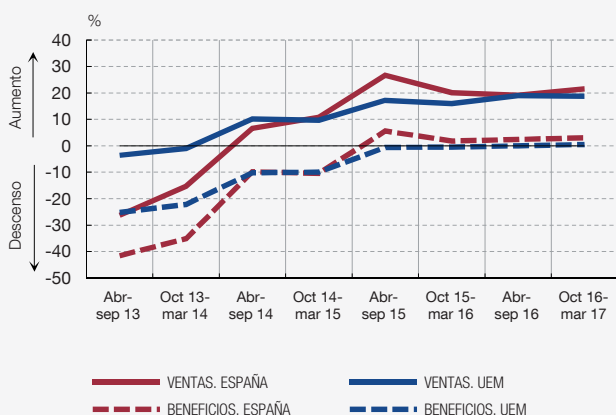


Gráfico 2  
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD. OCTUBRE DE 2016-MARZO DE 2017

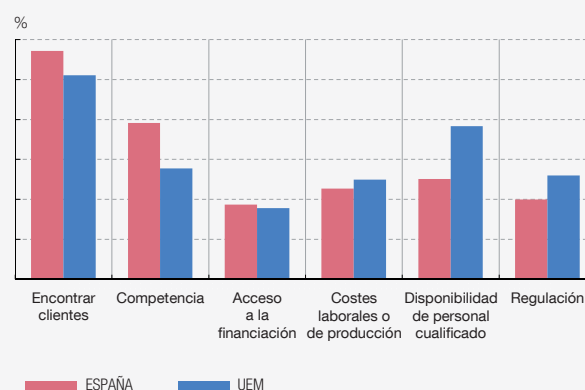


Gráfico 3  
PYMES QUE HAN SOLICITADO PRÉSTAMOS BANCARIOS

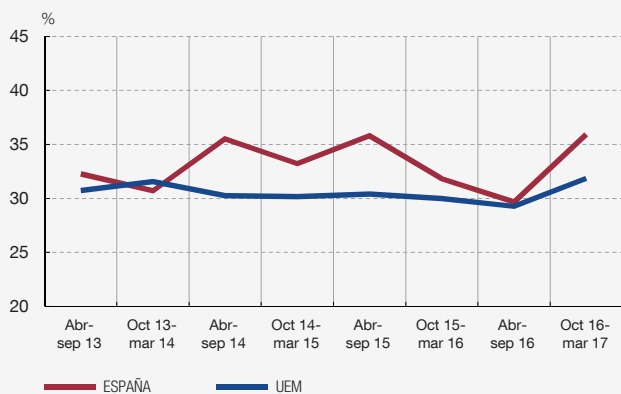


Gráfico 4  
EVOLUCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE PRÉSTAMOS BANCARIOS (b)

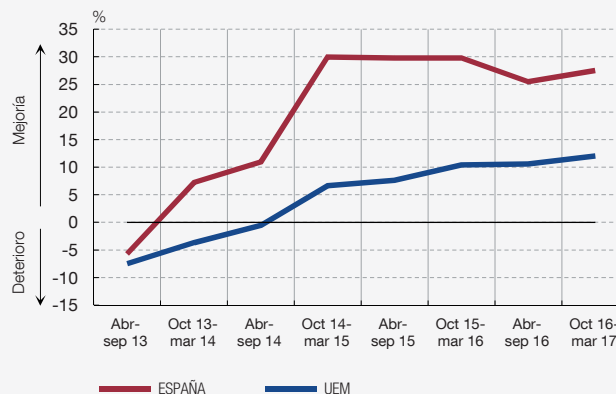


Gráfico 5  
PYMES CON DIFICULTADES PARA OBTENER PRÉSTAMOS BANCARIOS (c)

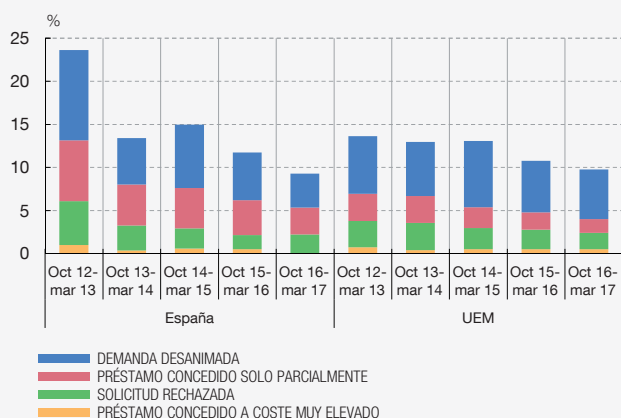
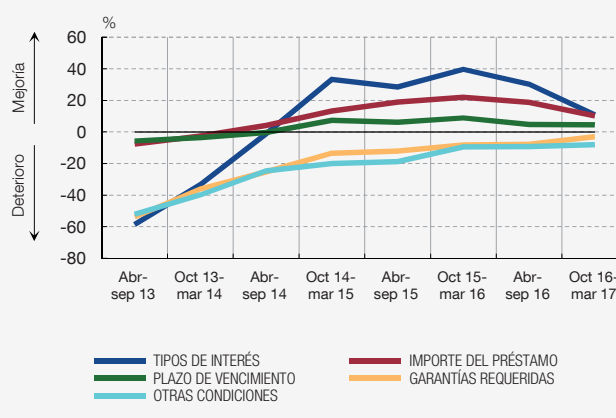


Gráfico 6  
EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES DE LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS. ESPAÑA (d)



FUENTE: Banco Central Europeo.

- a Porcentaje de empresas que señalan aumento menos el de las que señalan descenso.
- b Porcentaje de empresas que señalan una mejora menos el de las que señalan un deterioro.
- c Este indicador recoge la proporción de sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas, a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente, a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por estas como muy elevado y las que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada).
- d Porcentaje de empresas que señalan una mejora de las condiciones (descenso de tipos de interés, aumento de importes y plazos, y disminución de garantías y otras condiciones requeridas) menos porcentaje de empresas que señalan un deterioro de las condiciones.

NOTA: Este recuadro fue publicado en la web del Banco de España con fecha 26 de junio de 2017.