

Este recuadro formará parte del «Informe trimestral de la economía española» del segundo trimestre de 2019

El BCE publicó, el pasado 29 de mayo, los resultados de la vigésima edición de la encuesta sobre el acceso a la financiación de las empresas del área del euro (SAFE, por sus siglas en inglés), que cubre el período comprendido entre octubre de 2018 y marzo de 2019. En ella se pregunta a las empresas encuestadas, fundamentalmente pymes, sobre la evolución, en los últimos seis meses, de su situación económica y financiera, de sus necesidades de financiación externa y de las condiciones en las que han obtenido o no dicha financiación.

En el caso de las pymes españolas, los datos de esta última edición de la encuesta muestran, en conjunto, una evolución algo menos favorable de su situación económica y financiera. Así, aunque el número de las empresas que declararon un aumento de sus ventas volvió a superar, por novena vez consecutiva, al de las que señalaron lo contrario, la diferencia entre ambos grupos (porcentaje neto) fue del 20 %, dato inferior en 4 puntos porcentuales (pp) al de la encuesta previa, quedando también ligeramente por debajo del registrado para el conjunto del área del euro (21 %) (véase gráfico 1). Los costes, tanto laborales como de otro tipo, aumentaron para una proporción neta elevada de pymes de la muestra (57 % y 58 %, respectivamente, frente al 52 % y 57 % de la UEM). Ello determinó una evolución de los resultados económicos menos favorable que la de las ventas. Concretamente, el porcentaje de las empresas que informaron de un descenso de los beneficios superó al de las que contestaron lo contrario, hecho que no ocurría desde 2015, y se registró un porcentaje neto negativo del -4 %, frente al dato nulo del conjunto del área del euro. El detalle por sectores muestra que la evolución menos favorable de las ventas y de los beneficios afectó a casi todos ellos, excepto a la rama del comercio, que fue la única que presentó porcentajes algo más positivos (en el caso de las ventas) o menos negativos (en el de los resultados) que los registrados en la edición anterior.

Al ser preguntadas por su principal fuente de preocupación, la falta de clientes fue la señalada por un mayor porcentaje de pymes españolas (27 %) (véase gráfico 2), mientras que en el conjunto de la UEM el problema mencionado con mayor frecuencia fue, por tercera vez consecutiva, la escasez de mano de obra cualificada (25 %). En contraposición, el acceso a la financiación volvió a ser, de entre todos los factores incluidos en esta pregunta, el citado por un menor número de compañías, un 7 % del total en España y un 8 % en la UEM, porcentajes muy similares a los registrados seis meses antes.

En este contexto, la proporción de las pymes españolas que solicitaron préstamos bancarios creció 1 pp, hasta situarse en un 29 % (véase gráfico 3), cifra ligeramente superior a la registrada en la UEM (28 %) y que, no obstante, se mantiene próxima a los valores más reducidos observados durante los últimos años. Por su parte, el acceso a la financiación bancaria continuó mejorando, aunque a un ritmo cada vez más reducido (véase gráfico 4). Así, en términos netos, el 16 % de las pymes españolas informó de una

mejora en este aspecto, 5 pp menos que en la encuesta previa, aunque 7 pp por encima del porcentaje registrado para sus homólogas de la UEM. Las empresas encuestadas observaron una evolución positiva en la mayoría de los factores que afectan a la oferta crediticia, aunque en menor medida que en la edición anterior. En concreto, en términos netos, un 21 % de las empresas españolas pequeñas y medianas percibió una mayor disposición de las entidades a otorgar préstamos (cifra 6 pp inferior a la registrada seis meses antes), un 13 % informó de una mejora de su situación específica (4 pp menos que en la encuesta previa), y también un 13 % indicó un impacto favorable asociado a su historial crediticio (1 pp por debajo de la cifra de septiembre de 2018). En cambio, un 8 % de las pymes, en términos netos, consideraron que las perspectivas económicas generales dificultaron el acceso al crédito (frente al 1 %, en términos netos, del período inmediatamente anterior que opinaba lo contrario).

El porcentaje de las pymes cuyas peticiones de financiación fueron rechazadas se redujo ligeramente, en 1 pp, hasta situarse en el 5 %, cifra ligeramente inferior a la registrada en el conjunto de la UEM (6 %). También el indicador más amplio de dificultades para obtener préstamos bancarios¹ muestra una ligera mejora, con un descenso de 1 pp en la proporción de las compañías con este tipo de dificultades, hasta el 8 %, dato levemente superior al de la UEM (véase gráfico 5).

Respecto a las condiciones de financiación, el porcentaje neto de las empresas que informaron de un descenso en los tipos de interés fue positivo, por novena vez consecutiva, aunque presentó un nivel muy reducido (1 %) y similar al de la edición anterior (véase gráfico 6). También siguió siendo positiva la proporción neta de las compañías que señalaron un aumento en la cuantía de los préstamos (7 %, 8 pp menos que seis meses antes). En cambio, las pymes españolas informaron, en conjunto, de una ligera reducción de los plazos de vencimiento de los préstamos, así como de un endurecimiento de las garantías requeridas y de otras condiciones de los préstamos.

En resumen, la última edición de la SAFE muestra que, entre octubre de 2018 y marzo de 2019, el acceso de las pymes españolas a la financiación externa continuó mejorando, aunque a un ritmo más moderado que en ediciones anteriores, en un contexto en el que la situación económica y financiera de estas empresas mostró algunos síntomas de un cierto deterioro. La encuesta también refleja que las pymes de nuestro país anticipaban, en el momento de ser preguntadas, una evolución positiva de su acceso a la financiación bancaria entre abril y septiembre de este año.

¹ Este indicador recoge las sociedades en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas, aquellas a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente, las sociedades a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por estas como muy elevado y las que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían.

Gráfico 1
EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS Y LOS BENEFICIOS (a)

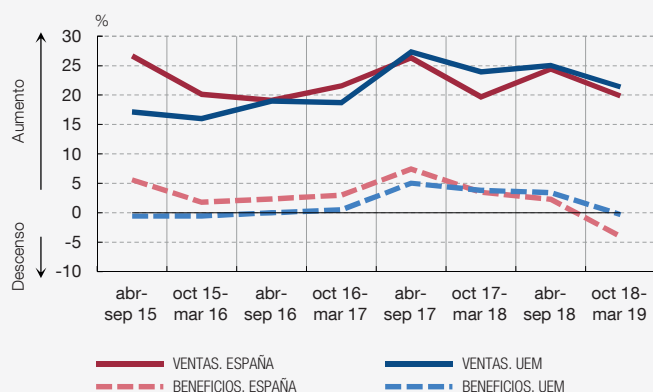


Gráfico 2
PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LA ACTIVIDAD. OCTUBRE DE 2018-MARZO DE 2019

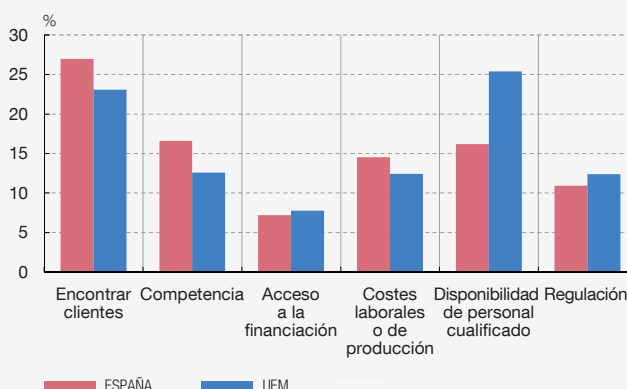


Gráfico 3
PYMES QUE HAN SOLICITADO PRÉSTAMOS BANCARIOS

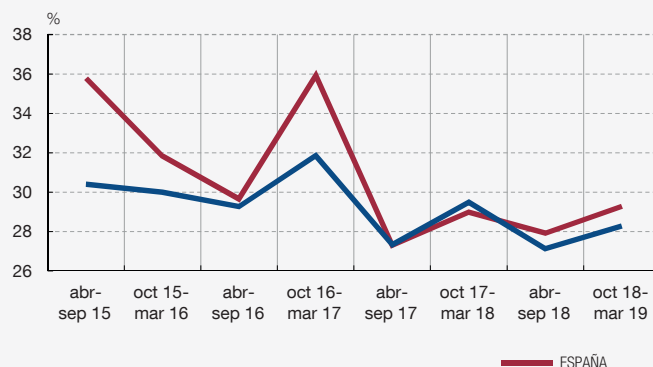


Gráfico 4
EVOLUCIÓN DE LA DISPONIBILIDAD DE LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS (b)

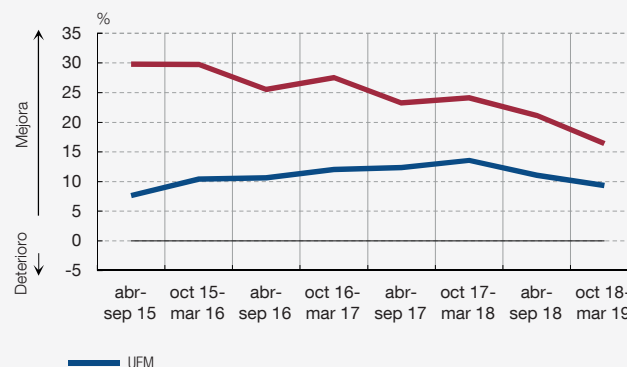


Gráfico 5
PYMES CON DIFICULTADES PARA OBTENER PRÉSTAMOS BANCARIOS (c)

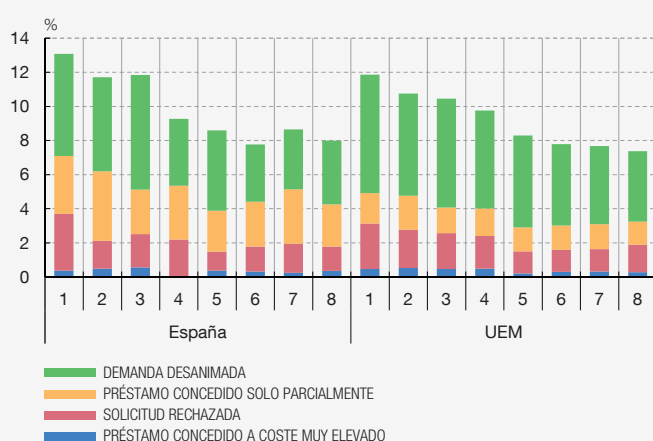
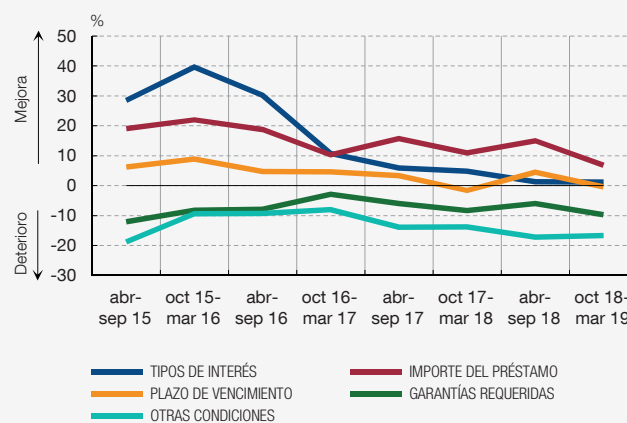


Gráfico 6
EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES DE LOS PRÉSTAMOS BANCARIOS. ESPAÑA (d)



FUENTE: Banco Central Europeo.

- a Porcentaje de las empresas que señalan aumento menos el de las que señalan descenso.
b Porcentaje de las empresas que señalan una mejora menos el de las que señalan un deterioro.
c Este indicador recoge la proporción de las sociedades que se encuentran en alguna de las siguientes situaciones: aquellas cuyas peticiones de fondos fueron rechazadas, a las que les fueron concedidos los fondos pero solo parcialmente, a las que se otorgó el préstamo pero a un coste considerado por estas como muy elevado y las que no solicitaron financiación porque creían que no se la concederían (demanda desanimada). Los números del eje horizontal representan las rondas de la encuesta, correspondiendo el 1 al período de abril-septiembre de 2015 y el 8 al período de octubre de 2018-marzo de 2019.
d Porcentaje de las empresas que señalan una mejora de las condiciones (descenso de tipos de interés, aumento de importes y plazos, y disminución de garantías y otras condiciones requeridas) menos porcentaje de las empresas que señalan un deterioro de dichas condiciones.