

ENCUESTA A EMPRESAS NO FINANCIERAS SOBRE CONDICIONES  
DE ACCESO AL CRÉDITO

### Introducción

Tras una larga etapa de crecimiento elevado, la financiación concedida por las entidades bancarias al sector privado empezó a desacelerarse en 2006, tendencia que se ha intensificado a partir del segundo semestre de 2007 como consecuencia de la crisis financiera internacional y de su impacto sobre la actividad económica. En el caso de las empresas no financieras, la tasa de expansión interanual del crédito se ha reducido desde el 30% alcanzado en diciembre de 2006 a algo menos del 5% en marzo de 2009.

Detrás de esta evolución hay factores que operan tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, cuya identificación sería muy útil para realizar un diagnóstico certero de la situación de los mercados de crédito. Desafortunadamente, no abundan las herramientas que ayuden a separar entre la oferta y la demanda de financiación. Una pieza de información muy valiosa en este sentido es la Encuesta sobre Préstamos Bancarios (EPB) que se realiza trimestralmente en España en coordinación con el resto de los Estados miembros de la UEM<sup>1</sup>. La EPB permite aproximar de una manera cualitativa las opiniones de los oferentes de fondos sobre la evolución del crédito, tanto en el segmento de los hogares como en el de las sociedades. Por el lado de los demandantes existen algunas encuestas regulares que preguntan acerca de hasta qué punto la situación financiera es un obstáculo para el crecimiento de la empresa (como las realizadas por las Cámaras de Comercio y el Ministerio de Industria). Sin embargo, el concepto de situación financiera incluye, en general, no solo la facilidad de obtención de financiación externa, sino también otras características como la posición de liquidez interna, por lo que no es posible aislar los factores directamente relacionados con el acceso al crédito. Adicionalmente, las Cámaras de Comercio empezaron a realizar recientemente una encuesta regular (se dispone de cuatro hasta ahora), aunque dirigida exclusivamente a las PYME, en la que se incluye un conjunto amplio de preguntas que permiten estudiar diversos aspectos relacionados con el acceso al crédito bancario<sup>2</sup>.

En este contexto, el Banco de España ha encargado una encuesta dirigida a una muestra representativa de empresas no financieras con el fin de obtener información cualitativa relevante sobre sus condiciones de acceso al crédito. El trabajo de campo se realizó entre los días 18 de marzo y 3 de abril y la selección final contiene 1.384 empresas, distribuyéndose por tamaño y sector tal y como se muestra en el cuadro 1<sup>3</sup>. En dicha encuesta se les preguntaba a las compañías sobre la situación de los últimos seis meses y sobre las perspectivas para los seis siguientes. Su principal valor añadido, en relación con la EPB, es que permite conocer la opinión de los demandantes de fondos. En comparación con la de acceso al crédito de las Cámaras de Comercio, que también se dirige a las empresas, su ventaja es la mayor cobertura (no solo se dirige a PYME), así como la posibilidad de analizar cómo varían las respuestas en función de un conjunto más amplio de características de las compañías. Así, además del tamaño y sector de actividad, se conocen algunas va-

---

1. Un comentario detallado sobre los resultados de la última encuesta sobre préstamos bancarios, correspondiente al mes de abril, puede encontrarse en el *Boletín Económico* del Banco de España de ese mismo mes. Sobre la naturaleza de la EPB, véase J. Martínez y L. Á. Maza (2003), «Resultados de la Encuesta sobre Préstamos Bancarios en España», *Boletín Económico*, mayo, Banco de España. 2. Los resultados están disponibles en: [https://www.camaras.org/publicado/estudios/publicaciones\\_SE.jsp](https://www.camaras.org/publicado/estudios/publicaciones_SE.jsp). 3. La distribución por sector se realizó teniendo en cuenta el peso de cada uno sobre el VAB total de la economía, excluyendo únicamente los sectores de Educación y Actividades sanitarias, veterinarias y servicios sociales, en los que una gran parte de la actividad está ligada a las Administraciones Públicas. Dentro de cada sector y dado que no existe información de la distribución del VAB por tamaño de las empresas, estas se distribuyeron en función del peso relativo de cada uno de los cinco grupos de tamaño escogidos sobre el empleo total del sector (fuente: DIRCE).

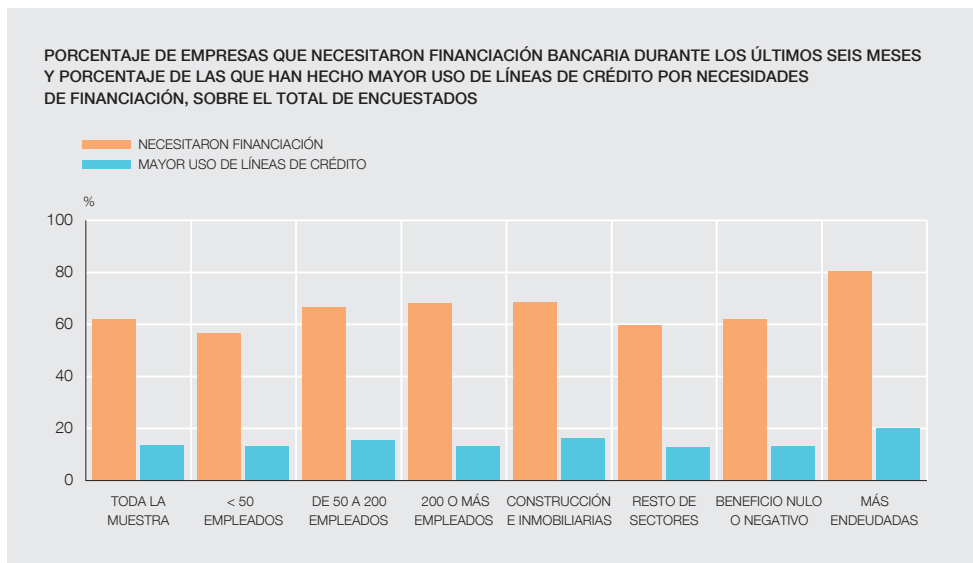
Sector	Número de empresas	Estructura por tamaño dentro del sector					Estructura porcentual por sectores
		Empleo medio					
		Menos de 10	De 10 a 49	De 50 a 199	De 200 a 499	500 o más	
A.1 Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	44	13	12	9	6	4	3,2%
A.2 Pesca	6	2	3	1	0	0	0,4%
A.3 Industrias extractivas	7	1	3	2	0	1	0,5%
A.4.1 Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	43	4	16	7	8	8	3,1%
A.4.2 Refino de petróleo	12	3	2	2	2	3	0,9%
A.4.3 Industria química	30	1	7	5	9	8	2,2%
A.4.4 Vidrio, cerámica y materiales de construcción	24	2	12	5	3	2	1,7%
A.4.5 Metalurgia y fabricación de productos metálicos; construcción de maquinaria y equipo; material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	101	13	43	21	11	13	7,3%
A.4.6 Fabricación de material de transporte	32	1	4	4	5	18	2,3%
A.4.7 Otras industrias manufactureras	86	12	35	21	8	10	6,2%
A.5 Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	34	2	4	6	8	14	2,5%
A.6 Construcción	211	37	101	35	18	20	15,2%
A.7 Comercio y reparaciones	190	51	61	24	12	42	13,7%
A.8 Hostelería	135	31	44	17	20	23	9,8%
A.9 Transporte, almacenamiento y comunicaciones	117	16	33	17	9	42	8,5%
A.11.1 Actividades inmobiliarias	118	53	35	11	13	6	8,5%
A.11.2 Otros servicios empresariales	127	18	29	12	16	52	9,2%
A.12 Otros servicios	67	15	17	15	5	15	4,8%
TOTAL SECTORES	1,384	275	461	214	153	281	
Estructura porcentual por tamaño	100,0%	19,9%	33,3%	15,5%	11,1%	20,3%	

riables relativas a la posición patrimonial (evolución de los beneficios y grado de endeudamiento).

En el siguiente apartado, se analiza la medida en que las empresas encuestadas necesitaron recurrir a líneas de crédito y a otra financiación bancaria, distinguiendo según el tipo de compañía y su situación financiera. En la tercera sección, se presentan los resultados de las peticiones de fondos realizadas y, en la siguiente, sus implicaciones para las empresas y las perspectivas de estas con respecto de la evolución futura de sus condiciones de acceso a nueva financiación. Finalmente, en la quinta sección se apuntan algunas conclusiones. El texto completo de las preguntas contenidas en la Encuesta, junto con las respuestas agregadas, se presenta en el anejo 1.

### **Solicitudes de financiación y recurso a líneas de crédito**

Tal y como se observa en el gráfico 1, un 62% de las empresas encuestadas señaló haber necesitado financiación de las entidades de crédito durante los seis meses precedentes, bien para renovar la que tenían o bien para conseguir una nueva. Esto incluye tanto a las que acudieron efectivamente a solicitarla como a las que no lo hicieron, pese a necesitarlo, porque no esperaban conseguir los fondos deseados. De esta respuesta se deduce que un porcentaje importante (38%) afirma no haber precisado de financiación bancaria durante dicho período. Las empresas más grandes y, sobre todo, aquellas con un nivel de deuda superior (medido en relación con sus recursos propios) fueron las que declararon haber necesitado acudir a los bancos en mucha mayor medida. Asimismo, la situación económica de las empresas encuestadas también contribuye a explicar su respuesta a esta cuestión, observándose que, aunque no hay diferencias relevantes entre las empresas que registraron pérdidas (o resultado prácticamente nulo) en 2008 y el



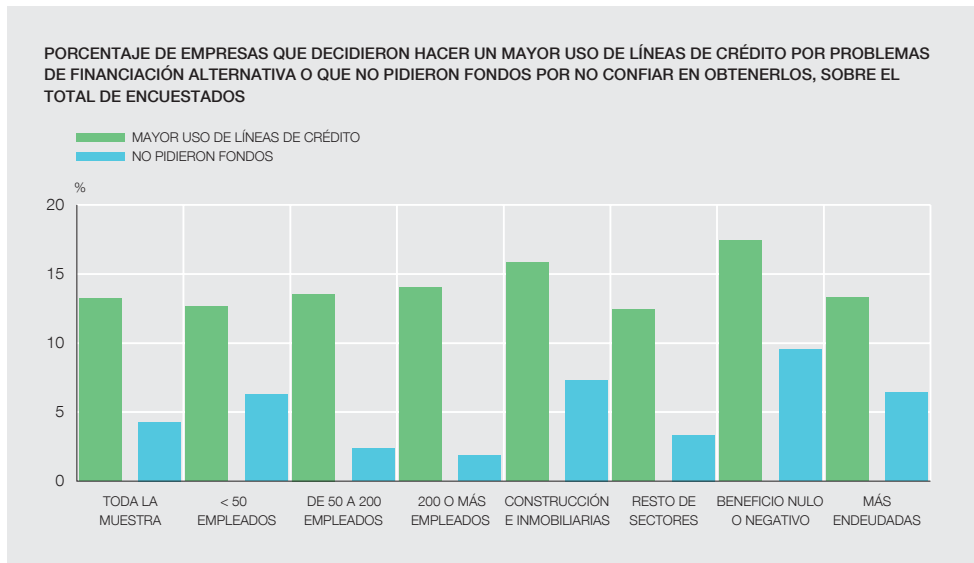
FUENTE: Banco de España.

resto, la proporción de encuestados que precisó de financiación ajena fue mayor en el caso de las compañías cuyos resultados se redujeron en dicho año, en comparación con el ejercicio anterior, frente a aquellas que registraron mejoras o variaciones prácticamente nulas en los mismos. Finalmente, por sectores, la necesidad de recurrir al crédito bancario fue superior en las compañías inmobiliarias y constructoras, independientemente de su tamaño y situación financiera.

Además de acudiendo a los bancos para solicitar nueva financiación o la renovación de las operaciones que vencen, las empresas pueden también aumentar sus recursos ajenos mediante un mayor uso del saldo disponible en líneas de crédito previamente abiertas con entidades financieras, aspecto sobre el que la encuesta también indaga. De acuerdo con los resultados del cuestionario, durante los seis meses previos, un 62% de los encuestados tuvo acceso a esta modalidad de financiación, siendo ese porcentaje creciente con el tamaño de la empresa y superior en el caso de las compañías constructoras (73%). Un 43% de las que tuvieron dicha posibilidad (es decir, un 27% del total) declararon haber hecho un uso más intensivo de lo habitual de sus líneas de crédito disponibles en los seis meses anteriores, señalando diversos motivos para ello. Así, un 14% del conjunto de las empresas encuestadas hizo un mayor uso de las líneas de crédito por sus mayores necesidades de financiación (véase gráfico 1). En este caso, no se observa una relación clara entre este porcentaje y el tamaño de las empresas, mientras que dicha proporción es superior en las empresas más endeudadas y en las que registraron un mayor deterioro en sus resultados en 2008, así como entre las pertenecientes a los sectores de la construcción y los servicios inmobiliarios.

Un 13% de las empresas encuestadas recurrió en mayor medida de lo habitual a sus líneas de crédito disponibles como consecuencia de las dificultades de obtención de fondos por vías alternativas o por su menor coste en comparación con estas (véase gráfico 2). La proporción de sociedades que señalaron estos motivos fue mayor en el sector inmobiliario, en sentido amplio, así como entre las compañías con pérdidas<sup>4</sup>.

4. Cualquiera que sea la causa, el mayor uso de las líneas de crédito es algo que sucede de modo cíclico y que resulta visible en la actual evolución negativa de los saldos disponibles en los balances bancarios (véase recuadro 6 del «Informe trimestral de la economía española», en el *Boletín Económico* de enero de 2009).



FUENTE: Banco de España.

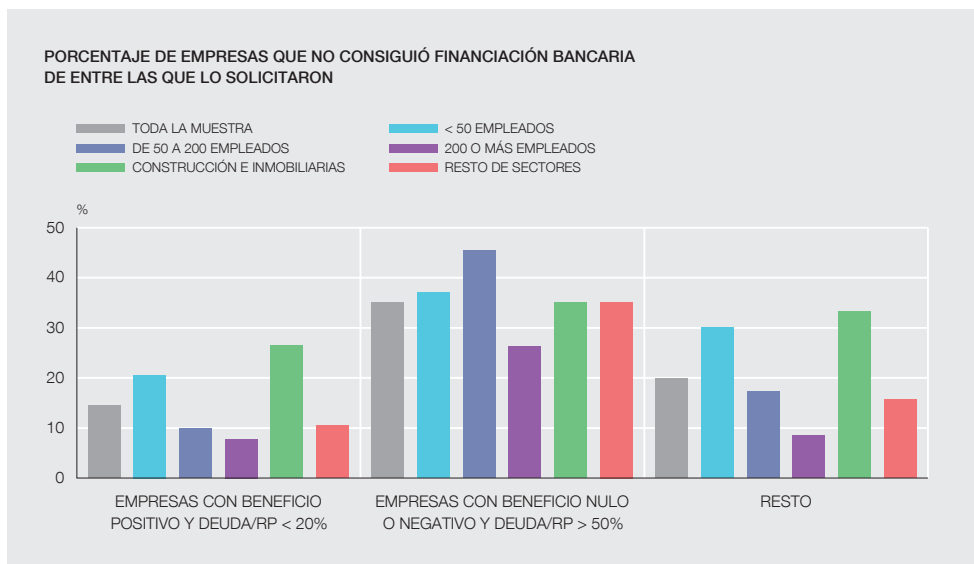
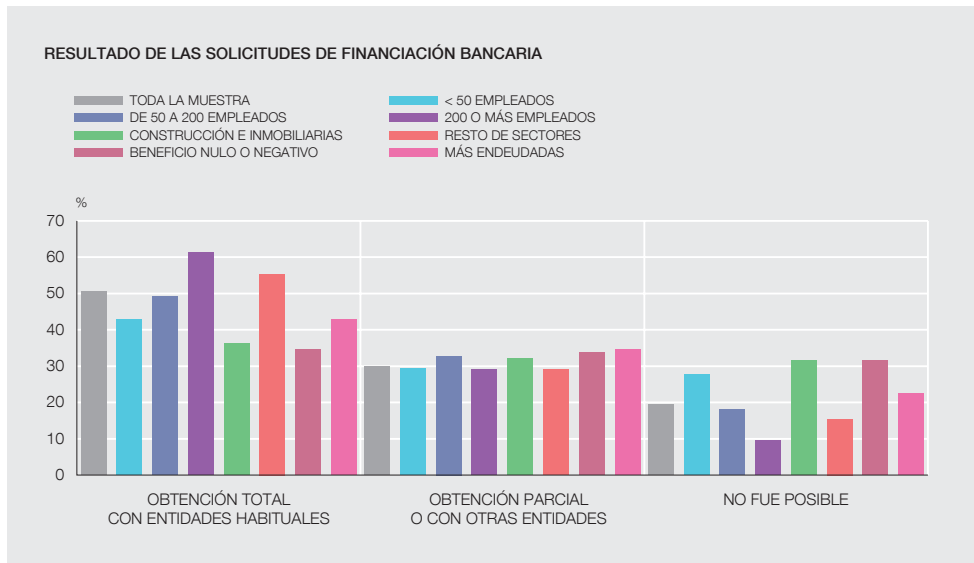
Las dificultades de financiación motivaron también que no todas las compañías que necesitaron fondos acudieran a los bancos para conseguirlos. Así, tal como se aprecia en ese mismo gráfico 2, alrededor del 4% de la muestra de empresas no llegó a solicitar financiación porque no esperaba conseguirla. Esta proporción es nuevamente mayor en el sector inmobiliario y constructor y en las empresas con pérdidas, aunque, en este caso, lo es también en las compañías de menos de 50 empleados y entre las más endeudadas.

**Resultado de las peticiones de crédito en los últimos seis meses**

De entre las empresas que solicitaron financiación bancaria durante los seis meses previos, alrededor de la mitad declaró que la obtuvieron totalmente con las entidades de crédito habituales (véase gráfico 3). Por el contrario, en torno al 30% de las sociedades consiguió los fondos solo en parte o totalmente, pero teniendo que recurrir a otras entidades no habituales. El resto (algo menos del 20%) contestó que no pudo acceder a ellos, bien porque su petición fue rechazada o por recibir ofertas que contenían unas condiciones excesivamente onerosas para la empresa.

Tal como cabría esperar, estos registros son más negativos (en el sentido de mayor porcentaje de rechazo de las solicitudes y mayor proporción de compañías que no consiguieron totalmente la financiación deseada) para aquellas empresas que experimentaron un deterioro de sus resultados en 2008, frente al año anterior, y en aquellas que presentaban, a cierre del ejercicio, una situación financiera más ajustada (menores beneficios y/o mayor deuda).

En cualquier caso, incluso teniendo en cuenta la situación financiera de la compañía, la proporción de empresas que no pudo conseguir los fondos solicitados fue, en general, mayor entre las de menor tamaño y en las de los sectores de la construcción y de los servicios inmobiliarios (véase el panel inferior del gráfico 3). Lo primero es, de hecho, una característica estructural, contrastada en diversos estudios y ligada a las menores garantías de que normalmente disponen las empresas pequeñas. No obstante, y aunque no es posible afirmarlo con seguridad por la ausencia de una comparación temporal adecuada, no cabe descartar que exista también un componente coyuntural en esa mayor contracción de la oferta de fondos a las PYME, vinculado a las actuales tensiones financieras. Ello sería coherente con la evidencia que proporciona la EPB y con el menor crecimiento, en los últimos meses, de

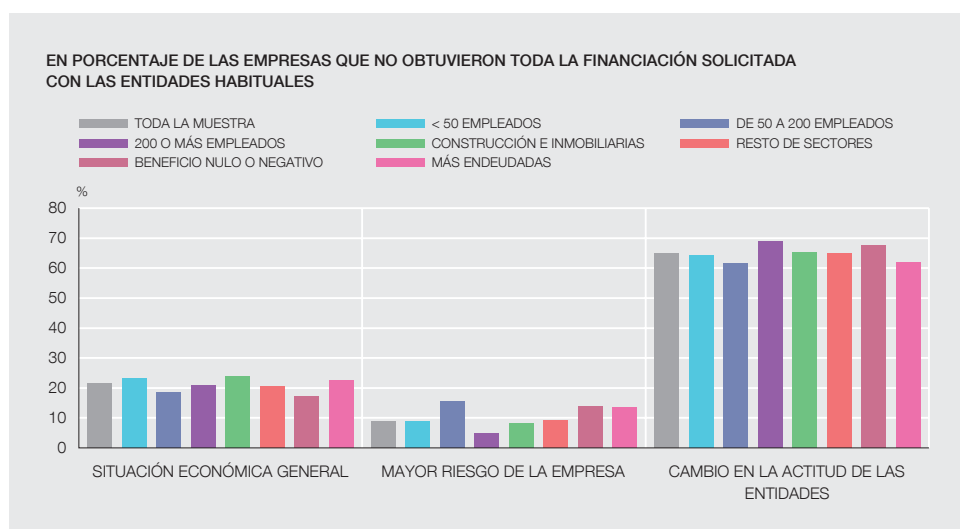


FUENTE: Banco de España.

los créditos de menor cuantía, en comparación con los de importe superior a un millón de euros<sup>5</sup>.

La diferencia entre las compañías de los sectores de construcción e inmobiliario y el resto podría explicarse por una visión más negativa de las entidades de crédito con respecto de las perspectivas futuras de esas dos ramas. Así, en la EPB las entidades encuestadas asignan un papel significativo, en la explicación de la contracción de su oferta de crédito a las sociedades no financieras, a los riesgos relativos a sectores o empresas concretas. De este modo, a igual situación financiera actual, aquellas tenderían a ser más cautelosas en su concesión de fondos a compañías ligadas de una manera u otra a las actividades del sector inmobiliario. Los resultados del cuestionario (véase gráfico 3) muestran cómo, incluso considerando solo las

5. Según la estadística armonizada de tipos de interés y operaciones nuevas con la clientela, del Eurosistema. Cabe pensar que los préstamos a PYME estén incluidos, en mayor medida, en la categoría de importe inferior a un millón de euros.



FUENTE: Banco de España.

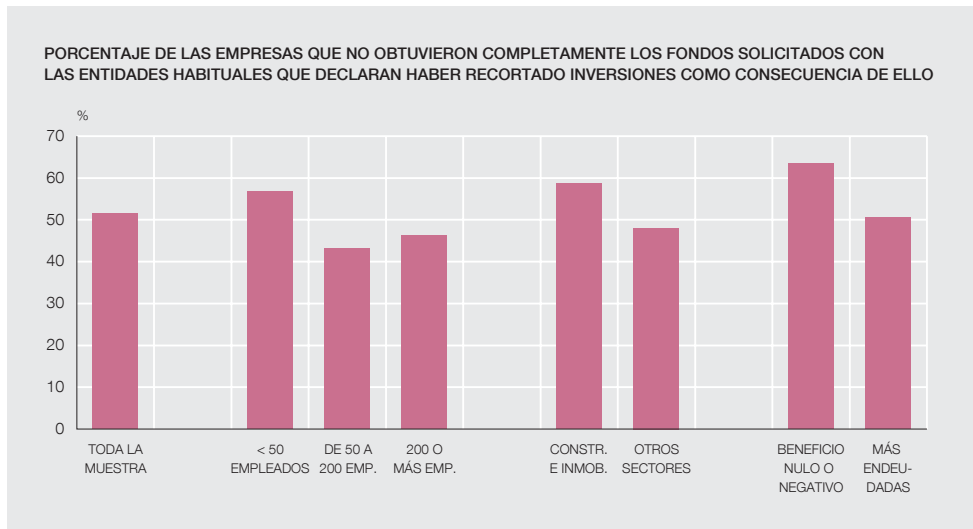
empresas con beneficios y con deuda inferior al 20% de sus recursos propios, el porcentaje de rechazo de las peticiones de crédito es 2,4 veces superior (26%, frente a 11%) en las pertenecientes a las dos ramas productivas mencionadas que en el resto. Esta diferencia, sin embargo, desaparece en el caso de las sociedades encuestadas con una situación financiera más ajustada (35%, en ambos casos).

La mayoría de las empresas que no pudieron obtener totalmente los fondos solicitados con las entidades habituales (65%) declaró que el principal motivo para ello fue el cambio de actitud de estas últimas (véase gráfico 4). No obstante, una proporción significativa contestó que la dificultad de financiación estaba relacionada con la situación económica general (22%) y el mayor riesgo de la empresa (9%). No se detectan, en general, diferencias importantes en las respuestas a esta pregunta, en función del tamaño o del sector, si bien las inmobiliarias y constructoras de más de 200 empleados son las que, en mayor medida, achacan dicho resultado a un cambio en la política crediticia de las entidades (85%). Asimismo, las compañías más endeudadas y con menores beneficios tienden a atribuir, con mayor frecuencia, sus dificultades de financiación a su mayor riesgo.

### Consecuencias y perspectivas

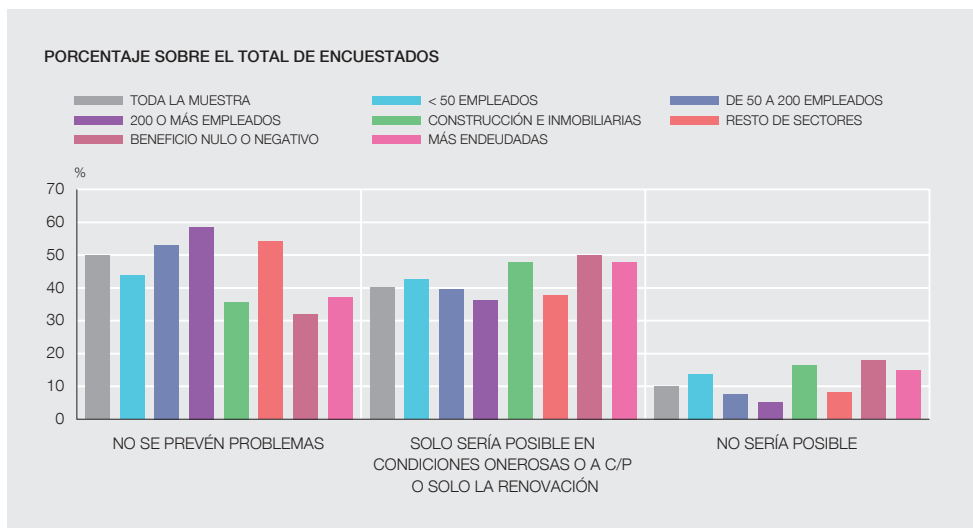
La mayoría de las empresas que no consiguieron la totalidad de los fondos demandados con las entidades habituales declararon haber tenido que tomar algún tipo de medida como consecuencia de ello. Entre las medidas (no excluyentes) adoptadas, la más común fue la de recortar las inversiones previstas, que fue puesta en práctica por alrededor de la mitad de las empresas en esa situación (véase gráfico 5), es decir, por un 15% de toda la muestra. Un 40% recurrió a fuentes alternativas de financiación o a líneas de crédito disponibles, y un 21%, a nuevos fondos provistos por los accionistas, mientras que un 13% vendió activos.

Cuanto más ajustada era la situación financiera de la empresa, menos recurrió esta a fuentes ajenas de financiación alternativa y más a aportaciones de los accionistas, venta de activos y recorte de inversiones. Por ejemplo, en el caso de aquellas compañías que registraron pérdidas en 2008 y que no pudieron obtener la totalidad de los fondos solicitados con sus entidades habituales, la proporción de las mismas que redujo su inversión fue del 64%, sustancialmente por encima de la media, debido a que estas empresas tienen menos recursos internos con los que compensar la falta de financiación ajena. Esta proporción es también más elevada



FUENTE: Banco de España.

**EXPECTATIVAS SOBRE LA POSIBILIDAD DE OBTENER FINANCIACIÓN EN EL MOMENTO ACTUAL**

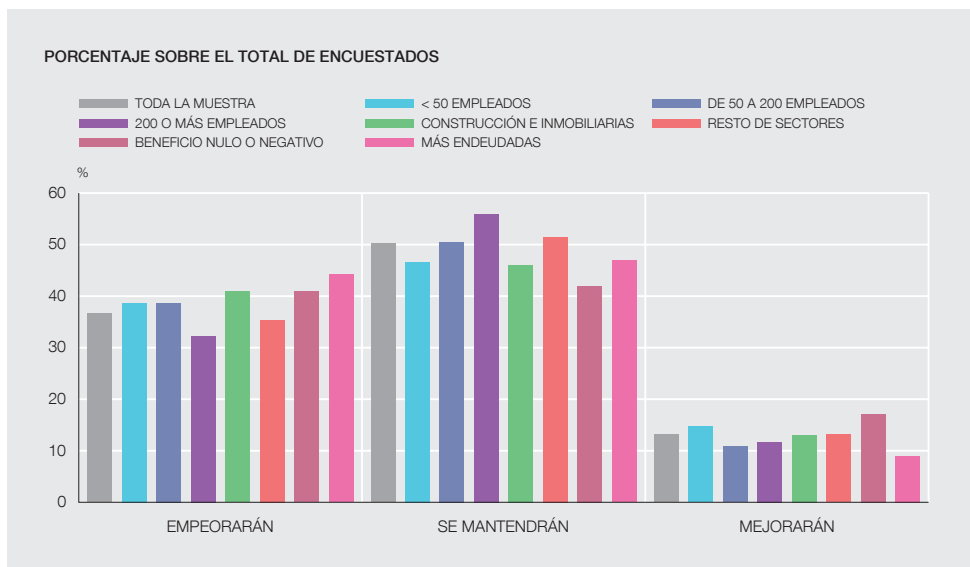


FUENTE: Banco de España.

en las compañías de menor tamaño y en las constructoras e inmobiliarias, independientemente de su posición financiera. La venta de activos fue especialmente utilizada por las empresas de servicios inmobiliarios (31%), tanto por las que obtuvieron beneficios en 2008 (21%) como por las que no (38%).

El cuestionario incluía también preguntas sobre las expectativas del acceso al crédito en la fecha de realización de la encuesta y durante los próximos seis meses. En relación con lo primero, algo menos de la mitad de las empresas encuestadas declaró que no anticipaba problemas para obtener los fondos si los tuvieran que pedir en ese momento, mientras que un 10% indicó que no sería posible en ningún caso (véase gráfico 6). El resto de sociedades preveían que solo sería factible en condiciones muy onerosas, a corto plazo y/o con garantías reales, o bien exclusivamente en el caso de renovación de financiación existente. De nuevo,





FUENTE: Banco de España.

las compañías de menor tamaño, las inmobiliarias y constructoras, y las que se encuentran en una situación financiera más ajustada eran las que pensaban que tendrían más dificultades.

Por último, tal como se observa en el gráfico 7, una proporción mayor de empresas pensaba que el acceso al crédito de su compañía iba a empeorar durante los seis próximos meses (37%), en comparación con las que opinaban que iba a mejorar (13%), siendo esa diferencia algo menor en las sociedades de más de 200 empleados y en las ramas distintas a las vinculadas con el sector inmobiliario. Por el contrario, el porcentaje de las que esperaban una mejora era superior en las empresas con beneficios negativos o nulos (18%) y en las más endeudadas (15%), probablemente por ser las que ya se encontraban en una peor situación en ese sentido.

### Conclusiones

En definitiva, los resultados de la encuesta encargada por el Banco de España apuntan a unas mayores dificultades de acceso al crédito en las empresas que tienen una situación financiera más ajustada, en las de menor tamaño y en las inmobiliarias y constructoras. Dado que el cuestionario refleja la situación reciente de las condiciones de acceso y no sus variaciones, no permite discriminar hasta qué punto estas diferencias corresponden a características estructurales o coyunturales. En cuanto a las diferencias por tamaño, cabe pensar que una parte de las mismas obedece a factores estructurales, ya que numerosos estudios empíricos tienden a detectar este patrón. En todo caso, la evidencia suministrada por las entidades financieras a través de la EPB parece sugerir que una parte importante de las diferencias encontradas se debe a elementos coyunturales relacionados con las tensiones financieras actuales. Por otro lado, los mayores problemas de las empresas constructoras e inmobiliarias para acceder a la financiación bancaria van más allá de lo que resultaría de su situación financiera actual más ajustada, por lo que deben estar relacionados con una percepción más negativa de las perspectivas de estos sectores, por parte de los oferentes de fondos. Una proporción elevada de las empresas que han detectado dificultades de acceso a la financiación han tenido que reducir sus planes de gasto. No obstante, si se tiene en cuenta que un porcentaje relevante de compañías no tuvo necesidad de financiarse en el mercado crediticio en los últimos seis

meses, la proporción que suponen estas empresas sobre el total de la muestra no es tan elevada.

13.5.2009.

## ANEJO 1

### **Encuesta a las empresas no financieras españolas sobre sus condiciones de acceso al crédito (18.3.2009-3.4.2009)**

P.1 ¿Cuál fue el resultado neto de su empresa en 2008? (En el caso de no haber cerrado todavía las cuentas de 2008, díganos, por favor, el resultado esperado para dicho cierre.)

— Beneficio	902
— Resultado prácticamente nulo	147
— Pérdidas	318
— NS/NC	17

#### SECCIÓN 1: SITUACIÓN

##### ECONÓMICA DE LA EMPRESA

P.2 ¿Comparado con el del año anterior, el resultado de su empresa en 2008 ha mejorado, ha permanecido prácticamente sin cambios o ha empeorado?

— Ha mejorado	329
— Ha permanecido prácticamente sin cambios	325
— Ha empeorado	719
— NS/NC	11

P.3 ¿Podría decirnos qué porcentaje representaba a cierre de 2008 la deuda con coste de su empresa sobre el total de recursos propios de la misma? Por favor, incluya también la deuda con coste con empresas del grupo, si la hubiera.

— Hasta el 20%	519
— Más del 20% hasta el 50%	390
— Más del 50% hasta el 100%	135
— Más del 100% hasta el 200%	48
— Más del 200% hasta el 400%	21
— Más del 400%	14
— No tiene deuda	141
— NS/NC	116

#### SECCIÓN 2: RELACIÓN CON ENTIDADES DE CRÉDITO

##### 2.1 Líneas de crédito disponibles

P.4 ¿Tiene o ha tenido en los últimos seis meses alguna línea de crédito abierta con alguna entidad de crédito de la que haya podido hacer uso?

— Sí	862
— No -> Ir a P.7	519
— NS/NC	3

*Solo si contestó afirmativamente a P.4:*

P.5 ¿En los últimos seis meses ha recurrido a su línea o líneas de crédito en mayor medida de lo que es habitual en su empresa?

— Sí	373
— No -> Ir a P.7	492
— NS/NC	5

*Solo si contestó afirmativamente a P.5:*

P.6 ¿Cuál fue la principal causa que motivó ese mayor recurso a su línea o líneas de crédito?

— Imposibilidad de obtener financiación por otras vías	140
— Menor coste de financiación que utilizando vías alternativas	45
— Morosidad	64
— Crecimiento/Inversión	27
— Descenso de ventas/Situación negativa	37
— Necesidades de liquidez	39
— Otras	23
— NS/NC	0

## 2.2 Nueva financiación

A todos

P.7.a En los últimos seis meses, ¿ha renovado alguna financiación existente por vencimiento?

— Sí	576
— No, porque no fue necesario	678
— No, porque no fue posible	124
— NS/NC	6

P.7.b Y, en los últimos seis meses, ¿ha solicitado nueva financiación a alguna entidad de crédito?

— Sí	563
— No, porque no la necesitábamos	723
— No, porque no hemos podido o no esperábamos conseguirlo	91
— NS/NC	7

*Solo a quienes contestan sí en P.7.a o P.7.b:*

P.8 ¿Cuál fue el resultado de sus solicitudes de nueva financiación o renovación durante los últimos seis meses?

— No fue posible obtenerla con ninguna entidad de crédito a ningún coste	107
— No fue posible obtenerla con ninguna entidad de crédito en condiciones que no fueran excesivamente onerosas para la empresa	41
— Se consiguió parcialmente —es decir, no toda la cantidad o por un plazo inferior al solicitado— pero no con las entidades de crédito habituales	33
— Se consiguió parcialmente —es decir, no toda la cantidad o por un plazo inferior al solicitado— con las entidades de crédito habituales	139
— Se consiguió toda pero no con las entidades de crédito habituales	55
— Se consiguió toda con las entidades de crédito habituales -> Ir a P.11	384
— NS/NC	37

P.9 ¿Cuál cree que fue el *principal motivo* de no haber conseguido toda la financiación con su entidad o entidades habituales?

— Situación económica general	84
— Mayor riesgo económico de la empresa	33
— Cambio en la actitud de las entidades de crédito	255
— Menor competencia entre las entidades de crédito	1
— Otras	20
— NS/NC	25

P.10 ¿Qué tipo de medida no esperada ha tenido que tomar como consecuencia de no haber conseguido toda la financiación con su entidad o entidades habituales? (Puede señalar varias opciones si lo considera necesario.)

— Mayor recurso a disponible en líneas de crédito previas	43
— Recurso a otras fuentes de financiación ajena (por ejemplo, crédito comercial, préstamos de empresas del grupo)	110
— Recurso a fondos provistos por los accionistas	78
— Venta de activos	48
— Recorte de las inversiones previstas	207
— Otras	69
— Ninguna medida	54
— NS/NC	9

A todos

P.11 Suponiendo que ahora necesitara nueva financiación o tuviera que renovar alguna operación a su vencimiento, ¿cuál de las siguientes afirmaciones sería *más correcta* en relación con su empresa?

— No sería posible en ningún caso	136
— Solo sería posible en unas condiciones muy onerosas para la empresa	205
— Solo sería posible a corto plazo y/o con garantías reales	185
— No sería posible obtener nueva financiación, pero sí renovar la existente a su vencimiento	149
— No se prevén problemas para obtener financiación, aunque ello podría implicar unas condiciones menos favorables que en años anteriores	670
— NS/NC	39

Datos de clasificación

D.1 Sector de actividad

A.1	Agricultura, ganadería caza y silvicultura	44
A.2	Pesca	6
A.3	Industrias extractivas	7
A.4		
A.4.1	Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	43
A.4.2	Refino de petróleo	12
A.4.3	Industria química	30
A.4.4	Vidrio, cerámica y materiales de construcción	24

A.4.5	Metalurgia y fabricación de productos metálicos; construcción de maquinaria y equipo; material y equipo eléctrico, electrónico y óptico	101
A.4.6	Fabricación de material de transporte	32
A.4.7	Otras industrias manufactureras	86
A.5	Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	34
A.6	Construcción	211
A.7	Comercio y reparaciones	190
A.8	Hostelería	135
A.9	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	117
A.11		
A.11.1	Actividades inmobiliarias	118
A.11.2	Otros servicios empresariales	127
A.12	Otros servicios	67

#### D.2 Tamaño de la empresa

—	Menos de 10 trabajadores	275
—	De 10 a 49 trabajadores	461
—	De 50 a 199 trabajadores	214
—	De 200 a 499 trabajadores	153
—	500 o más trabajadores	281