

INDICADORES PARA EL ANÁLISIS DE COYUNTURA BASADOS EN LOS DATOS  
DECLARADOS POR LAS GRANDES EMPRESAS A LA AGENCIA TRIBUTARIA

## Indicadores para el análisis de coyuntura basados en los datos declarados por las grandes empresas a la Agencia Tributaria

Este artículo ha sido elaborado por Carmen Sánchez Carretero y Prado Carnero García, de la Dirección General del Servicio de Estudios.

### Introducción

A la hora de valorar la situación económica presente y de elaborar previsiones macroeconómicas se hace indispensable la utilización de un conjunto amplio de indicadores. Estos indicadores han de proporcionar información relevante sobre las variables macroeconómicas de interés y cumplir unos requisitos mínimos de frecuencia y de calidad<sup>1</sup>. En este sentido, el potencial informativo de los registros administrativos es muy amplio y, aunque su explotación presenta ciertas limitaciones derivadas de su origen, estos constituyen una fuente muy útil para la elaboración de estadísticas y para el análisis económico.

En concreto, la publicación desde marzo de 2005 por parte de la Agencia Tributaria de datos agregados referidos a ventas, empleo y salarios, procedentes de las declaraciones de las grandes empresas, ha permitido tener acceso a una información con un gran potencial analítico<sup>2</sup>. Esta estadística reúne, además, un conjunto de características que subrayan este potencial. En primer lugar, las series son mensuales y se encuentran disponibles desde 1995, de forma que abarcan un período aceptable para realizar cálculos estadísticos; en segundo lugar, los indicadores tienen un calendario de difusión regular y con un desfase de poco más de un mes respecto a la fecha de referencia, lo que los convierte en una de las estadísticas más adelantadas de la economía española en cuanto a disponibilidad; por último, proporcionan información sobre un conjunto amplio de variables —actividad, empleo y salarios— a un nivel agregado y por sectores. Asimismo, estos datos forman parte de la amplia gama de indicadores que el Instituto Nacional de Estadística utiliza para la estimación de algunos agregados macroeconómicos en el marco de la Contabilidad Nacional Trimestral (CNTR).

El objetivo de este artículo es valorar esta fuente de información y analizar en qué medida es susceptible de utilizarse en el análisis de coyuntura y en los ejercicios de previsión a corto plazo. Para ello, en primer lugar, se realiza una breve descripción de la naturaleza de estos datos; a continuación se analiza la relación de estas series con las variables de interés de la CNTR y se comparan estos resultados con otros indicadores utilizados en el análisis de la coyuntura económica. Por último, se presentan las conclusiones.

### **Algunas características de los datos declarados por las grandes empresas a la Agencia Tributaria**

Las grandes empresas tienen obligación de presentar mensualmente sus liquidaciones referidas a IVA, retenciones del trabajo e impuestos especiales<sup>3</sup>. A partir de esta información, la Agencia Tributaria publica desde marzo de 2005 una estadística mensual muy amplia sobre la actividad de las grandes empresas, que abarca desde enero de 1995. Esta estadística comprende las ventas al mercado interior, las exportaciones y las importaciones; el empleo, que se define como el número de perceptores que en un mes cualquiera han recibido al menos alguna percepción salarial en dinero, independientemente de su cuantía; y los rendimientos de trabajo que incluyen las percepciones salariales, retribuciones de consejeros y las pensiones, tanto en dinero como

1. En Banco de España (2005) se encuentra una descripción detallada del uso de indicadores económicos en el análisis de coyuntura. 2. Desde marzo de 2005 la Agencia Tributaria publica mensualmente un informe con la evolución de las series referentes a las grandes empresas, llamado «Ventas, empleo y salarios en las grandes empresas». 3. En el ámbito tributario, el concepto de gran empresa se corresponde con las personas físicas o jurídicas cuyo volumen de operaciones haya excedido de 6,01 millones de euros durante el año natural inmediatamente anterior. Una descripción detallada de esta estadística se encuentra en la publicación mensual mencionada de la Agencia Tributaria.

	AGENCIA TRIBUTARIA	CN-BASE 2000	PESO (a)
ACTIVIDAD (b)	100,0	100,0	
Agricultura	0,2	3,8	
Energía y agua	7,1	2,9	
Industria	25,6	17,7	
Construcción	6,5	13,6	
Servicios de mercado	60,6	61,9	
EMPLEO (c)	100,0	100,0	47,5
Agricultura	0,1	3,9	1,5
Energía y agua	1,5	1,2	60,3
Industria	17,2	22,9	35,7
Construcción	6,9	16,4	20,0
Servicios de mercado	74,4	55,7	63,4
Importaciones de bienes y servicios			69,6
Exportaciones de bienes y servicios			64,1

FUENTES: Agencia Tributaria e INE.

a. Porcentaje de los datos de la Agencia Tributaria sobre CN-2000.

b. La actividad se ha aproximado por las ventas totales de la Agencia Tributaria, y por el VAB en el caso de la CN.

c. El empleo se mide por perceptores de rendimiento de trabajo en el caso de la Agencia Tributaria, y por asalariados en términos de número de personas en el caso de la CN.

en especie. Este conjunto de información se proporciona para el total de grandes empresas y por ramas de actividad clasificadas según el impuesto de actividades económicas<sup>4</sup>.

Antes de analizar con detalle estos datos, conviene tener en cuenta dos características propias de cualquier estadística basada en una muestra: su representatividad y su carácter cambiante. Respecto al primer aspecto, aunque las grandes empresas apenas constituyen el 1% del total de empresas declarantes de IVA, su representatividad es muy alta pues aglutinan más de un 60% de la facturación. Las grandes empresas operan en todas las ramas de actividad, aunque su representatividad es muy distinta, siendo, lógicamente, más elevada en algunos sectores como refino de petróleo, transporte aéreo y por ferrocarril, y más reducida en las ramas donde predominan las pequeñas y medianas empresas —construcción, promoción inmobiliaria, hostelería y restauración—. En comparación con las cifras de contabilidad nacional, las grandes empresas, dada su mayor vinculación con el exterior, representan un alto porcentaje del total de las exportaciones y de las importaciones, un 64% y un 70%, respectivamente, si bien abarcan algo menos de la mitad del empleo (véase cuadro 1). Si se analiza la estructura de actividad por ramas, se observa que la representación de los servicios de mercado en los datos de la Agencia Tributaria es similar a la que tiene esta rama en la Contabilidad Nacional, mientras que el peso de la industria manufacturera y del sector energético es superior en la estructura de información de la Agencia, y el de los sectores de agricultura y construcción, inferior. En términos de la estructura de empleo, los servicios de mercado representan casi tres cuartas partes del total con los datos de la Agencia, por encima de su participación según la Contabilidad Nacional.

Respecto al carácter cambiante de la muestra, la propia Agencia Tributaria proporciona, junto con los datos en nivel referidos a la totalidad de las grandes empresas, las tasas de variación anual a población constante, es decir, calculadas sobre las empresas que declaran

4. En el cuadro A.1 del apéndice se proporciona información sobre el contenido de estas agrupaciones.

el mismo mes de dos años consecutivos. De esta forma, estas tasas reflejan de forma adecuada la evolución de las grandes empresas sin estar afectadas por las variaciones demográficas.

Además de este conjunto de información, que permite analizar la evolución del producto según la contribución de las distintas ramas de la economía, la Agencia Tributaria elabora una clasificación de las ventas interiores, agrupando dichas ventas por destino económico (consumo, capital y bienes y servicios intermedios), lo que permite aproximar el PIB por el lado de la demanda. A finales de 2005, las ventas interiores de las grandes empresas estaban destinadas en un 18% a bienes de consumo (un 13% a bienes y un 5% a servicios), un 35% a bienes de capital (15% a construcción y promoción, y el resto a equipo y *software*) y un 62% a bienes y servicios intermedios. Aunque esta clasificación difiere en algunos conceptos de la aplicada en la CNTR<sup>5</sup>, estos datos pueden utilizarse como indicadores de los principales agregados macroeconómicos de demanda.

### **Comparación de los datos de la Agencia Tributaria con los agregados de la CNTR**

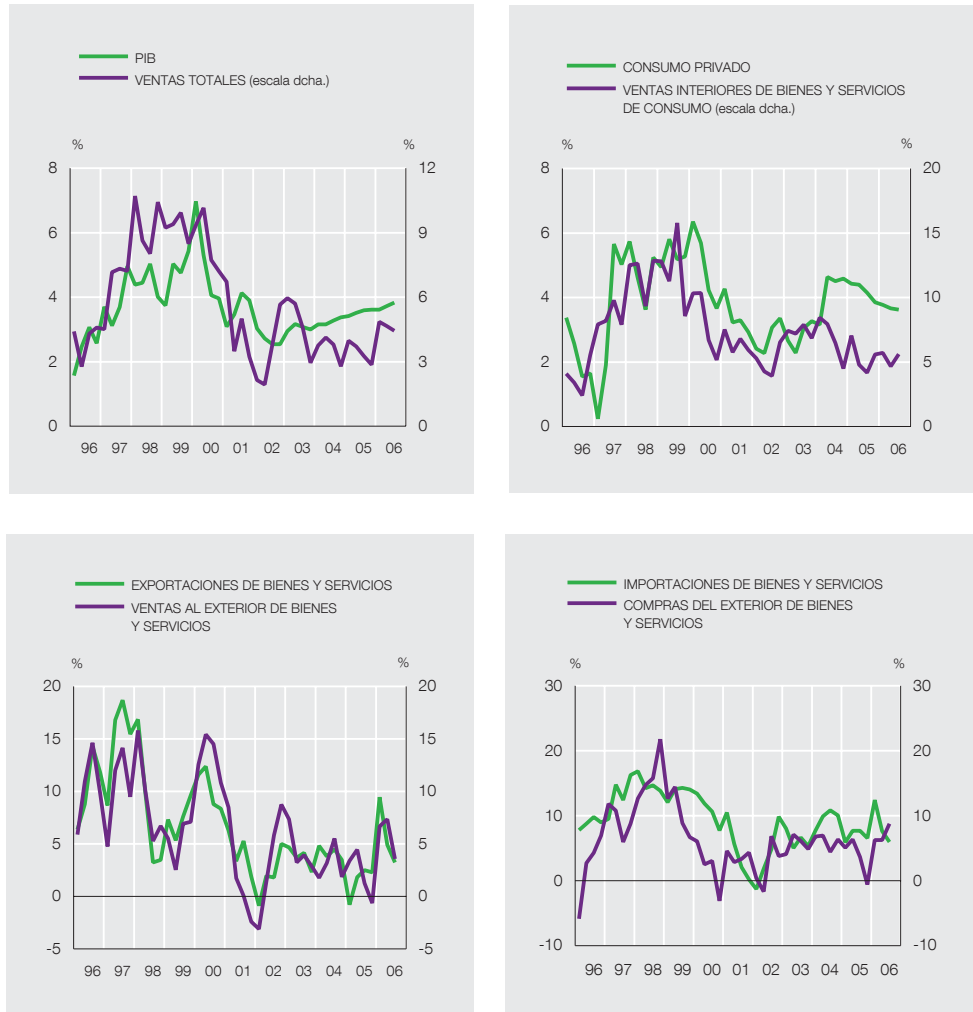
En una primera aproximación se ha comparado la evolución trimestral de las series de la Agencia Tributaria con los agregados macroeconómicos de la CNTR más cercanos, en términos reales y ajustados de estacionalidad<sup>6</sup>; por su parte, las variables de CNTR correspondientes al VAB y al mercado laboral están referidas a la economía de mercado, ya que el censo de grandes empresas apenas incluye entidades públicas<sup>7</sup>. En líneas generales, se aprecia una relación bastante estrecha entre la evolución de los principales agregados macroeconómicos y los indicadores de la Agencia Tributaria (véanse gráficos 1 y 2); en particular, las series relativas al sector exterior (exportaciones e importaciones) muestran un perfil muy similar. Asimismo, destaca la alta variabilidad de las series de la Agencia Tributaria, que, en algunos casos, es más del doble de la correspondiente a los agregados de la CNTR; sin embargo, para aquellas variables de la CNTR caracterizadas por su gran volatilidad (como exportaciones e importaciones), las fluctuaciones relativas son menores<sup>8</sup>.

Este análisis gráfico se complementa con el cálculo de las correlaciones contemporáneas y desfasadas entre las variables de la Agencia Tributaria y los distintos agregados de la CNTR, lo que permite una primera aproximación a la caracterización de esta fuente de información como indicadores coincidentes, adelantados o retrasados. En el cuadro 2 se recogen los indicadores de la Agencia Tributaria que presentan mejores resultados en términos de la magnitud de su correlación con los principales agregados de la CNTR, al tiempo que se comparan estos resultados con los correspondientes a otros indicadores relevantes de esos mismos agregados<sup>9</sup>.

A la vista de estos datos, destacan las altas correlaciones estimadas entre las series de ventas desfasadas y los agregados más amplios de la CNTR, como el PIB y el VAB de la economía de mercado. Este carácter de indicador adelantado de las ventas totales de las

---

5. Por ejemplo, en la Agencia Tributaria, los automóviles y determinados servicios de empresas se asignan a ventas intermedias, en lugar de a bienes de consumo y a inversión en otros productos, respectivamente. En el cuadro A.1 del apéndice se encuentra la correspondencia entre las agrupaciones del impuesto de actividades económicas y las ventas por destino realizada por la Agencia Tributaria. Para un mayor detalle, véase el documento de coyuntura mensual de la Agencia Tributaria. 6. En el caso de los indicadores de la Agencia Tributaria se han tomado directamente las series que publica la Agencia en términos reales y corregidas de efecto calendario. 7. Desde enero de 2003, las entidades públicas cuyo presupuesto anual sea superior a 6 millones de euros tienen la obligación de presentar mensualmente sus modelos de retenciones por rendimientos del trabajo y de determinadas actividades económicas. No obstante, solo un pequeño número de estas entidades son consideradas también grandes empresas. 8. Otra característica de los datos de la Agencia Tributaria es que su crecimiento medio es superior al registrado por las variables de CNTR (excepto en las series del sector exterior), de forma que no se puede trasladar directamente la evolución de estos indicadores a las variables de CNTR. 9. En el cuadro A.2 del apéndice se encuentra la información completa de las correlaciones contemporáneas y desfasadas entre las variables de la Agencia Tributaria y los distintos agregados de la CNTR.



FUENTE: Agencia Tributaria e INE.

a. Tasas interanuales de series deflactadas. Las variables de la CNTR son ajustadas de estacionalidad y las de la Agencia Tributaria están corregidas de efecto calendario.

grandes empresas podría estar explicado por la propia naturaleza de las ventas, ya que más de un 60% corresponden a bienes y servicios intermedios, con lo que se reflejan con un cierto retraso en los agregados finales de la economía. Por componentes de la demanda, las variables del sector exterior, principalmente las exportaciones de bienes y servicios, muestran una correlación contemporánea muy significativa con los agregados de la CNTR correspondientes; asimismo, las ventas interiores de bienes y servicios de consumo se manifiestan como un buen indicador del consumo privado con un adelanto en torno a dos trimestres. En el extremo opuesto se sitúan las ventas interiores de las industrias de bienes de equipo y las de las empresas constructoras, con correlaciones muy bajas con la inversión en equipo y en construcción, respectivamente. Esta escasa relación podría deberse en cada caso a fenómenos distintos: en el primero de ellos, al hecho de que, en la inversión en equipo, las importaciones tienen un peso muy relevante, y aquí solo se están considerando las ventas interiores de este tipo de bienes; en el segundo caso, a la escasa representatividad de las grandes empresas en el sector de la construcción, que está dominado por las pequeñas y medianas empresas. Por ramas de actividad, la relación más estrecha con el VAB se registra en el sector industrial y, aunque algo inferior, en el sector de servicios de mercado.



FUENTES: Agencia Tributaria e INE.

- a. Tasas interanuales de series deflactadas. Las variables de la CNTR son ajustadas de estacionalidad y las de la Agencia Tributaria están corregidas de efecto calendario, excepto las referentes a asalariados y perceptores de rendimientos de trabajo, que están en términos brutos.  
 b. Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

En cuanto a las variables de empleo y salarios, la correlación con las variables correspondientes de la CNTR es muy alta, especialmente para el empleo. Sin embargo, se estima una relación retrasada con los asalariados de difícil interpretación y que se observa en todos los sectores, principalmente en la rama de servicios de mercado. Por el contrario, las retribuciones medias de las grandes empresas se caracterizan por ser indicadores contemporáneos de la remuneración por asalariado, pero, en este caso, las relaciones estimadas por ramas no son muy representativas.

La comparación de estos resultados con las correlaciones estimadas para los indicadores más relevantes utilizados en el análisis de coyuntura económica arroja resultados muy satisfactorios a favor de los indicadores de la Agencia Tributaria. Tanto los valores de los coeficientes de correlación como los desfases estimados para las variables de ventas, empleo y salarios de la Agencia Tributaria son muy similares al del resto de indicadores e, incluso, en algunos casos, muestran relaciones más estrechas con la CNTR. Así, para el consumo privado, el indicador de ventas presenta una correlación máxima ligeramente superior a la del indicador

**CORRELACIÓN DE LOS DATOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA CON LOS PRINCIPALES AGREGADOS DE LA CNTR Y COMPARACIÓN CON OTROS INDICADORES (a)**

CUADRO 2

	Correlación máxima (b)	Variabilidad relativa (c)	Media
PIB			3,7
Ventas totales Grandes Empresas	0,76 (-2)	2,60	5,8
DEMANDA NACIONAL			4,4
Ventas interiores de Grandes Empresas	0,72 (-2)	1,80	5,7
CONSUMO PRIVADO			3,8
Ventas interiores de bienes y servicios de consumo de Grandes Empresas	0,73 (-2)	2,20	7,5
Indicador sintético de consumo privado	0,70 (-1)	0,80	3,9
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS			6,9
Ventas al exterior de bienes y servicios de Grandes Empresas	0,83 (0)	1,00	6,3
Exportaciones de bienes (aduanas) (d)	0,81 (0)	1,00	7,2
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS			9,1
Compras al exterior de bienes y servicios de Grandes Empresas	0,60 (0)	1,20	6,2
Importaciones de bienes (aduanas) (d)	0,75 (0)	1,10	8,8
VAB ECONOMÍA DE MERCADO			3,6
Ventas totales de Grandes Empresas	0,76 (-2)	2,30	5,8
VAB INDUSTRIA			3,0
Ventas interiores de industria sin energía de Grandes Empresas	0,79 (0)	1,40	4,8
IPI sin energía	0,72 (0)	1,01	2,3
VAB SERVICIOS DE MERCADO			3,6
Ventas interiores de servicios de Grandes Empresas	0,53 (0)	1,90	6,3
Indicador sintético integral de servicios de mercado (ISIS)	0,72 (1)	0,50	3,1
ASALARIADOS ECONOMÍA DE MERCADO (e)			4,5
Perceptores de rendimiento de trabajo de Grandes Empresas	0,87 (2)	1,10	3,6
Asalariados de mercado (EPA)	0,88 (0)	1,08	5,2
REMUNERACIÓN POR ASALARIADO ECONOMÍA DE MERCADO			2,6
Retribución media bruta de Grandes Empresas	0,61 (0)	1,40	3,0
Remuneración por asalariado (ECTL)	0,69 (0)	0,97	3,6

FUENTES: Agencia Tributaria e INE.

a. Estadísticos calculados sobre las tasas interanuales de las series deflactadas para el período 1995-I /2005-IV. Las variables de CNTR son ajustadas de estacionalidad y las de la Agencia Tributaria están corregidas de efecto calendario, excepto las relativas al mercado laboral —empleo y salarios—, que son series brutas.

b. Entre paréntesis aparece el adelanto (negativo) o el retardo (positivo) de cada variable en los que se alcanza la correlación máxima.

c. Desviación típica relativa a la de la variable macroeconómica correspondiente.

d. Se proporcionan las correlaciones entre el indicador de aduanas y las exportaciones e importaciones de las grandes empresas solo de bienes.

e. Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

sintético de consumo<sup>10</sup>, al tiempo que se estima para ambos un cierto adelanto respecto a la variable de referencia. De igual forma, las ventas de las grandes empresas de manufacturas presentan una correlación contemporánea con el VAB industrial superior a la que muestra el Índice de Producción Industrial.

Se ha examinado también en qué medida estos resultados se mantienen cuando no se dispone de la información completa del trimestre. Para ello, se han estimado las correlaciones contemporáneas con las variables de la CNTR cuando solo se tiene información de uno o dos

10. En Sánchez y Sastre (2004) se encuentra una descripción detallada de este indicador.

INDICADOR DE LA AGENCIA TRIBUTARIA	AGREGADO DE LA CNTR	DATOS TRIMESTRALES (b)		
		Primer mes	Primer y segundo mes	Trimestre completo
VENTAS TOTALES	PIB	0,74	0,70	0,68
	VAB economía de mercado	0,79	0,73	0,71
VENTAS INTERIORES DE CONSUMO	Demanda Nacional	0,59	0,62	0,64
	Consumo privado de bienes y servicios	0,51	0,57	0,58
EXPORTACIONES	Exportaciones de bienes y servicios	0,75	0,84	0,83
IMPORTACIONES	Importaciones de bienes y servicios	0,50	0,53	0,60
VENTAS INTERIORES DE INDUSTRIA DE SERVICIOS	VAB Economía de mercado	0,82	0,76	0,71
	VAB Industria	0,74	0,79	0,79
	VAB Servicios de mercado	0,57	0,53	0,53
PERCEPTORES DE RENDIMIENTO DE TRABAJO	Asalariados Economía de mercado (c)	0,72	0,72	0,74
RETRIBUCIÓN BRUTA MEDIA	Remuneración por asalariado Eco. mercado	0,56	0,53	0,61

FUENTES: Agencia Tributaria e INE.

a. Estadísticos calculados sobre las tasas interanuales de las series deflactadas para el período 1995-I /2005-IV. Las variables de CNTR son ajustadas de estacionalidad y las de la Agencia Tributaria están corregidas de efecto calendario, excepto las relativas al mercado laboral —empleo y salarios—, que son series brutas.

b. Las series trimestrales con información, en cada caso, de un mes o de dos meses se han elaborado como media de las series mensuales de las tasas interanuales.

c. Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

meses del trimestre y se comparan con las correlaciones del trimestre completo<sup>11</sup> (véase cuadro 3). El rasgo más sobresaliente es que, en líneas generales, con el trimestre incompleto se obtienen unas correlaciones similares, sin un deterioro significativo por falta de información.

Estos resultados aconsejan prestar atención a los datos de la Agencia Tributaria en el seguimiento de la coyuntura económica española. En particular, las ventas totales pueden utilizarse como indicador adelantado del PIB y del VAB de economía de mercado; las exportaciones e importaciones, como indicadores contemporáneos de los agregados correspondientes de la CNTR; las ventas interiores de bienes y servicios de consumo, como indicador adelantado del consumo privado de los hogares; y las ventas interiores de la industria y de los servicios de mercado, como indicadores contemporáneos de la actividad en las ramas correspondientes.

### Consideraciones finales

La información sobre las grandes empresas que publica la Agencia Tributaria presenta un conjunto de características favorables para el análisis de la coyuntura: por un lado, la información está disponible con un retraso en torno a un mes respecto a la fecha de referencia, con lo que es una de las estadísticas más adelantadas de la economía española, en cuanto a su disponibilidad; y, por otro, la cobertura de los datos de la Agencia Tributaria es bastante amplia, al abarcar diversas áreas del ámbito económico —actividad, sector exterior y empleo—. Además, el análisis de este artículo, basado en el cálculo de correlaciones cruzadas entre los datos de la Agencia Tributaria y las variables de la CNTR, pone de manifiesto una relación alta y positiva entre ambos conjuntos de información, que, en la mayor parte de los casos, es con-

11. Este ejercicio también se puede realizar completando el trimestre con predicciones de las series obtenidas a partir de modelos univariantes.



temporánea o adelantada, lo que aumenta el valor de esta estadística. Las correlaciones más altas se estiman en los agregados más amplios, como para las ventas totales e interiores y para las series relativas al sector exterior (exportaciones e importaciones), mientras que, cuando se desciende a un nivel de desagregación mayor por sectores o por destino de las ventas, la correlación disminuye, aunque, en algunos casos, se mantiene su relevancia. Por último, la estimación de altas correlaciones con el trimestre incompleto aumenta el valor de esta información en el análisis de coyuntura y en los ejercicios de previsión trimestral.

Los resultados presentados en este artículo ponen de manifiesto la utilidad de los datos de la Agencia Tributaria. Así, en los últimos trimestres, esta información ha sido coherente con el mayor dinamismo que ha mostrado el crecimiento del PIB en España, mientras que los datos parciales relativos al cuarto trimestre de 2006 apuntan al mantenimiento de un crecimiento sostenido de la actividad. En cualquier caso, el análisis realizado en este artículo no deja de ser una primera aproximación al estudio de esta información y los resultados obtenidos deben ser valorados con cautela. En el futuro sería conveniente profundizar en el análisis de la capacidad predictiva de estos datos y elaborar indicadores sintéticos con esta información que permitan un mejor seguimiento a corto plazo de los distintos agregados macroeconómicos.

13.12.2006.

## BIBLIOGRAFÍA

- AGENCIA TRIBUTARIA. *Ventas, Empleo y Salarios en las Grandes Empresas*, publicación mensual.
- BANCO DE ESPAÑA (2005). *El análisis de la economía española*, Servicio de Estudios, Alianza Editorial.
- SÁNCHEZ, P., y T. SASTRE (2004). «Un indicador sintético para el consumo privado», *Boletín Económico*, octubre, Banco de España.

## APÉNDICE

Cuadros:

- A.1. Correspondencia de las agrupaciones de la Agencia Tributaria con los destinos económicos de las ventas.

La información desagregada por actividades económicas que presenta la Agencia Tributaria sigue la codificación del impuesto de actividades económicas (IAE). A partir de estas agrupaciones, la propia Agencia Tributaria realiza una clasificación de las ventas interiores por destino económico, asignando las distintas agrupaciones IAE a cada uno de los destinos —consumo, capital e intermedios—. Esta correspondencia entre las agrupaciones IAE y los destinos de las ventas que sigue la Agencia Tributaria se presenta en el cuadro A.1. A modo de ejemplo, el comercio minorista (divisiones 64, 65 y 66 de IAE) se asigna en su totalidad a bienes de consumo, mientras que, del servicio de restaurantes y hostelería (divisiones 67 y 68 de IAE), un 92% se asigna a servicios de consumo y el resto, un 8%, a servicios intermedios.

- A.2. Correlaciones cruzadas entre los indicadores de la Agencia Tributaria y los agregados de la CNTR.

AGRUPACIONES AGENCIA TRIBUTARIA	DIVISIÓN IAE	Destino económico según la Agencia Tributaria			
		Consumo		Capital	Intermedios
		Bienes	Servicios	Eq. y soft. Constr.	
GANADERÍA Y AGRICULTURA	0				100%
ENERGÍA Y AGUA	1				100%
INDUSTRIA SIN ENERGÍA Y AGUA	2, 3 y 4				
Extracc. y transf. miner. no ener. ind. química	2				100%
Transf. metales, mecánica precisión	3 (Exc. 36 y 39)			100%	
Automóviles y material precisión, óptica	36 y 39				100%
Otras industrias de manufacturas	4				100%
CONSTRUCCIÓN	5				100%
SERVICIOS	6, 7 y 8				
COMERCIO Y HOSTELERÍA	6				
Comercio al por mayor y otros	61, 62 y 63				100%
Comercio minorista	64, 65 y 66	100%			
Servicio de restaurantes y hostelería	67 y 68		92%		8%
Reparaciones	69		100%		
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	7				
Transporte por ferrocarril	71		70%		30%
Otros transportes terrestres	72		25%		75%
Transporte marítimo	73		24%		76%
Transporte aéreo	74		35%		65%
Actividades anexas al transporte	75		19%		81%
Telecomunicaciones	76		34%		66%
SERVICIOS FINANCIEROS (a)	81 y 82				
SERVICIOS A EMPRESAS	83 a 86				
Auxiliares financieros y de seguros	831 y 832				100%
Promoción inmobiliaria	833 y 834			100%	
Otros servicios prestados a las empresas	84 (Exc. 845), 85 y 86				100%
Explotaciones electrónicas	845			100%	
OTROS	9				
Servicios agrarios y saneamiento y limpieza	91 y 92				100%
Educación, sanidad, servicios sociales y otros	93 a 97		100%		

FUENTE: Agencia Tributaria.

a. La Agencia Tributaria no asigna ningún destino a las ventas de servicios financieros.

AGENCIA TRIBUTARIA	AGREGADO DE LA CNTR	DATOS TRIMESTRALES (b)				
		Indicadores adelantados		Contempo- ránea	Indicadores retrasados	
		-2	-1	0	1	2
VENTAS TOTALES	PIB	0,76	0,70	0,68	0,71	0,51
	VAB total economía	0,76	0,68	0,69	0,69	0,46
	VAB economía de mercado	0,76	0,68	0,71	0,72	0,51
VENTAS INTERIORES	Demanda Nacional	0,72	0,66	0,64	0,64	0,45
DE CONSUMO	Consumo privado	0,73	0,59	0,58	0,42	0,25
DE BIENES	Consumo privado	0,68	0,59	0,45	0,33	0,22
DE SERVICIOS	Consumo privado	0,44	0,28	0,50	0,34	0,16
DE BIENES DE EQUIPO	Inversión en equipo	0,21	0,29	0,40	0,30	0,25
DE CONSTRUCCIÓN	Inversión construcción	0,21	0,20	0,28	0,49	0,37
EXPORTACIONES	Exportaciones de bienes y servicios	0,44	0,65	0,83	0,68	0,56
IMPORTACIONES	Importaciones de bienes y servicios	0,55	0,55	0,60	0,55	0,53
VENTAS INTERIORES	VAB Economía total	0,75	0,68	0,70	0,69	0,47
	VAB Economía de mercado	0,74	0,67	0,71	0,71	0,52
	DE INDUSTRIA TOTAL	VAB Industria y energía	0,49	0,57	0,73	0,69
DE INDUSTRIA SIN ENERGÍA	VAB Industria	0,48	0,60	0,79	0,78	0,67
DE ENERGÍA	VAB Energía	0,14	0,14	0,03	-0,17	-0,48
DE CONSTRUCCIÓN	VAB Construcción	0,27	0,05	0,10	0,35	0,27
DE SERVICIOS	VAB Servicios de mercado	0,45	0,45	0,53	0,49	0,32
PERCEPTORES DE RENDIMIENTO DE TRABAJO	Asalariados Eco. total (c)	0,50	0,68	0,81	0,88	0,89
DE INDUSTRIA TOTAL	Asalariados Eco. mercado	0,39	0,59	0,74	0,83	0,87
DE INDUSTRIA SIN ENERGÍA	Asalariados Industria y energía	0,34	0,49	0,56	0,58	0,51
DE ENERGÍA	Asalariados Industria	0,36	0,50	0,58	0,62	0,58
DE CONSTRUCCIÓN	Asalariados Energía	0,48	0,61	0,62	0,58	0,42
DE SERVICIOS	Asalariados Construcción	0,39	0,49	0,58	0,62	0,60
DE SERVICIOS	Asalariados Servicios de mercado	0,39	0,52	0,68	0,77	0,83
RETRIBUCIÓN BRUTA MEDIA	Rem. por asalariado Eco. total	0,46	0,46	0,67	0,25	0,28
	Rem. por asalariado Eco. mercado	0,50	0,47	0,61	0,30	0,14
	DE INDUSTRIA TOTAL	Rem. por asalariado Industria y energía	0,43	0,44	0,41	0,21
DE INDUSTRIA SIN ENERGÍA	Rem. por asalariado Industria	0,41	0,44	0,44	0,22	0,06
DE ENERGÍA	Rem. por asalariado Energía	0,17	-0,01	0,28	0,25	0,18
DE CONSTRUCCIÓN	Rem. por asalariado Construcción	0,51	0,41	0,42	0,39	0,36
DE SERVICIOS	Rem. por asalariado Servicios de mercado	0,19	0,04	0,22	-0,07	-0,09

FUENTES: Agencia Tributaria e INE.

a. Correlaciones de las tasas de variación interanuales de las series deflactadas para el período 1995-I/2005-IV. Las variables de CNTR son ajustadas de estacionalidad y las de la Agencia Tributaria están corregidas de efecto calendario, excepto las relativas al mercado laboral —empleo y salarios—, que son series brutas.

b. Las cifras sombreadas indican la correlación máxima.

c. Puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.