

23.10.2020

ENCUESTA NACIONAL SOBRE EL EFECTIVO

Resultados 2019

Departamento de Emisión y Caja

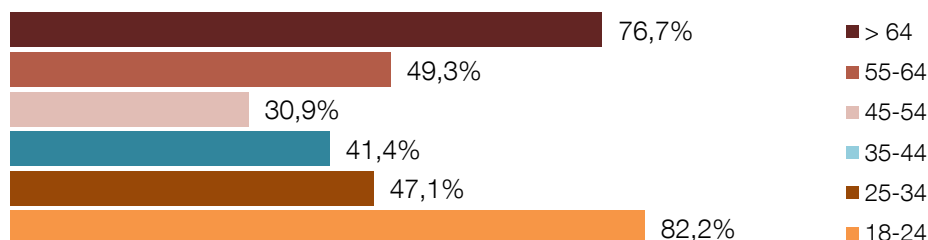
El efectivo sigue siendo el medio de pago minorista más habitual: el 53% de los encuestados lo utilizan de manera preferente sobre otros medios.

Desde el año 2005, el Banco de España lleva a cabo la realización de una encuesta nacional sobre el efectivo, a fin de conocer el uso y opinión de los billetes y monedas en España. La metodología está basada en encuestas al público en general, hostelería, pequeño comercio y, desde 2017, también a grandes superficies y cadenas de distribución de implantación nacional. Esta encuesta permite conocer aspectos cualitativos y cuantitativos sobre el uso de billetes y monedas en España, los cuales resultan relevantes para la toma de decisiones de los profesionales del área de gestión del efectivo.

1. Los hábitos de uso y aceptación, criterios y motivos de elección

Según la última encuesta realizada, el 53% de los ciudadanos manifiesta que utiliza el efectivo como medio de pago más habitual (57% en municipios de menor tamaño), mientras que el 41% se decanta por la tarjeta de débito como medio de pago preferido. En este sentido, se observa un descenso en la preferencia por el efectivo, que en 2014 alcanzaba casi el 80%, en favor de la tarjeta de débito. A partir de 2016 la situación es de estabilidad, rondando siempre porcentajes ligeramente superiores al 50%. El efectivo, por tanto, se mantiene como el medio de pago más utilizado en el segmento minorista, sobre todo en las franjas de población de menor y de mayor edad (gráfico 1). A su vez, los motivos que más pesan en la elección del efectivo como medio de pago son, por este orden, un mejor control del gasto y un menor coste.

Gráfico 1.- Efectivo como medio más utilizado, por rango etario



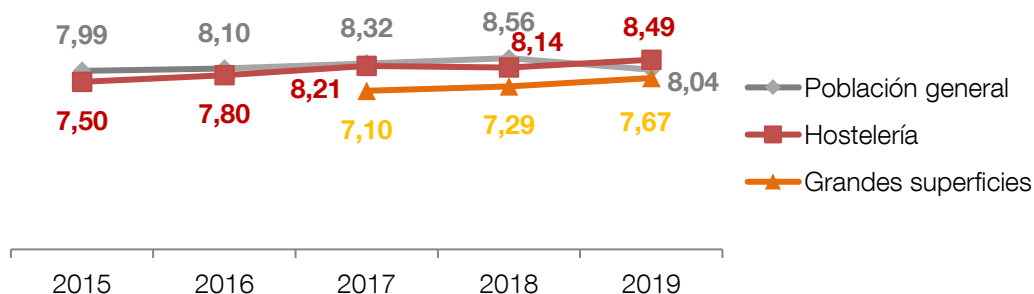
Por otro lado, el 91% de los ciudadanos lleva hasta 5 billetes en el bolsillo (el 74% no más de 50 euros), mientras que un 76% de la población no porta más de 5 monedas (que no suponen más de 5 euros). Otras conclusiones de interés son:

- todos los colectivos creen útil la existencia de monedas, fundamentalmente para mantener precios ajustados
- aproximadamente 7 de cada 10 personas entrevistadas no prevén utilizar o aumentar el uso de medios de pago ligados a las nuevas tecnologías en un futuro próximo
- Algo más de la mitad de los encuestados (52%) guarda en casa cantidades superiores a 500 euros
- prácticamente todos los comercios aceptan efectivo y lo utilizan diariamente (99,5%), mientras que el 87% acepta tarjetas de débito y el 78% de crédito; los negocios que permiten el pago con móvil (asociado a tarjeta) se elevan hasta un 40%
- apenas un 15% de los comercios establecen límite para la utilización de tarjeta como medio pago

2. Valoración de la calidad de los billetes en circulación

La valoración de la calidad de los billetes retirados de cajeros y ventanillas bancarias es alta para los tres colectivos de encuestados y manifiesta una evolución creciente (gráfico 2).

Gráfico 2.- Valoración media de la calidad de los billetes

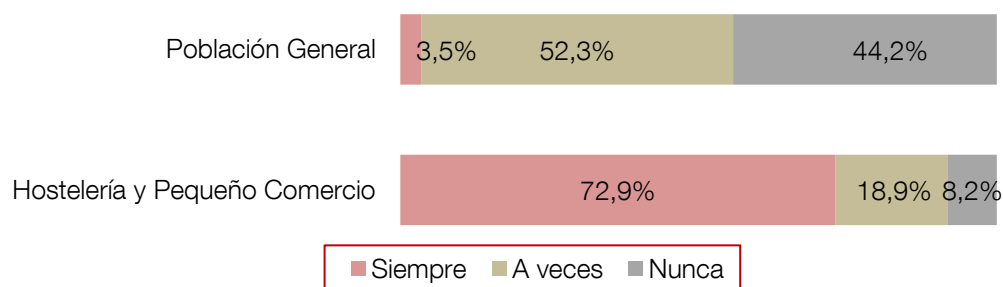


La percepción de mejora en la calidad es notable, aunque no tan alta como en 2018. Más de la mitad de los ciudadanos entrevistados, un 56% consideran que la limpieza y la conservación de los billetes en circulación han mejorado en los últimos doce meses. Sin embargo, este porcentaje baja hasta el 49% entre los hosteleros y el pequeño comercio y el 39% para los gestores de grandes superficies comerciales.

3. Autenticidad de los billetes y las monedas recibidas

Un escaso 4% de la población, frente al 73% de los comerciantes, afirma comprobar siempre la autenticidad de los billetes que reciben (gráfico 3). Cuando no se hace, se aduce falta de costumbre (37% para ambos colectivos) o confianza en la persona que entrega los billetes (aproximadamente 38% para ambos colectivos).

Gráfico 3.- Comprobación de la autenticidad de los billetes

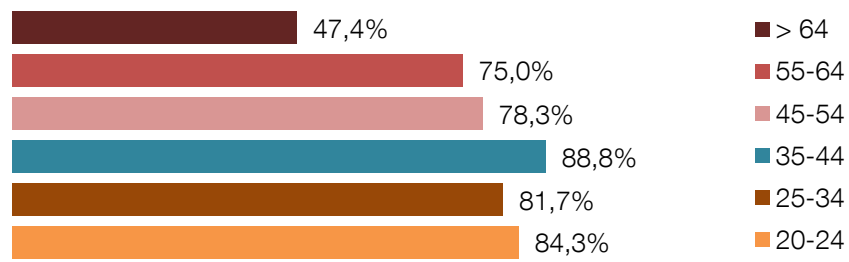


Por otro lado, son pocos los entrevistados de la población general que reconocen haber recibido billetes o monedas falsos en el último año (2,2% y 4,6%, respectivamente). Esta proporción es algo mayor para los hosteleros y pequeños comerciantes (11,5% para billetes y 11,6 para monedas). Los entrevistados que afirman haber recibido billetes falsos indican que, en su mayoría, son de denominaciones de 20€ y 50€. Respecto a los receptores de monedas de euro no genuinas, sólo una pequeña parte declaran haber recibido falsificaciones propiamente dichas (22% de la población general y 11% del comercio). La mayoría restante manifiesta haber recibido monedas similares a las de un euro, pero de otros países.

4. Servicio de efectivo de las Entidades de Crédito y del Banco de España

Los ciudadanos acuden cada vez menos a la ventanilla del banco para obtener efectivo. El cajero automático crece como fuente principal de efectivo para la población general: sólo un 12% manifiesta no usarlo, frente al 74% que declara no acudir nunca a las ventanillas, aunque varía mucho según la franja de edad (gráfico 4). Sin embargo, un 49% de los comerciantes declara visitar regularmente la ventanilla bancaria para garantizarse el suficiente cambio en billetes o monedas.

Gráfico 4.- Población que no acude a ventanilla bancaria



El porcentaje de entrevistados que consideran que las oficinas bancarias suministran los billetes de los valores deseados es bastante elevado (89% en la población general y 96% en pequeño comercio y hostelería). No obstante, en caso de echar en falta alguna denominación, son los billetes de 5€ y 10€ y la moneda de 2€ los más demandados.