

**NOTA DE PRENSA**

Madrid, 25 de marzo de 2022

**Los estudiantes del colegio Viaró, ganadores de la 11<sup>a</sup> edición del Concurso Generación Euro**

El equipo de estudiantes del colegio Viaró, de Sant Cugat del Vallès (Barcelona), es el ganador de la 11<sup>a</sup> edición del Concurso Generación Euro con su propuesta analítica sobre la decisión de tipo de interés que consideraron que debería tomar el Banco Central Europeo el pasado día 10 de marzo. Un jurado de expertos del Banco de España ha premiado, entre otras cualidades, las razones en las que se fundamenta la decisión, la pertinencia y el rigor de las estadísticas, el análisis y la propuesta de utilización de las medidas de política monetaria para la transmisión de la política monetaria, la familiaridad con las expresiones y términos sobre política monetaria y la propiedad en su uso, así como la estructura del trabajo.

Los alumnos del IES Severo Ochoa, de Granada, y del colegio de Fomento Montecastelo, de Vigo, han sido elegidos primer y segundo finalistas, respectivamente.

El profesor coordinador y cada uno de los alumnos del equipo ganador han recibido un diploma y una tarjeta regalo de 600 euros. Los integrantes del primer equipo finalista han obtenido también diploma y una tarjeta regalo de 300 euros. El segundo equipo finalista ha sido agraciado con diploma y una tarjeta regalo por valor de 200 euros. Además, el equipo ganador, invitado por el Banco Central Europeo, asistirá el próximo 3 de mayo a una ceremonia junto al resto de equipos ganadores de los países participantes que, en esta ocasión, y debido a la situación sanitaria, tendrá un formato virtual. La ceremonia será presidida por Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo.

Generación Euro es un concurso dirigido a estudiantes de Bachillerato y de grado medio de Formación Profesional convocado por el Banco de España y los bancos centrales nacionales de Alemania, Austria, Bélgica, Francia, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo y Portugal, que da a los jóvenes la oportunidad de entender el funcionamiento de la política monetaria de la zona del euro y su relación con la economía en su conjunto.

Esta undécima edición del concurso ha contado con la inscripción de 2.915 estudiantes. De ellos, 280 superaron el *test on-line*, con un 100% de aciertos y fueron convocados a una segunda fase, en la que fueron seleccionados los tres equipos que participaron en la final ante el jurado en la sede del Banco de España.

Si desea más información sobre el concurso puede visitar la web [www.generacioneuro.es](http://www.generacioneuro.es) y [www.facebook.com/generacioneuro](http://www.facebook.com/generacioneuro)

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente*

---

Para más información: Tel. +34 91 338 5044 / 6097 / 5318 Fax +34 91 338 5203 [www.bde.es](http://www.bde.es) Correo electrónico: [comunicacion@bde.es](mailto:comunicacion@bde.es)



@BancoDeEspana



Banco de España