



NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de abril de 2021

Cinco estudiantes del Colegio Madre Vedruna Sagrado Corazón de Castellón, ganadores de la 10ª edición del Concurso Generación Euro

El equipo 'Mr. Euro', del **Colegio Madre Vedruna Sagrado Corazón de Castellón**, es el ganador de la 10ª edición del Concurso Generación Euro con su propuesta analítica sobre la decisión de tipo de interés que consideraron que debería tomar el Banco Central Europeo el pasado 11 de marzo. Un jurado de expertos del Banco de España ha premiado, entre otras cualidades, las razones en las que se fundamenta la decisión, la pertinencia y el rigor de las estadísticas, el análisis y la propuesta de utilización de las medidas de política monetaria no convencionales para la transmisión de la política monetaria, la familiaridad con las expresiones y términos sobre política monetaria y la propiedad en su uso, así como la estructura del trabajo.

Los equipos del **Liceo Español Cervantes de Roma** y del **Colegio Mare de Déu dels Àngels de Barcelona** han sido elegidos primer y segundo finalistas, respectivamente.

El profesor coordinador y cada uno de los alumnos del equipo ganador recibirán un diploma y una tarjeta regalo de 600 euros. Los integrantes del primer equipo finalista obtendrán también diploma y una tarjeta regalo de 300 euros. El segundo equipo finalista será agraciado, asimismo, con diploma y una tarjeta regalo por valor de 200 euros. Además, el equipo ganador, invitado por el Banco Central Europeo, asistirá el próximo 18 de mayo a una ceremonia junto al resto de equipos ganadores de los países participantes que, en esta ocasión, y debido a la situación sanitaria, tendrá un formato virtual.

Generación Euro es un concurso dirigido a estudiantes de Bachillerato y de grado medio de Formación Profesional convocado por el Banco de España y los bancos centrales nacionales de Alemania, Austria, Francia, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Irlanda, Italia, Luxemburgo y Portugal, que da a los jóvenes la oportunidad de entender el funcionamiento de la política monetaria de la zona del euro y su relación con la economía en su conjunto.

Esta décima edición del concurso ha contado con la inscripción de 1.830 estudiantes. De ellos, 230 superaron el *test on-line*, con un 100% de aciertos y fueron convocados a una segunda fase.

Si desea más información sobre el concurso puede visitar la web www.generacioneuro.es y www.facebook.com/generacioneuro.

Reproducción permitida solo si se cita la fuente