

Madrid, 16 de enero de 2019

El Plan de Educación Financiera lanza una nueva edición del programa y del concurso para fomentar los conocimientos financieros en centros educativos

El Plan de Educación Financiera, impulsado por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), lanza un año más el Programa de Educación Financiera y su Concurso, con los que busca fomentar el aprendizaje de conocimientos financieros entre los alumnos de secundaria, bachillerato y formación profesional.

El objetivo del Programa es incorporar a las aulas las herramientas básicas de finanzas personales para que los estudiantes desarrollen destrezas y habilidades que les ayuden a afrontar los retos básicos del ámbito financiero que se encontrarán a lo largo de su vida. El Programa es gratuito, voluntario y flexible y se adecúa a las necesidades de cada centro.

Esta es su octava edición, que ya han impartido más de 1.800 centros de toda España. El contenido trabaja las áreas temáticas que establece el programa PISA en competencia financiera: dinero y transacciones, planificación y gestión de las finanzas personales, el riesgo y el beneficio y el panorama financiero.

El Concurso es una iniciativa que complementa al Programa y está dirigido a los alumnos de los centros registrados que deseen participar. Consiste en un juego de preguntas y respuestas sobre cuestiones financieras que se desarrolla por equipos en varias fases eliminatorias, tanto *online* como presenciales. La final, en la que se enfrentan cara a cara los dos mejores equipos, se celebrará el próximo 7 de octubre en la sede central del Banco de España durante el acto principal del Día de la Educación Financiera.

El plazo de inscripción de ambas actividades expira el 26 de abril. Toda la información está disponible en www.finanzasparatodos.es

Para más información:

Departamento de Comunicación del Banco de España
Departamento de Comunicación de la CNMV

91 338 50 44
91 585 15 30