



NOTA DE PRENSA

Madrid, 15 de marzo de 2018

Cinco estudiantes del Instituto Camilo José Cela, de Madrid, ganadores de la 7ª edición del Concurso Generación Euro

El equipo *CJC2*, del Instituto Camilo José Cela de Pozuelo de Alarcón (Madrid), ha sido el ganador de la 7ª edición del Concurso Generación Euro con su propuesta analítica sobre la decisión del Banco Central Europeo del pasado día 8 de marzo de mantener los tipos de interés en el 0 % y la continuación del programa de compras netas de activos hasta septiembre de 2018. Los estudiantes defendieron su análisis ante un jurado de expertos del Banco de España, quienes premiaron, entre otras cualidades, las razones en las que se fundamentaba la decisión, la pertinencia y rigor de las estadísticas, el análisis y la propuesta de utilización de las medidas no convencionales para la transmisión de la política monetaria, la familiaridad con términos relativos a la política monetaria, la estructura del trabajo, la destreza en la presentación oral y la capacidad para dar respuesta a las cuestiones planteadas por el jurado.

Los equipos *2%*, del Colegio Mare de Déu dels Àngels de Barcelona, y *Expert*, del Colegio Nuestra Señora del Buen Consejo de Madrid, fueron elegidos primer y segundo finalistas, respectivamente.

Generación Euro es un concurso dirigido a estudiantes de Bachillerato y de grado medio de Formación Profesional convocado por el Banco de España y otros bancos centrales de la zona del euro, que da a los jóvenes la oportunidad de entender el funcionamiento de la política monetaria de la zona del euro y su relación con la economía en su conjunto. Los equipos se enfrentan a tres pruebas: la resolución de un test *on line*, la elaboración de un ejercicio escrito y la presentación ante un jurado de una predicción de tipos de interés.

En esta séptima edición del concurso han participado más de 2.570 estudiantes. De ellos, 380 superaron el test *on line* con un 100 % de aciertos y fueron convocados a una segunda fase, en la que fueron seleccionados los tres equipos que participaron en la final ante el jurado en la sede del Banco de España.

Más información sobre el concurso en la web www.generacioneuro.es y en www.facebook.com/generacioneuro.

Fotografía del equipo ganador ([enlace a Flickr](#))

Reproducción permitida solo si se cita la fuente