



## NOTA DE PRENSA

Madrid, 21 de marzo de 2017

### **Cinco estudiantes del Colegio Sámer Calasanz, de Madrid, ganadores de la 6ª edición del Concurso Generación Euro**

El equipo *Real Economy 4Life* ha sido el ganador de la 6ª edición del Concurso Generación Euro con su propuesta analítica sobre la decisión del Banco Central Europeo de mantener los tipos de interés en el 0 % el pasado día 9 de marzo. Los estudiantes defendieron su análisis ante un jurado de expertos del Banco de España, quienes premiaron, entre otras cualidades, las razones en las que se fundamentaba la decisión, la pertinencia y rigor de las estadísticas, el análisis y la propuesta de utilización de las medidas no convencionales para la transmisión de la política monetaria, la familiaridad con términos relativos a la política monetaria, la estructura del trabajo, la destreza en la presentación oral y la capacidad para dar respuesta a las cuestiones planteadas por el jurado.

Los equipos *The Goldmen*, del Colegio Xaloc de L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), y *#FinancialToons*, del IES Jovellanos de Gijón (Asturias), fueron elegidos primer y segundo finalistas, respectivamente.

Generación Euro es un concurso dirigido a estudiantes de Bachillerato y de grado medio de Formación Profesional convocado por el Banco de España y otros bancos centrales de la zona del euro, que da a los jóvenes la oportunidad de entender el funcionamiento de la política monetaria de la zona del euro y su relación con la economía en su conjunto. Los equipos se enfrentan a tres pruebas: la resolución de un test *on line*, la elaboración de un ejercicio escrito y la presentación ante un jurado de una predicción de tipos de interés.

En esta sexta edición del concurso han participado más de 2.600 estudiantes. De ellos, 480 superaron el test *on line* con un 100 % de aciertos y fueron convocados a una segunda fase, en la que fueron seleccionados los tres equipos que participaron en la final ante el jurado.

Más información sobre el concurso en la web [www.generacioneuro.es](http://www.generacioneuro.es) y en [www.facebook.com/generacioneuro](https://www.facebook.com/generacioneuro).

[Fotografía del equipo ganador \(enlace a Flickr\)](#)

*Reproducción permitida solo si se cita la fuente*