

Madrid, 3 de mayo de 2010

La Comisión Nacional del Mercado de Valores y el Banco de España lanzan el portal de educación financiera www.finanzasparatodos.es

El presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Julio Segura, y el gobernador del Banco de España, Miguel Fernández Ordóñez, han presentado hoy en la sede del Banco de España el portal de Internet www.finanzasparatodos.es, que forma parte del Plan de Educación Financiera puesto en marcha en 2008 conjuntamente por ambas instituciones. Esta iniciativa pretende mejorar la cultura financiera de los ciudadanos para que puedan afrontar en las mejores condiciones un entorno financiero cada vez más complejo.

En su intervención, Julio Segura señaló: “Mantener al inversor informado es el mejor modo de mantener la confianza en el sistema, pues la información es necesaria para entender lo que sucede en distintos escenarios y poder ajustar las decisiones de inversión en consecuencia”. Y añadió “pero también se requiere avanzar en otras áreas, como la educación financiera”, pues disponiendo de la información suficiente, “el inversor puede no ser capaz de comprenderla y aprovecharla”.

Por su parte, Miguel Fernández Ordóñez indicó que [finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es) no intenta abordar la economía doméstica desde una perspectiva académica, sino explicar de forma práctica los asuntos relacionados con el día a día económico de las personas y las familias. “Su objetivo –añadió– es que cualquier ciudadano entienda los productos financieros que pueden estar a su alcance, y tome decisiones adecuadas a sus circunstancias y necesidades”.

El portal www.finanzasparatodos.es ofrece consejos prácticos, herramientas y calculadoras para mejorar la gestión de la economía personal, como diseñar un presupuesto y planificar el ahorro, atender a las necesidades económicas según las distintas etapas de nuestra vida (el primer empleo, la vivienda y la jubilación, entre otros) y conocer los principales productos bancarios y de inversión. El portal está dirigido a todo el público, independientemente del nivel previo de cultura financiera.

El Plan de Educación Financiera, que intenta cubrir a todos los segmentos de población, identifica dos grandes grupos en función de sus necesidades de formación: estudiantes y población adulta, que a su vez comprende diferentes subgrupos. En el primer ámbito, se ha firmado un convenio de cooperación con el Ministerio de Educación que permitirá a partir del próximo curso llevar a las aulas los contenidos de la cultura financiera, en un proyecto piloto en el que participarán una treintena de institutos de todo el país.

En cuanto a la población adulta, durante este año se ha impartido un curso de cultura financiera a los mediadores de las oficinas de atención a los consumidores, gracias a un convenio firmado con el Instituto Nacional de Consumo. Además, se ha lanzado una colección de fichas impresas con los conceptos básicos de la economía familiar que se están distribuyendo en comercios y asociaciones frecuentados por la población inmigrante.

El Plan de Educación Financiera está en línea con los más avanzados programas de formación llevados a cabo en Europa, así como con los principios y recomendaciones de la OCDE y la Comisión Europea a los supervisores para que adopten un papel activo en el fomento de la educación financiera.