

Nota de prensa

4 de abril de 2023

Resultados de la encuesta del BCE sobre las expectativas de los consumidores – febrero de 2023

En comparación con enero de 2023:

- las expectativas de inflación de los consumidores siguieron disminuyendo;
- las expectativas de crecimiento de la renta nominal para los doce meses siguientes descendieron ligeramente, mientras que las relativas al crecimiento del gasto nominal aumentaron;
- las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes pasaron a ser menos negativas y las correspondientes a la tasa de desempleo se redujeron;
- las expectativas de los consumidores sobre el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes y las relativas a los tipos de interés hipotecarios a doce meses vista se incrementaron ligeramente.

Inflación

La tasa mediana de la inflación percibida en los doce meses anteriores siguió reduciéndose y se situó en el 8,7 % en febrero de 2023, frente al 9,5 % de enero. La expectativa mediana de inflación para los doce meses siguientes continuó disminuyendo hasta el 4,6 %, desde el 4,9 % registrado en enero. Las expectativas de inflación a tres años vista descendieron hasta el 2,4 % desde el 2,5 %. Las expectativas de inflación se mantuvieron muy por debajo de la tasa de inflación pasada percibida, sobre todo en el horizonte de tres años. La incertidumbre sobre las expectativas de inflación a doce meses no varió y se mantuvo en línea, en general, con los elevados niveles observados desde marzo de 2022. La percepción y las expectativas de inflación fueron muy similares para los distintos grupos de renta, pero siguieron siendo menores para los encuestados más jóvenes (18-34 años) que para los de mayor edad (55-70 años). ([Resultados sobre inflación](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Renta y consumo

Los consumidores esperaban que su renta nominal creciera un 1,2 % en los doce meses siguientes, frente al 1,3 % en enero. Este ligero descenso refleja la caída de las expectativas de los consumidores pertenecientes a hogares con rentas próximas o inferiores a la mediana. La percepción sobre el crecimiento del gasto nominal en los doce meses anteriores aumentó hasta el 6,6 %, desde el 6,3 % en enero. Las expectativas de crecimiento del gasto nominal en los próximos doce meses experimentaron un leve incremento y se situaron en el 3,9 %, desde el 3,8 % en enero. Este ligero aumento estuvo determinado principalmente por las respuestas de los encuestados de más edad (55-70 años). ([Resultados sobre renta y consumo](#))

Mercado de trabajo y crecimiento económico

Aunque las expectativas de crecimiento económico para los doce meses siguientes todavía apuntaban a una contracción, siguieron aumentando y se situaron en el -0,9 %, desde el -1,2 % de enero de 2023. En consonancia con las mayores expectativas de crecimiento económico, las relativas a la tasa de paro a doce meses vista se redujeron hasta el 11,5 %, en comparación con el 11,6 % de enero. Los consumidores continuaban esperando que la tasa de paro futura fuera más alta que la tasa de paro actual percibida (11,1 %). Las tasas de paro esperada y percibida más elevadas correspondieron al quintil de renta inferior. ([Resultados sobre mercado de trabajo y crecimiento económico](#))

Vivienda y acceso al crédito

Los consumidores esperaban que el crecimiento del precio de su vivienda en los doce meses siguientes se incrementara ligeramente, hasta el 2,6 %, frente al 2,5 % de enero. Este incremento se debe fundamentalmente a las mayores expectativas de los encuestados menores de 55 años, mientras que los de más edad esperaban una desaceleración adicional del precio de su vivienda. Las expectativas a doce meses vista sobre los tipos de interés hipotecarios se elevaron levemente hasta situarse en el 5 %, esto es, 1,7 puntos porcentuales por encima del nivel de principios de 2022. Al mismo tiempo, la percepción sobre el acceso al crédito en los doce meses anteriores y las expectativas para los doce meses siguientes experimentaron una ligera mejora con respecto a enero. ([Resultados sobre vivienda y acceso al crédito](#))

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación

Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania

Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.

Traducción al español: Banco de España.

La publicación de los resultados de la siguiente encuesta sobre las expectativas de los consumidores está prevista para el 11 de mayo de 2023.

Persona de contacto para consultas de los medios de comunicación: Eszter Miltényi-Torstensson, tel.: +49 69 1344 8034

Notas

- Salvo que se indique lo contrario, las estadísticas presentadas en esta nota de prensa se refieren a la media winsorizada del 2 %. Para información más detallada, véase la [aggregate statistics guide](#) (guía sobre estadísticas agregadas) publicada en la [página web de la CES](#).
- La CES es una encuesta electrónica mensual en la que actualmente participan alrededor de 14.000 consumidores adultos (mayores de 18 años) procedentes de seis países de la zona del euro: Bélgica, Alemania, España, Francia, Italia y Países Bajos. Los principales resultados agregados de la CES se publican mensualmente en el sitio web del BCE. Los resultados se utilizan con fines de análisis de políticas económicas y complementan otras fuentes de datos usadas por el BCE.
- Puede consultarse más información sobre la encuesta y los datos en la [página web de la CES](#). También se encuentra disponible información detallada en las dos publicaciones siguientes: BCE (2021), «[ECB Consumer Expectations Survey: an overview and first evaluation](#)», *Occasional Paper Series*, n.º 287, BCE, Frankfurt am Main, diciembre, y D. Georgarakos y G. Kenny (2022), «[Household spending and fiscal support during the COVID-19 pandemic: Insights from a new consumer survey](#)», *Journal of Monetary Economics*, vol. 129 (supl.), julio de 2022, pp. S1-S14.
- Los resultados de la encuesta no representan las opiniones de los órganos rectores del BCE ni de su personal.

Banco Central Europeo

Dirección General de Comunicación
Sonnemannstrasse 20, 60314 Frankfurt am Main, Alemania
Tel.: +49 69 1344 7455, correo electrónico: media@ecb.europa.eu, sitio web: www.ecb.europa.eu

Se permite su reproducción, siempre que se cite la fuente.
Traducción al español: Banco de España.